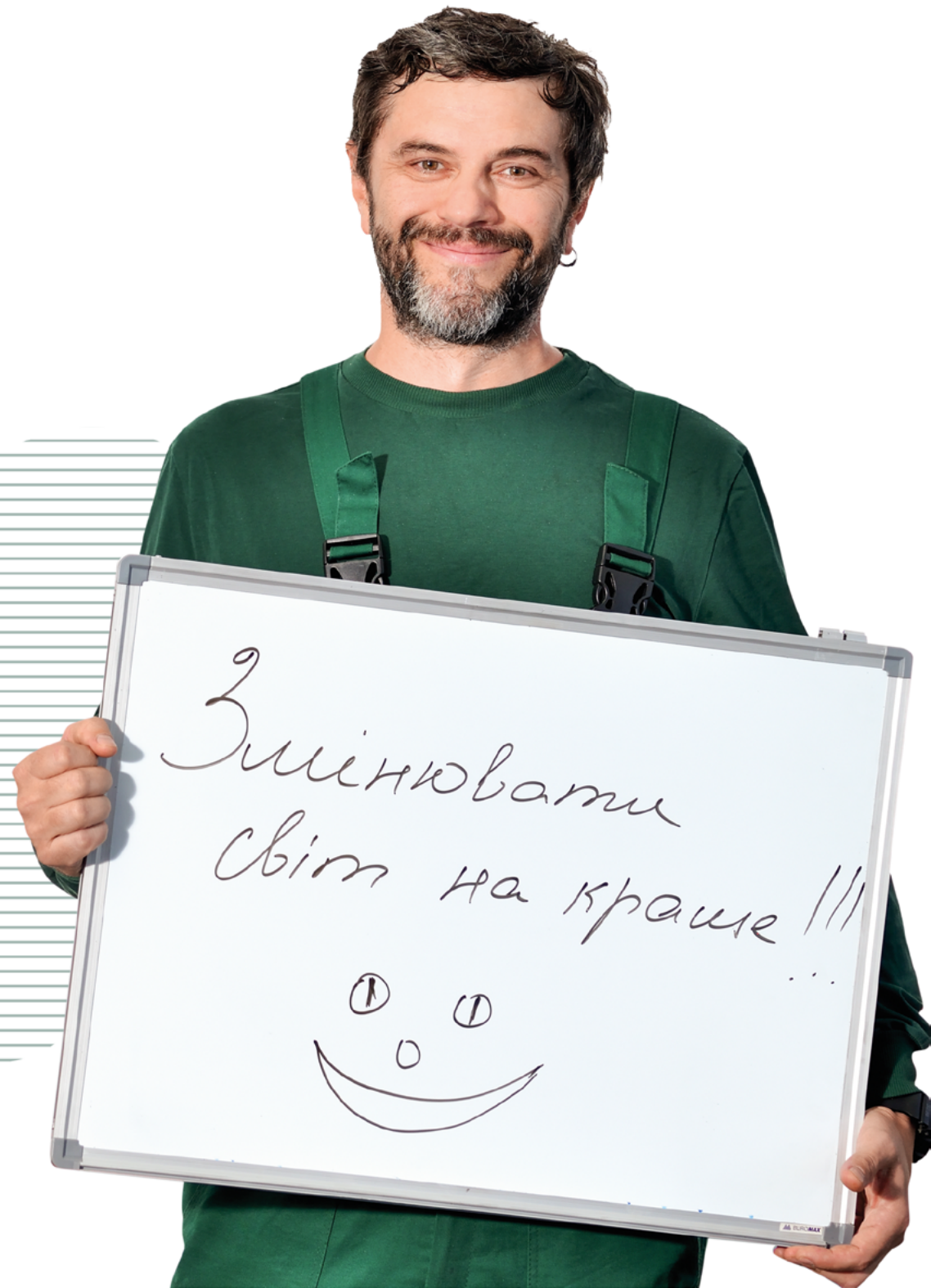


2019

ЗВІТ
ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
CARLSBERG
UKRAINE







ЗМІСТ

ВСТУП

ЗВЕРНЕННЯ ПРЕЗИДЕНТА І ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА CARLSBERG GROUP	3
ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА CARLSBERG UKRAINE	4
СТАЛИЙ БІЗНЕС	5
ПРО ПРОГРАМУ «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: РАЗОМ ДО МАЙБУТНЬОГО».....	6

НАШІ ЦІЛІ

 НУЛЬ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ	8
 НУЛЬ ВТРАТ ВОДИ	12
 НУЛЬ БЕЗВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ	16
 НУЛЬ НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ	19

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС	22
ЕКОНОМІЧНИЙ ВНЕСОК.....	34



40,000+ завзятих людей

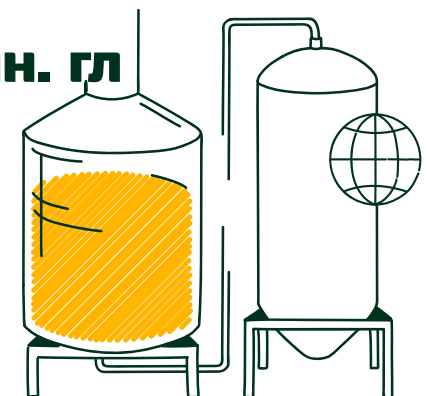


118 млн. гл

якісних напоїв,
зварених на...

82

заводах, охоплених
у цьому звіті



ПАРТНЕРСТВО ЗАРАДИ ДОСЯГНЕННЯ «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: разом до майбутнього»

Наша ціль — варити пиво для кращого сьогодні та завтра. Ми робимо та продаємо якісне пиво, яке наші споживачі цінують щодня і забезпечують наш комерційний успіх. І ми робимо внесок у краще завтра, запроваджуючи інновації в рамках нашої програми сталого розвитку «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: разом до майбутнього».

«Разом» — це ключове слово. Наш успіх пов'язаний з нашими партнерами, споживачами та навколишнім світом, від якого ми всі залежні. Разом ми можемо швидше прогресувати і впроваджувати зміни.

У 2019 році Carlsberg Group досягла вагомих результатів, включаючи зростання доходів, поліпшення рентабельності та покращення грошового потоку. Це дозволяє

нам інвестувати в технології, інновації та ефективність, необхідну для досягнення наших цілей у цей критичний для планети час. Під час COP25 (25-та міжнародна конференція ООН з питань змін клімату) у Мадриді ми підписали Бізнес-амбіцію «Обмеження глобального потепління 1,5 градусами Цельсія», підтверджуючи своє зобов'язання щодо боротьби зі зміною клімату.

Ми досягли стабільного прогресу щодо цілі «НУЛЬ вуглецевого сліду», зменшивши відносні викиди пивоварних заводів на 13% по всій Групі та збільшивши відновлювані джерела енергії до 56% від загального споживання електроенергії. Також ми зменшили відносне споживання води на 3% — до 3,0 гл/гл. Ми добре просуваємося в інноваційних проєктах у галузі сталого пакування. Включаючи революційні технології, такі як Green Fibre Bottle (пляшка з деревного волокна), яка

досягла наступного етапу свого розвитку, коли ми оприлюднили два дослідницькі прототипи.

Наша ціль «НУЛЬ безвідповідального споживання» є для нас критичною — вона надає чіткий сигнал споживачам, заохочуючи відповідальне та помірне споживання. Хоча ми не можемо контролювати, як люди споживають нашу продукцію, ми можемо забезпечити кращий вибір, збільшивши доступність безалкогольного пива, при цьому відповідально продаючи наші бренди та краще інформуючи споживачів.

Щодо нашої цілі «НУЛЬ нещасних випадків», я радий повідомити про зниження рівня нещасних випадків — на 15%. Це демонструє, чого можна досягти наполегливою працею та зосередженістю на здоров'ї та безпеці. Але нам ще багато потрібно зробити.



Нарешті, ми були задоволені, виявивши в останньому опитуванні, що понад 90% наших співробітників вважають, що працюють у соціально та екологічно відповідальній компанії. Співробітники бачать, що ми насправді робимо щодня, тому їхні відгуки дуже важливі. Ми на правильному шляху, але потрібно зробити ще багато для досягнення наших амбіцій та прогресу у програмі «Ціль 4 НУЛІ: разом до майбутнього».

«Ніхто не може вирішити проблеми, з якими стикається світ, самотужки. Працюючи разом, ми можемо швидше прогресувати і досягати змін.»

Кейс ет Харт
Президент і генеральний директор Carlsberg Group

ВАРИМО ПИВО ДЛЯ КРАЩОГО СЬОГОДНІ І ЗАВТРА

У 2019 році Carlsberg Ukraine продовжувала утримувати лідерство на пивному ринку країни. Ми з командою багато працювали, аби називатись «Компанією №1». Та зараз ми маємо докласти ще більше зусиль, адже лідерство у бізнесі означає лідерство і у суспільстві. Ми сфокусувались на тому, аби дбати про планету та позитивно впливати на суспільство.

Щоб досягнути значущих змін, наші дії мають бути системними і злагодженими. Тому, ми керуємось єдиною для всіх компаній Carlsberg програмою зі сталого розвитку. Програма «ЦІЛЬ 4 нулі: разом до майбутнього» була розроблена на основі Цілей сталого розвитку ООН. Програма має чіткі цілі до 2022 та 2030 років. Щороку у своїх звітах зі сталого розвитку ми показуємо, чого вдалось досягти.

Ми звітуємо за 4 основними напрямками: НУЛЬ вуглецевого сліду, НУЛЬ втрат води, НУЛЬ безвідповідального споживання, НУЛЬ нещасних випадків.

Аби знизити вуглецевий слід, ми сфокусувались на упаковці. Ми ретельно вивчаємо, від якої упаковки найбільше викидів і плануємо подальше виробництво з урахуванням цього. Так, найбільш екологічною упаковкою являється оборотна скляна тара. У звітному році нам вдалось повторно наповнити 124 мільйони пляшок, що складає 44% відсотки від загального об'єму скляної тари на виробництві.

Ми продовжуємо шукати рішення, як ефективно використовувати воду. Проекти з водозбереження дають результати. Нам вже вдалось досягти цілі Групи до 2022 року.

Щоб досягти НУЛЬ безвідповідального споживання, ми розширюємо асортимент безалкогольної

продукції, аби у споживача завжди була альтернатива вибору. Також долучаємось до Всесвітнього дня відповідального споживання пива. В цей день працівники компанії нагадують продавцям про те, що будь-який алкоголь може бути реалізований тільки повнолітнім.

Захист життя і здоров'я співробітників та підрядників являється пріоритетом для компанії. Аби створити культуру НУЛЬ нещасних випадків, Carlsberg Ukraine постійно проводить навчання, підвищує рівень безпеки та інформує працівників та підрядників про ризики травматизму.

Наш засновник Я.К. Якобсен робив світ кращим і завжди прагнув до досконалості. Ми слідуємо цій філософії до сьогодні. Щороку Carlsberg Ukraine виділяє кошти на реалізацію наукоємних проектів серед українських вчених, підтримуючи розвиток науки в Україні. В 2019 році ми підтримали 2



проекти: один допоможе вирішити проблему розповсюдження омели на деревах, інший - знешкодити стійкі органічні забруднювачі (наприклад, пестициди).

Сенс існування нашої компанії – варити пиво для кращого сьогодні і завтра. У даному звіті ми розказуємо, як втілювали це на справі у 2019 році.

“ Лідерство у бізнесі означає лідерство і у суспільстві. Ми сфокусувались на тому, аби дбати про планету та позитивно впливати на суспільство.

Євген Шевченко,
генеральний директор
Carlsberg Ukraine

УСПІШНИЙ БІЗНЕС - ЦЕ СТАЛИЙ БІЗНЕС

Ми віримо в те, що сталий розвиток та прибутковість можуть поєднуватись в гармонії.



13%

зниження відносних викидів вуглецю

3%

зниження відносного споживання води

7%

збільшення глобального обсягу безалкогольного пива

15%

зниження показника кількості нещасних випадків із втратою працездатності

44 млрд данських крон

44 млрд данських крон сплачено у вигляді податків в державні бюджети країн, в яких ми працюємо

1.2млн

1,2 млн робочих місць створено безпосередньо та опосередковано в інших секторах.

ЦІЛЬ 4 НУЛІ: разом заради майбутнього

Ми прагнемо варити пиво для кращого сьогодні та завтра. І ця мета спрямовує нашу справу вже понад 170 років. Вона означає, що ми беремо на себе зобов'язання варити якісне пиво сьогодні, прагнучи при цьому боротися з глобальними викликами заради кращого завтра.

Наша відповідь на глобальні проблеми зміни клімату, дефіциту водних ресурсів та охорони здоров'я — наша програма зі сталого розвитку «Ціль 4 НУЛІ: разом заради майбутнього». Вона визначає чотири цілі сталого розвитку: НУЛІ вуглецевого сліду, НУЛІ втрат води, НУЛІ безвідповідального споживання та НУЛІ нещасних випадків. Кожна підкріплюється чіткими, вимірними цілями на 2022 та 2030 рік. У цьому звіті представлений прогрес, якого ми досягли у 2019 році.

ПРИЙНЯТТЯ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

У 2019 році ми спостерігали безпрецедентні глобальні заходи, які закликають уряди, підприємства та приватних осіб приймати міри у боротьбі зі змінами клімату. У нас є ключова роль, і ми вирішили бути частиною рішення.

Зміна клімату збільшить тиск у вже перевантажених водних системах. Вода є основою для здорових екосистем та підтримки зростаючої людської популяції. Вона також є важливим інгредієнтом для пивоваріння. Ми прагнемо усунути втрати води на наших пивоварнях. Ми зменшимо вдвічі використання води до 2030 року та будемо співпрацювати з іншими з метою охорони спільних водних ресурсів у зонах високого ризику.

Проблеми зі здоров'ям продовжують впливати на людей у всьому світі, включаючи безвідповідальне споживання. Ми хочемо попередити зловживання нашою продукцією, і наша увага зосереджена на тому, щоб запропонувати позитивний вибір у вигляді безалкогольного пива, інформування споживачів та співпраці з урядами, громадами для просування кращої, більш відповідальної культури споживання.

Щоб зосередитись на вирішенні глобальних викликів, спершу ми повинні забезпечити здорове робоче середовище для наших людей. Кожна людина повинна йти на роботу, знаючи, що вона повернеться додому живою та здоровою. Наші дії спрямовані на розвиток культури НУЛІ нещасних випадків.



НУЛІ
ВУГЛЕЦЕВОГО
СЛІДУ



НУЛІ
ВТРАТ
ВОДИ



НУЛІ
БЕЗВІДПОВІДАЛЬНОГО
СПОЖИВАННЯ



НУЛІ
НЕЩАСНИХ
ВИПАДКІВ

РАЗОМ ЗАРАДИ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

ПАРТНЕРСТВО ЗАРАДИ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ

Цілі сталого розвитку ООН (ЦСР) є основою для процвітаючого та сталого світу. Ми узгодили свої амбіції та цілі з цілями сталого розвитку, в яких ми можемо мати найбільший вплив.



ВИЗНАЧЕНІ ЦІЛІ

3.5 Покращувати профілактику та лікування залежності від психоактивних речовин, у тому числі зловживання алкоголем.

3.6 До 2020 року вдвічі скоротити кількість смертей і травм унаслідок ДТП.

6.4 До 2030 року істотно підвищити ефективність водокористування та забезпечити стійкий забір і подачу прісної води для вирішення проблеми нестачі води.

6.5 До 2030 року забезпечити комплексне управління водними ресурсами на всіх рівнях.

7.2 До 2030 року значно збільшити частку енергії з відновлюваних джерел у світовому енергетичному балансі.

7.3 До 2030 року подвоїти глобальний показник підвищення енергоефективності.

8.8 Захищати трудові права і сприяти забезпеченню надійних і безпечних умов праці для всіх трудящих.

12.2 До 2030 року домогтися раціонального освоєння й ефективного використання природних ресурсів.

2.5 До 2030 року суттєво зменшити обсяг відходів, запобігати їх утворенню, скорочувати, переробляти та повторно використовувати.

12.6 Рекомендувати компаніям, особливо великим і транснаціональним, застосовувати сталі



методи виробництва та відображати інформацію про раціональне використання ресурсів у своїх звітах.

13.1 Підвищити опірність і здатність адаптуватися до небезпечних кліматичних явищ і стихійних лих.

3.3 Поліпшити просвітництво, поширення інформації і можливості людей та установ щодо пом'як-

шення гостроти та послаблення наслідків зміни клімату, адаптації до них і раннього попередження.

17.16 Розширювати глобальну співпрацю заради сталого розвитку, доповнену співпрацею з іншими зацікавленими сторонами.

17.17 Заохочувати та сприяти ефективній співпраці з урядом, бізнесом та громадськістю.

12.9 Надавати країнам, що розвиваються, допомогу в розвитку їх науково-технічного потенціалу для переходу до більш раціональних моделей споживання і виробництва.



НУЛЬ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ



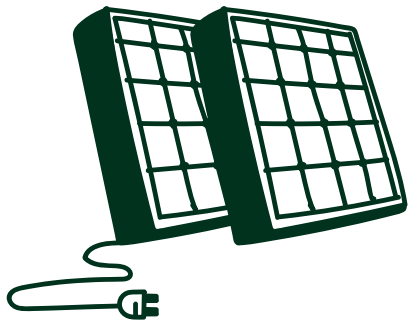
ПАРТНЕРСТВО ЗАРАДИ ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ ПАКУВАННЯ

Ми створюємо інновації в упаковці і шукаємо кращі рішення. В короткостроковій та довгостроковій перспективі це знизить наш вуглецевий слід у повному циклі пивоваріння. В рамках проекту Green Fibre Bottle ми працюємо над розробкою першої в світі 100% біорозкладної «паперової» пляшки з деревного волокна. Проект був розпочатий у 2015 році із залученням кількох партнерів, зараз він переріс у формальне партнерство з незалежною компанією Paboco.

НУЛЬ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ

До 2030 року ми прагнемо усунути викиди вуглецю на наших заводах та зменшити на 30% вуглецевий слід від готової продукції у порівнянні з 2015 роком. Ми можемо досягти цього тільки у партнерстві з іншими.

Ми вже спостерігаємо вплив кліматичних змін. Надалі потепління посилить деградацію земель, погода стане більш спекотною та з сильними опадами. Це вплине на врожайність та знизить продовольчу безпеку, спричинивши коливання цін. Ось чому ми привели наші цілі у відповідність до більш амбіційного рівня Паризької угоди щодо обмеження глобального підвищення температури до 1,5 °C.



5 Вуглецево-нейтральних заводів у Carlsberg Group

ЦІЛІ 2030

НУЛЬ

ВИКИДІВ ВУГЛЕЦЮ ВІД НАШИХ ПИВОВАРЕНЬ

30%

ЗМЕНШЕННЯ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ ВІД ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

ЦІЛІ 2022

50%

ЗНИЖЕННЯ ВИКИДІВ ВУГЛЕЦЮ ВІД НАШИХ ПИВОВАРЕНЬ

100%

ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ З ВІДНОВЛЮВАНИХ ДЖЕРЕЛ

0

ВИКОРИСТАННЯ ВУГІЛЛЯ НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

15%

ЗМЕНШЕННЯ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ ВІД ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

100%

ОХОЛОДЖЕННЯ З МІНІМАЛЬНИМ ВПЛИВОМ НА КЛІМАТ

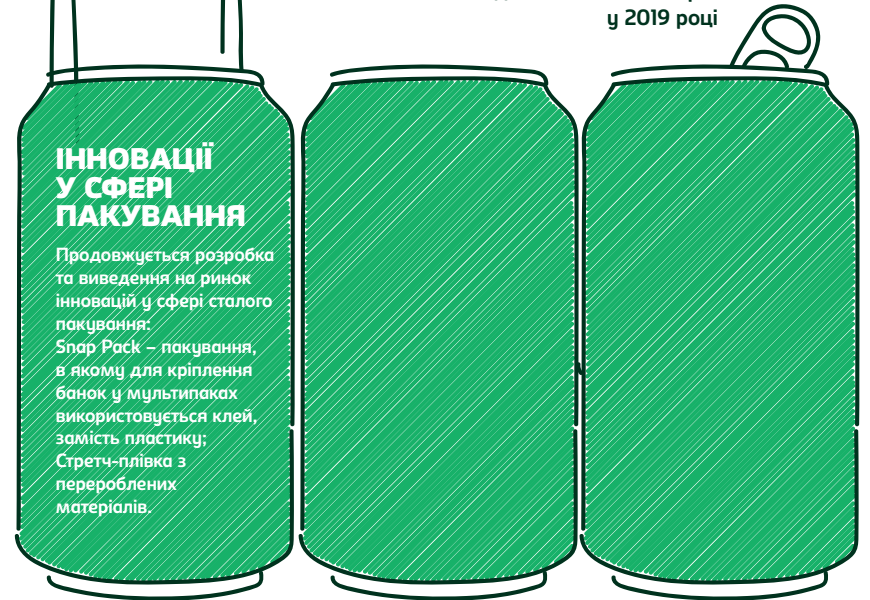
30

ПАРТНЕРСТВ ДЛЯ ЗМЕНШЕННЯ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ



30%

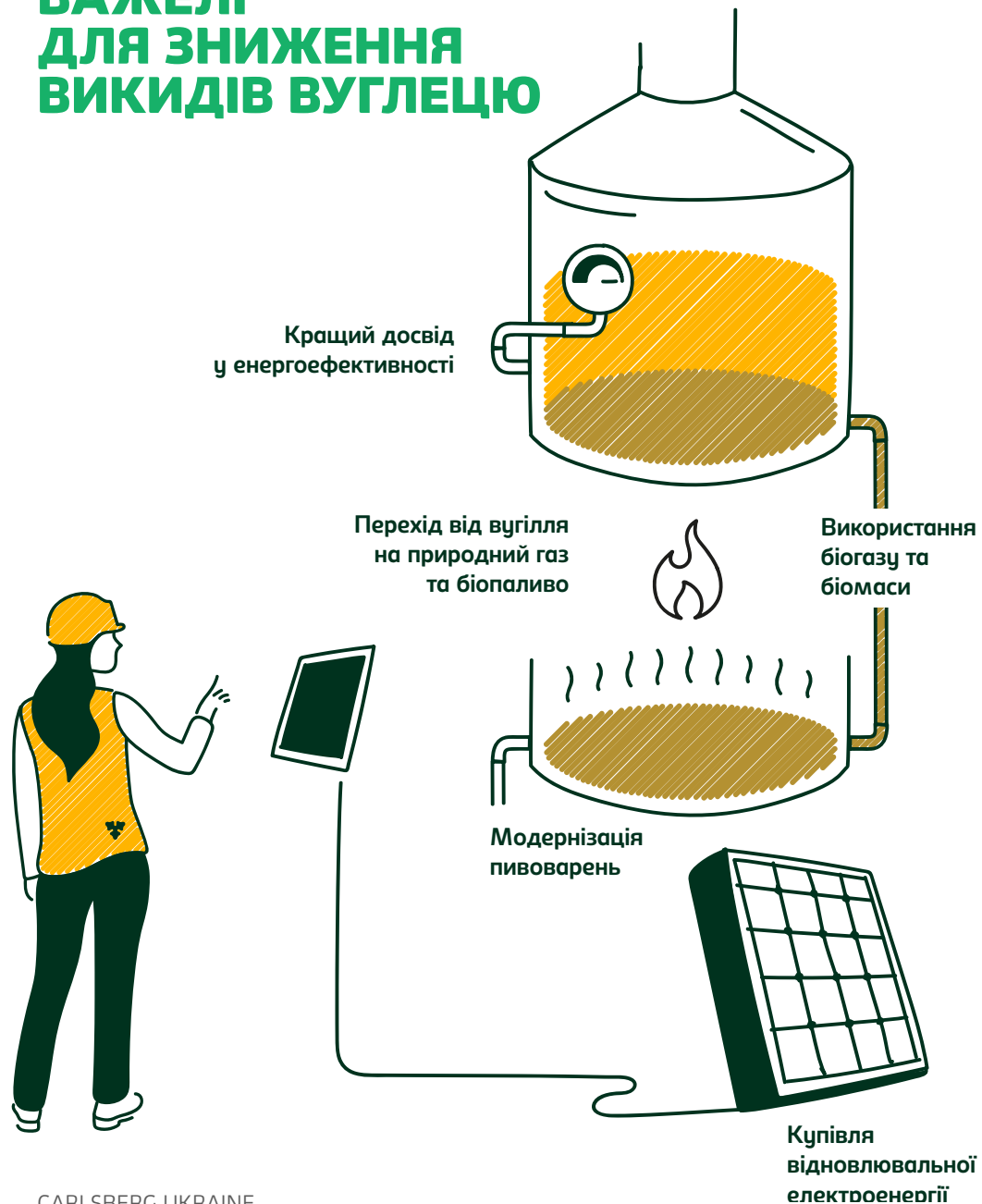
Зниження відносних викидів вуглецю з 2015 року, 56% відновлюваної енергії у 2019 році



ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ПАКУВАННЯ

Продовжується розробка та виведення на ринок інновацій у сфері сталого пакування:
 Spar Pack – пакування, в якому для кріплення банок у мультипаках використовується клей, замість пластику;
 Стретч-плівка з перероблених матеріалів.

ВАЖЕЛІ ДЛЯ ЗНИЖЕННЯ ВИКИДІВ ВУГЛЕЦЮ

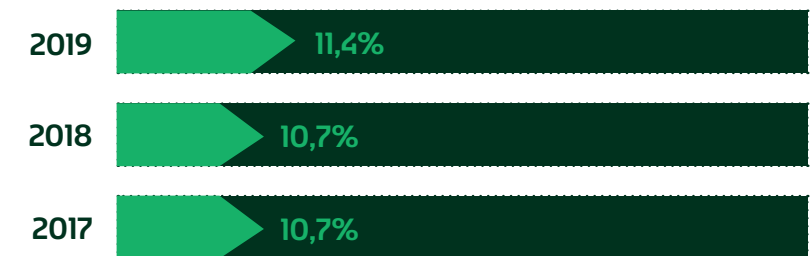


CARLSBERG UKRAINE

ЗМЕНШЕННЯ ВИКИДІВ У CARLSBERG UKRAINE

CARLSBERG UKRAINE ВИРОБЛЯЄ ОДИН З ВИДІВ БІОПАЛИВА – БІОГАЗ*. У 2019 РОЦІ БІОГАЗОМ БУЛО ЗАМІЩЕНО 11% ПРИРОДНОГО ГАЗУ.

ЗАМІЩЕННЯ ПРИРОДНОГО
ГАЗУ БІОГАЗОМ %



11%

ПРИРОДНОГО ГАЗУ БУЛО
ЗАМІЩЕНО БІОГАЗОМ
У 2019 РОЦІ

*Біогаз – різновид біопалива – газ, який утворюється при мікробіологічному розкладанні метановим угрупованням біомаси чи біовідходів (розкладання біомаси відбувається під впливом трьох видів бактерій), твердих і рідких органічних відходів.

ЗМЕНШЕННЯ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ В CARLSBERG UKRAINE

Щоб знизити викиди вуглецю, Carlsberg Ukraine фокусується на упаковці. На пакування продукції припадає найбільший відсоток викидів. Упаковка з найменшим вуглецевим слідом – оборотна скляна пляшка.

Пляшка, що використовується кілька разів являється найекологічнішою з усіх видів пакування. І ось чому:

1 ЕКОНОМІЯ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ

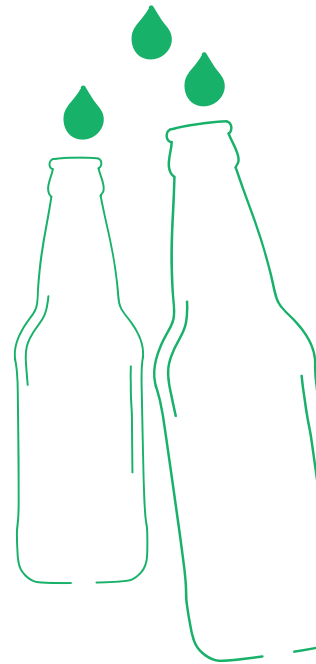
Скло виробляється з піску, вапняку і кальцинованої соди. Також необхідні природний газ і електроенергія для її виготовлення. Вторинне використання економить ці ресурси.

2 ЗМЕНШЕННЯ ВИКИДІВ ПРИ ВИРОБНИЦТВІ НОВОЇ ПЛЯШКИ

Найбільше викидів в атмосферу виділяється під час варіння скла, що відбувається при температурі 1400-1700°C в залежності від її кольору.

3 СКОРОЧЕННЯ ТВЕРДИХ ПОБУТОВИХ ВІДХОДІВ

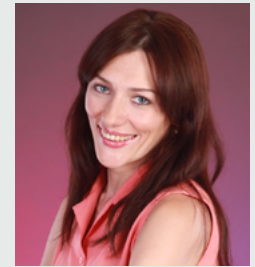
Пляшка не відправиться на сміттєвий полігон, де розкладатиметься сотні років



СПОЖИВАННЯ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ В CARLSBERG UKRAINE



ПРО ВАЖЛИВІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ОБОРОТНОЇ ПЛЯШКИ



Тетяна Лугова, провідний фахівець з упаковки

«Скло не розкладається близько 1000 років. Відходи, такого типу тільки накопичуються, створюють все більше навантаження на існуючих переповнених сміттєзвалищах, що стає причиною аварійних ситуацій, обвалів, потрапляння фільтрату у водойми. Окрім того, можна травмуватися від розбитих пляшок у громадських місцях. Також скло може ставати причиною пожеж, адже створюється ефект лінзи при потрапленні сонячних променів. Та навіть залишені пляшки після пікніку в

лісі у спеку можуть спричинити теж саме лихо як нещодавні пожежі лісів в Австралії. Отже, скло повинно перероблятися, у вигляді цілої пляшки для повторного наливу або склобою, що буде використаний на скляному заводі. Але слід відмітити, що виробництво пляшки на скляному заводі є надзвичайно енергоємний процес, скловарна піч працює безперервно при високих температурах.

Тому збереження цілої пляшки для повторного використання для наливу є найбільш ефективним і належним прикладом відповідального поводження з відходами.» – коментує Тетяна Лугова, провідний фахівець з упаковки.

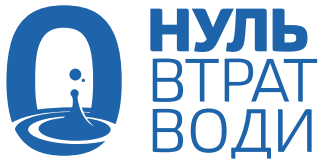
За результатами 2019 року в компанії було повернуто і повторно наповнено близько 124 мільйонів пляшок, що складає 44% від загального об'єму скляної тари.

44%

СКЛЯНИХ ОБОРОТНИХ ПЛЯШОК БУЛО ВИКОРИСТАНО ПОВТОРНО



**НУЛЬ
ВТРАТ
ВОДИ**



Ми взяли на себе зобов'язання скоротити втрати води на пивоварнях та захистити спільні водні ресурси у зонах високого ризику.

Вода є необхідною для пивоваріння. В умовах мінливого клімату, посуха стане більш поширеним явищем, знизивши якість та доступність води.

Ось чому ми інвестуємо кошти в новітні технології: щоб досягти максимальної ефективності у використанні води та збільшити доступність прісної води для місцевих громад, з якими ми користуємось спільними ресурсами.

ЦІЛІ 2030

50%

СКОРочЕННЯ ОБСЯГІВ ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ НАШИМИ ПИВОВАРНЯМИ

30%

СПІВПРАЦЯ ЗАРАДИ ОХОРОНИ СПІЛЬНИХ ВОДНИХ РЕСУРСІВ У РАЙОНАХ ВИСОКОГО РИЗИКУ

ЦІЛІ 2022

25%

СКОРочЕННЯ ОБСЯГІВ ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ НАШИМИ ПИВОВАРНЯМИ

РОЗГЛЯД МОЖЛИВОСТІ СКОРочЕННЯ ВТРАТ ВОДИ ДО РІВНЯ 2,0 ГЛ/ГЛ НА ВСІХ ПИВОВАРНЯХ ІЗ ВИСОКИМ РИЗИКОМ

СПІВПРАЦЯ ЗАРАДИ ОХОРОНИ СПІЛЬНИХ ВОДНИХ РЕСУРСІВ У РАЙОНАХ ВИСОКОГО РИЗИКУ

12%

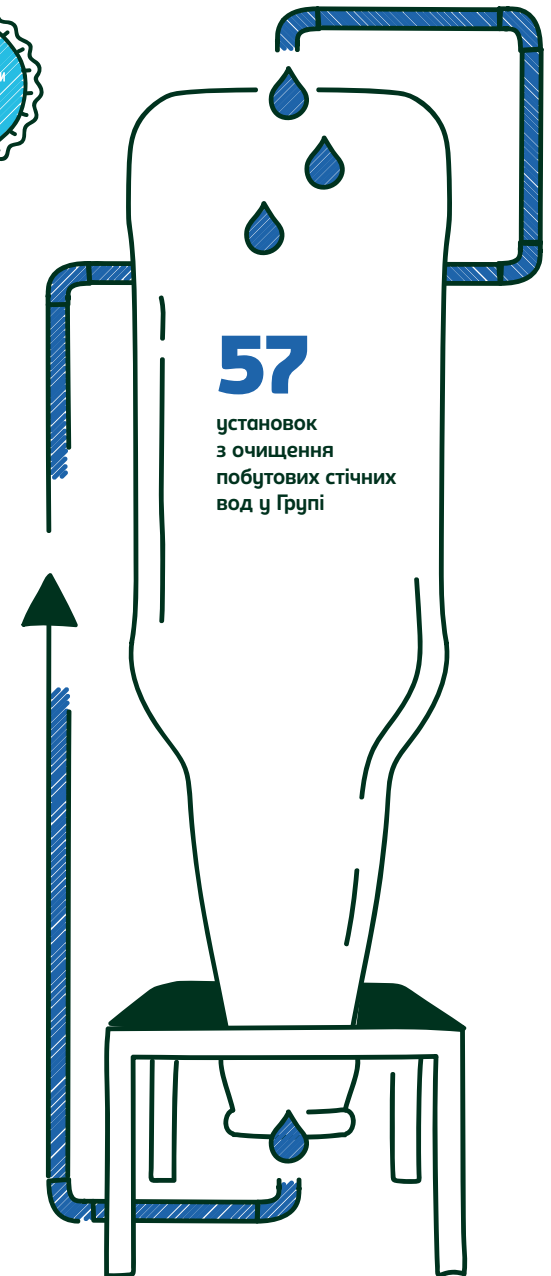
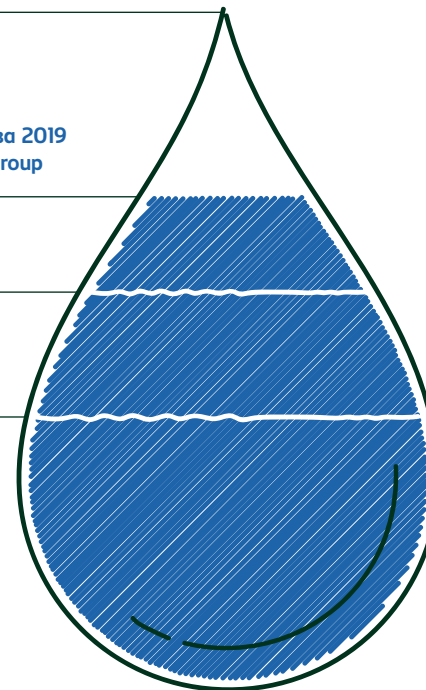
ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ ПОРІВНЯНО З БАЗОВИМ 2015 РОКОМ

Базовий 2015 рік
3.4 гл/гл

Результат за 2019
Carlsberg Group
3.0 гл/гл

Ціль 2022
2.5 гл/гл

Ціль 2030
1.7 гл/гл

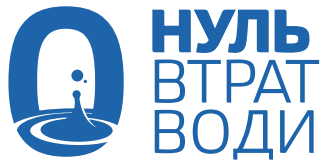


ПАРТНЕРСТВО ЗАРАДИ ЗМЕНШЕННЯ ВТРАТ ВОДИ

На нашій пивоварні Fredericia в Данії ми впроваджуємо сучасну технологію повної переробки води, яка дозволить безпечно використовувати повторно 90% технічної води. Зменшивши споживання на цій пивоварні з 2,9 гл/гл до 1,4 гл/гл. Цей амбіційний проект є результатом партнерства між державою та бізнесом DRIP, в якому ідеологи та спеціалісти у сфері водних технологій погодились спробувати та розширити межі можливого.

«Партнерство між державою та бізнесом є надзвичайно важливим, оскільки воно збирає усіх за одним столом. У DRIP партнери з індустрії співпрацюють з експертами з університетів та державних органів для вирішення питань пов'язаних з повторним використанням води» - коментує Лізабет Труелстрап Хансен, професор напрямку мікробіологічної безпеки харчових продуктів та гігієни навколишнього середовища, Технічного університету Данії.

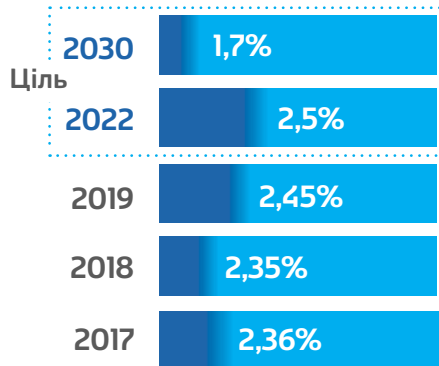




У CARLSBERG UKRAINE

Заводи в Україні являються одними з найефективніших з використання води у Carlsberg Group. Наразі Carlsberg Ukraine використовує 2,45 гл/гл для виготовлення пива, що випереджає ціль встановлену Групою до 2022 року – використовувати 2,5 гл/гл. Такий результат став можливим завдяки розробці і впровадженню на кожному виробничому майданчику численних проєктів, спрямованих на скорочення споживання води, в тому числі за рахунок її повторного використання для технічних потреб.

СПОЖИВАННЯ ВОДИ, гл/гл



2,45 гл/гл

ВИКОРИСТОВУЄ CARLSBERG UKRAINE ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ПИВА, ЩО ВИПЕРЕДЖАЄ ЦІЛЬ ВСТАНОВЛЕНУ ГРУПОЮ ДО 2022 РОКУ

ПАРТНЕРСТВО ЗАРАДИ ЗБЕРЕЖЕННЯ ВОДИ В УКРАЇНІ



У 2019 році Carlsberg Ukraine підтримала фестиваль «Урбаніна». Фестиваль був присвячений стану води в Києві. Громадські активісти вивчили проблеми забруднення річок в місті та публічних просторів біля води. Та розробили проєкти рішень. Зокрема, реконструкції набережних міста, екологічну реабілітацію річок та проєкти сталого управління дощовою водою. Крім цього, на фестивалі діяла інтерактивна виставка. На якій були представлені найкращі рішення з управління водними ресурсами міста, благоустрою набережних, водоочисних систем, тощо. Одним з прикладів було представлено програму зі сталого розвитку «ЦІЛЬ 4 нулі: разом заради майбутнього».

УРБАНИНА ФЕСТИВАЛЬ МІСЬКИХ ПРОЄКТІВ

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Coca-Cola

А3 Агенти змін

UNDP

PJSC Carlsberg Ukraine



нуль
БЕЗВІДПОВІДАЛЬНОГО
СПОЖИВАННЯ

НУЛЬ БЕЗВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ

Наша продукція – в центрі соціальних подій, і ми хочемо, щоб люди насолоджувались нею відповідально.

Партнерство є ключовим для нашого підходу. Ми співпрацюємо з урядами, замовниками, партнерами по галузі, аби попередити безвідповідальне споживання алкоголю. А також інформуємо, навчаємо та заохочуємо до відповідального споживання.

Культура споживання поліпшується в багатьох країнах світу. За даними Всесвітньої організації охорони здоров'я, епізодичне зловживання алкоголем в Європі зменшилося на 11% між 2010 та 2016 роками, позитивні тенденції – у 29 з 30 країн*. Міжнародний альянс відповідального споживання алкогольних напоїв повідомив про зменшення випадків смертності від алкоголю в 34 з 36 країн**. Однак серйозні проблеми все ще існують.

ЦІЛІ 2030

100%

ЩОРІЧНЕ ПОКРАЩЕННЯ СИТУАЦІЇ З ВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ НА НАШИХ РИНКАХ

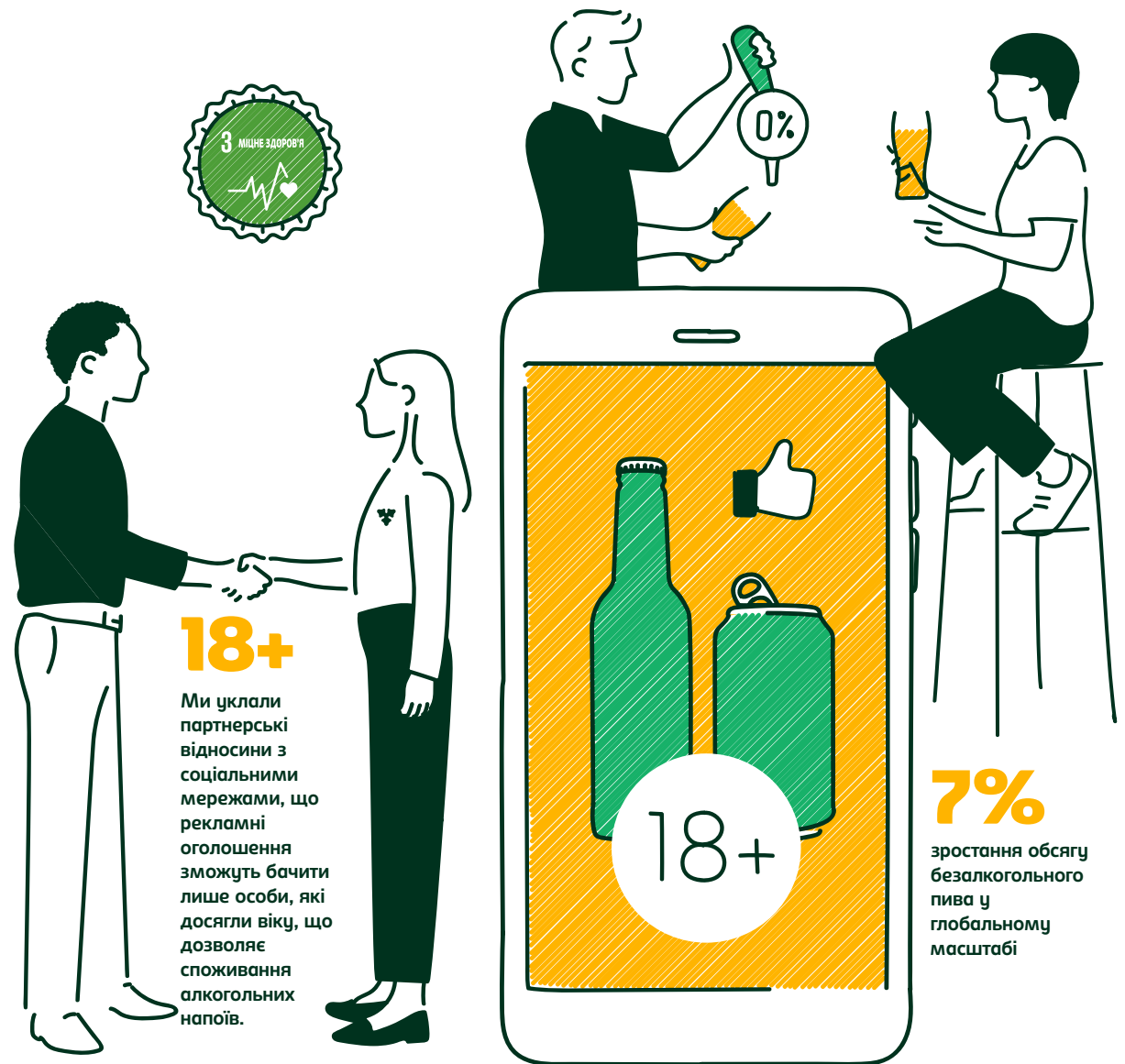
ЦІЛІ 2022

100%

ВСЯ ПРОДУКЦІЯ МІСТИТЬ ІНФОРМАЦІЮ ПРО ВІДПОВІДАЛЬНЕ СПОЖИВАННЯ НА УПАКОВЦІ

100%

НАШИХ РИНКІВ СТВОРЮЮТЬ ПАРТНЕРСЬКІ ВІДНОСИНИ ДЛЯ ПІДТРИМКИ ПРОГРАМ З ВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ



18+

Ми уклали партнерські відносини з соціальними мережами, що рекламні оголошення зможуть бачити лише особи, які досягли віку, що дозволяє споживання алкогольних напоїв.

7%

зростання обсягу безалкогольного пива у глобальному масштабі

*Всесвітня організація охорони здоров'я. Звіт про стан споживання алкоголю, шкоди та реагування урядів в 30 європейських країнах. 2019 рік.

**Міжнародний альянс відповідального споживання. Звіт про тенденції щодо керування у нетверезому стані 2019.

НУЛЬ БЕЗВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ

У CARLSBERG
UKRAINE

У 2019

РОЦІ ПОРТФЕЛЬ
БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ БРЕНДІВ
CARLSBERG UKRAINE БУВ
РОЗШИРЕНИЙ НА 4% У
ПОРІВНЯННІ З 2015 РОКОМ.



ВСЕСВІТНІЙ ДЕНЬ ВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ ПИВА

У вересні 2019 року ми провели п'ятий Всесвітній день відповідального споживання пива – галузеву глобальну ініціативу, що спрямована на розвиток відповідального споживання пива на ринках усього світу. Кампанії були зосереджені на боротьбі з керуванням у нетверезому стані в Індії та Непалі. На недопустимості споживання алкогольних напоїв неповнолітніми у Білорусі, Китаї, Казахстані, Росії та Україні, а також зловживанням алкогольних напоїв у Сербії. Глобальні заходи у 2019 році охопили 57 мільйонів людей.

У звітному році працівники Carlsberg Ukraine відвідали близько 20 тисяч торгових точок. Та нагадали продавцям про те, що будь-який алкоголь може бути реалізований тільки повнолітнім.

ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ БАТЬКІВ

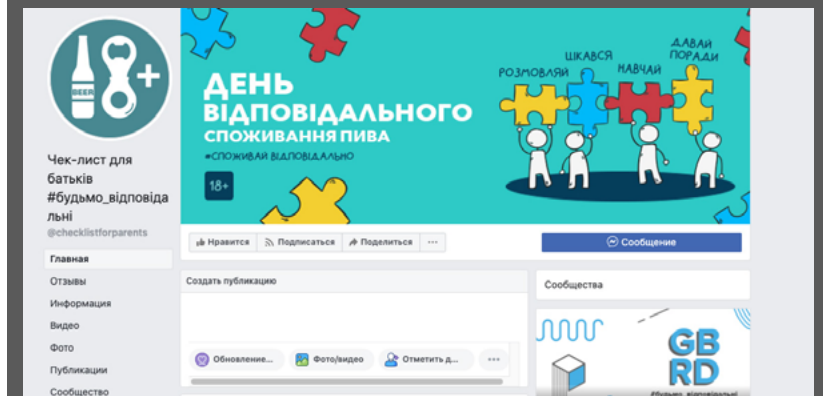
Carlsberg Ukraine разом з іншими пивоварними компаніями України запустили проект “Чек-лист для батьків”. Його мета – допомогти батькам попередити споживання алкоголю підлітками. Це цикл практичних порад від психологів про те, як вибудувати відносини з підлітками, засновані на взаємоповазі, любові й довірі.

Поради дають відповіді на питання:

- Як навчити дитину казати «ні»?
- Що можна зробити до підліткового віку, щоб знизити ризик виникнення проблем споживання алкоголю?
- Що означає «бути дитині другом»?
- Коли заборона вживати алкоголь точно не подіє?
- Як говорити з дитиною на складні теми?

«Проблема споживання алкоголю неповнолітніми стимулює нас об'єднувати зусилля з іншими пивоварами та шукати шляхи її вирішення аж до того, поки показник рівня споживання алкоголю неповнолітніми не становитиме 0%. «Ноль безвідповідального споживання» – частина глобальної стратегії компанії, спрямованої на сталий розвиток суспільства. Саме тому працівники компанії щороку беруть участь в акції «День відповідального споживання пива» та виходять у торгові точки, щоб нагадати продавцям про неприпустимість продажу алкоголю неповнолітнім. Відповідальне ставлення кожного до проблеми продажу алкоголю неповнолітнім, як і до будь-якої іншої соціальної проблеми, – ключ до успіху», – сказав Євген Шевченко, генеральний директор Carlsberg Ukraine.

www.facebook.com/checklistforparents





НУЛЬ НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ



НУЛЬ НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ

Захист життя і здоров'я кожного, хто працює в Carlsberg, є ключовим елементом ведення бізнесу.

Для виконання цього пріоритету потрібне відповідальне керівництво, особисте залучення кожного та чітке дотримання правил безпеки.

Ми робимо гарний прогрес, але зупинитися не можна.

ЦІЛІ 2030

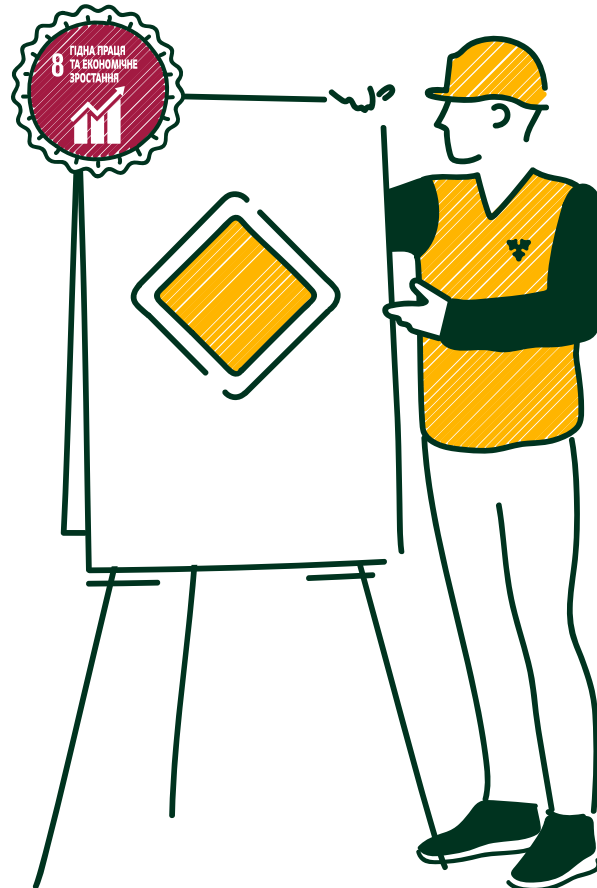
НУЛЬ

ВИПАДКІВ
ІЗ ВТРАТОЮ
ПРАЦЕЗДАТНОСТІ

ЦІЛІ 2022

ЗМЕНШЕННЯ КІЬКОСТІ
НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ
ЩОРОКУ

ПАРТНЕРСТВО ЗАРАДИ СТВОРЕННЯ БЕЗПЕЧНОГО РОБОЧОГО СЕРЕДОВИЩА



Навчання – це ключ для створення культури НУЛЬ нещасних випадків. Поєднавши знання наших лідерів з охорони праці зі знаннями наших партнерів, ми створюємо індивідуальні навчальні програми спеціально для нашої індустрії.

Це включає спільну роботу з професійними автошколами. Для

навчання відповідного персоналу в Азії безпечному керуванню двоколісними транспортними засобами, необхідними для відвідування клієнтів у місті.

Окрім того, ми разом з компанією «ЗМ» розробили навчання, необхідне для нашого бізнесу. Це курс з роботи на висоті та з роботи в замкненому просторі.



0 НУЛЬ НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ

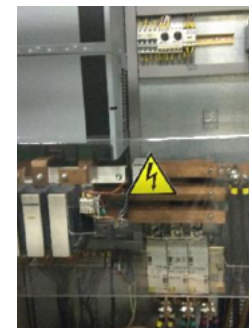
У CARLSBERG UKRAINE

Аби створити культуру НУЛЬ нещасних випадків, Carlsberg Ukraine постійно проводить навчання, підвищує рівень безпеки та інформує працівників про ризики травматизму.



ДОДАТКОВІ ЗАХОДИ БЕЗПЕКИ:

- ▶ **МАРКУВАННЯ ПІШОХІДНИХ ЗОН;**
- ▶ **ВСТАНОВЛЕННЯ ДОДАТКОВИХ ОБСЛУГОВУЮЧИХ ПЛАТФОРМ НА ВИРОБНИЦТВІ;**
- ▶ **ВСТАНОВЛЕННЯ ЗАХИСНИХ ОГОРОДЖЕНЬ ТА ТОКОВІДВІДНИХ ШИН;**
- ▶ **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАСОБАМИ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ЗАХИСТУ ДЛЯ ВИКОНАННЯ РОБІТ НА ВИСОТІ.**



ДНІ БЕЗПЕКИ В CARLSBERG UKRAINE

На всіх трьох заводах були проведені Дні безпеки. Carlsberg Ukraine прагне, аби базові правила з безпеки стали звичними у житті кожного. Адже вони важливі не тільки для роботи, а й для життя.

Співробітники з усіх департаментів були залучені до проведення заходу. Вони вивчали: домедичну допомогу, безпеку транспорту, аналізували інциденти, виявляли небезпечні ситуації тощо.

«Carlsberg Ukraine є одними із лідерів в нашій країні з безпечної організації роботи та створення належних умов на робочому місці. Ми дуже раді співробітництву і можливістю долучитись до Дня безпеки на Львівській пивоварні. Захоплюємось командним духом та професіоналізмом співробітників. Як відповідальна компанія, Carlsberg Ukraine у такий спосіб демонструє і цінність працівників, і високий рівень культури безпеки, і постійне удосконалення. Дякуємо дружньому колективу та колегам за чудову атмосферу, та честь бути з вами у спільній команді тренерів. Бажаємо усім безпечної роботи і безпечного життя» – коментує Ольга Богданова, Голова Правління Європейського співтовариства з охорони праці

НАВЧАННЯ:

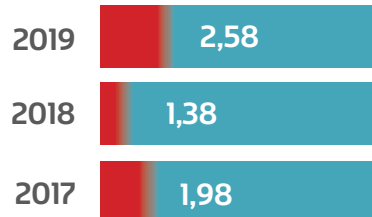
82 ПРАЦІВНИКІВ
ПОВЕДІНКОВІ АУДИТИ БЕЗПЕКИ

173 ПРАЦІВНИКІВ
ПОЖЕЖНА БЕЗПЕКА

150 ПРАЦІВНИКІВ
РОБОТИ НА ВИСОТІ

150 ПРАЦІВНИКІВ
ПЕРЕВІРКА ЗНАТЬ З ЗАГАЛЬНИХ ПИТАНЬ З ОХОРОНИ ПРАЦІ

НЕЩАСНІ ВИПАДКИ ІЗ ВТРАТОЮ ПРАЦЕЗДАТНОСТІ У CARLSBERG UKRAINE





ВІДПОВІДАЛЬНИЙ
БІЗНЕС

ЖИВЕМО ЗА НАШИМ КОМПАСОМ

Незважаючи на важливість досягнення комерційного успіху, ми не нехтуємо етичними принципами при веденні бізнесу. Наша програма «Живіть за нашим компасом» — стартувала в 2016 році і є частиною стратегії SAIL'22.

Програма складається з Кодексу етики та політик Групи. Вона встановлює стандарти поведінки всередині компанії та по відношенню до зовнішніх ділових партнерів, таких як клієнти та постачальники. Її мета — розвинути культуру відповідального та чесного ведення бізнесу у всій організації.



ПОЛІТИКА В ОБЛАСТІ ТРУДОВОГО ПРАВА ТА ПРАВ ЛЮДИНИ

Політика визначає стандарти праці та прав людини, на які мають право всі працівники Carlsberg Group незалежно від країни, в якій вони працюють.



ПОЛІТИКА ЩОДО ОСОБИСТІСНОГО РІЗНОМАНІТТЯ І ВРАХУВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ

Політика гарантує повагу до всіх працівників. Забезпечує рівні можливості, враховує індивідуальні особливості, незалежно від соціальної ідентичності.



ПОЛІТИКА БОРОТЬБИ З ХАБАРНИЦТВОМ І КОРУПЦІЄЮ

Політика визначає загальні принципи та пояснює заборону хабарництва та корупції на всіх наших підприємствах. Описує конкретні вимоги щодо цих заборон.

Заходи та інструменти, які описані в політиках, включають щорічні оцінки ризиків, тренінги, регулярні комунікації та внутрішні аудиту.



ПОЛІТИКА ВЕДЕННЯ ОБЛІКОВОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ ТА ЗАХИСТУ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ

Політика визначає наше зобов'язання вести облікову документацію та забезпечувати обробку персональних даних відповідно до законодавства.



ПОЛІТИКА ДОТРИМАННЯ ВИМОГ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА

Політика забезпечує дотримання законодавства у сфері захисту конкуренції та антимонопольного законодавства. Протягом 2019 року ми приділяли особливу увагу вдосконаленню програми дотримання антимонопольного законодавства. Ця робота включала детальну індивідуальну підготовку працівників з команд підвищеного ризику та програму перевірок на місцях на окремих ринках із залученням зовнішніх юристів.



ПОЛІТИКА З ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Мета цієї Політики — профілактика та управління потенційними ризиками для навколишнього середовища. Вона підкріплюється програмою зі сталого розвитку «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: разом заради майбутнього».

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО НЕПРАВОМІРНІ ДІЇ

Ми зробили значні інвестиції в посилення питань етичного ведення бізнесу. Ми рекомендуємо нашим працівникам повідомляти про будь-які підозри у вчиненні неправомірних дій через нашу анонімну систему Speak Up.

Працівники можуть повідомляти про будь-які ймовірні порушення Кодексу етики — від хабарництва, шахрайства, питань антимонопольного законодавства та конфлікту інтересів до поведінки керівництва. Системою Speak Up керує стороння організація. Вона надає працівникам можливість цілодобово власною мовою висловлювати свої занепокоєння. Звернення залишаються анонімними.

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ ВИБІР ПОСТАЧАЛЬНИКІВ

Ми працюємо з тисячами постачальників. І обираємо тих, хто розділяє наше бачення – вести бізнес чесно. Стандарти вказані у Кодексі поведінки постачальників та ліцензіатів. Ми працюємо над тим, аби партнери його розуміли і дотримувались.

Ми оновили Кодекс поведінки постачальників та ліцензіатів у 2019 році. Були внесені зміни у розділи, що стосуються управління викидами вуглецю, витратами води та відходами, захисту даних, антимонопольного законодавства та чесної торгівлі, прав людини та конфлікту інтересів. Кодекс поширюється на весь ланцюжок постачання наших бізнес партнерів. У 2019 році ми провели 197 аудитів якості, щоб переконатися, що постачальники дотримуються нашого Кодексу та інших відповідних стандартів якості.

CARLSBERG UKRAINE У БОРОТБІ ІЗ COVID-19

5,4

МІЛЬЙОНИ ГРИВЕНЬ
КОМПАНІЯ СПРЯМУВАЛА
НА ДОПОМОГУ
УКРАЇНСЬКИМ ЛІКАРНЯМ.

2,4

МІЛЬЙОНИ ГРИВЕНЬ
БУЛО ВИДІЛЕНО ТА
ЗАКУПЛЕНІ ЗАХИСНІ
КОСТЮМИ ДЛЯ
ЛІКАРІВ. БЛИЗЬКО 8000
КОМПЛЕКТІВ БУЛО
ВІДПРАВЛЕНО У ЛІКАРНІ
КИЄВА, ЛЬВОВА ТА
ЗАПОРІЖЖЯ

3

МІЛЬЙОНИ ГРИВЕНЬ
ВИДІЛЕНІ ДОДАТКОВО НА
ДОПОМОГУ УКРАЇНСЬКИМ
ЛІКАРНЯМ, А САМЕ
ЗАКУПІВЛЮ **3** АПАРАТІВ
ШТУЧНОЇ ВЕНТИЛЯЦІЇ
ЛЕГЕНІВ, **10** КИСНЕВИХ
КОНЦЕНТРАТОРІВ, **5**
МОНІТОРІВ ПАЦІЄНТА.
БРЕНД CARLSBERG
ДОЛУЧИВСЯ ДО
БЛАГОДІЙНОЇ ДОПОМОГИ
СКАСУВАВ ЩОРІЧНИЙ
НАУКОВИЙ ПРОЕКТ.



ОКРІМ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ,
CARLSBERG UKRAINE НАДАЛА ДОПОМОГУ
БЕЗАЛКОГОЛЬНОЮ ПРОДУКЦІЄЮ. КОМПАНІЯ
ДОЛУЧИЛАСЬ ДО ПРОЕКТУ «ОБІД ДЛЯ
МЕДИКА» – РАЗОМ З РЕСТОРАНАМИ
IL MOLINO, L'KAFA SAFE ДОСТАВЛЯЛИ ОБИДИ ТА
«КВАС ТАРАС» УКРАЇНСЬКИМ МЕДИКАМ.

ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕКА НАШОЇ ПРОДУКЦІЇ

Виготовлення високоякісного пива та напоїв є основою всього, що ми робимо. Ми завжди докладемо максимум зусиль, аби наша продукція завжди була якісною та безпечною.

ІСУ НА CARLSBERG UKRAINE

У Carlsberg Ukraine успішно впроваджена та функціонує інтегрована система управління у відповідності зі стандартами



ISO 9001
з 2005 року на всіх виробничих центрах

ISO 14001
з 2005 року на всіх виробничих центрах

ISO 22000
Запорізький завод з 2010 року

FSSC 22000
на Київській філії з 2013 року на Львівській пивоварні з 2016 року

OHSAS 18001
з 2014 року на всіх виробничих центрах

CARLSBERG UKRAINE ОТРИМАЛА

21 НАГОРОДУ НА МІЖНАРОДНОМУ КОНКУРСІ ПИВА

Конкурс пройшов у рамках 25-ої Ювілейної Всеукраїнської акції «Свято пива-2019». За звітний рік Carlsberg Ukraine отримала 20 нагород за високу якість продукції та Бурштинову зірку за високі об'єми пива.

Найвищою нагородою конкурсу, Гран-прі, були відзначені «Квас Тарас Чорний» (за найвищу якість квасу) і Seth&Riley's GARAGE GRENN'S ANTI-COMPOTE (за найвищу якість ліцензійного спеціального пива). Також напої компанії Carlsberg Ukraine здобули 15 золотих, 2 срібних і 1 бронзову медаль.

До журі конкурсу ввійшли фахівці пивоварних компаній з України, Чехії, Литви, Молдови та Білорусі. Серед сотень представлених напоїв вони обрали найкращі зразки



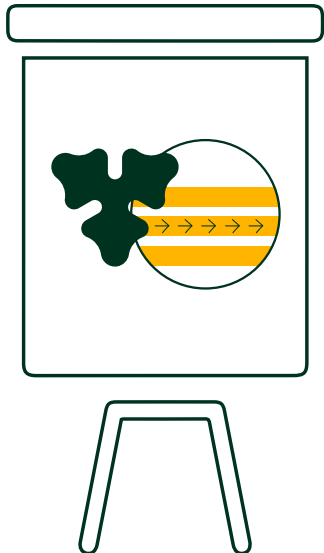
від різних українських виробників. Оцінка здійснювалася за багатьма критеріями, серед яких: колір, смак, аромат, піна та ін.

«Нам приємно отримувати нагороди на конкурсі такого рівня, адже це пряме підтвердження, що наша продукція відповідає високим стандартам якості.

Щороку ми розробляємо нові напої та вдосконалюємо існуючі, тож щиро вдячні, що наші продукти так високо оцінюють не тільки споживачі, а й експерти ринку», — коментує результати конкурсу Оксана Голушко, менеджер із сертифікації та оцінки якості готової продукції Carlsberg Ukraine.

НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ

Ми впевнені, що навчання працівників усіх рівнів є найважливішим інструментом розвитку компанії. Тому ми створили та розвиваємо каталог тренінгів, як аудиторних, так і електронних. Приділяється особлива увага вивченню англійської мови з викладачем і на онлайн платформі.



114 ЗОВНІШНІХ І ВНУТРІШНІХ ТРЕНІНГІВ ТА НАВЧАНЬ

171 СПІВРОБІТНИКІВ ВИВЧАЮТЬ АНГЛІЙСКУ МОВУ

27 СПІВРОБІТНИКІВ ВИВЧАЮТЬ АНГЛІЙСКУ ЗА ДОПОМОГОЮ ОНЛАЙН ПЛАТФОРМИ



БУЛИ РЕАЛІЗОВАНІ МАСШТАБНІ ПРОЕКТИ:

114

СПІВРОБІТНИКІВ ОТРИМАЛИ НАВИЧКИ ВОДІННЯ

160

СПІВРОБІТНИКІВ НАВЧАЛИСЬ ПРАЦЮВАТИ З ПРОГРАММОЮ EXCEL

449

СПІВРОБІТНИКА ПРОЙШЛИ НАВЧАННЯ SAFETY LEADERSHIP

323

СПІВРОБІТНИКА ВЗЯЛИ УЧАСТЬ У ДНІ ОХОРОНИ ПРАЦІ

ЕКОЛОГІЧНІ ІНІЦІАТИВИ У CARLSBERG UKRAINE



ЕКО-ДЕНЬ У CARLSBERG UKRAINE

У звітному році був організований еко-день для працівників Київського заводу. Колеги разом зі своїми близькими прибирали місцевий парк. Під час прибирання колеги сортували скло і пластик, який пізніше було відправлено на переробку.

CARLSBERG UKRAINE ОТРИМАЛА ЕКО-ОСКАР



Carlsberg Ukraine було нагороджено еко-оскаром на форумі зелених змін «ЕКОтрансформація». Нагороду було присвоєно за результати діяльності програми зі сталого розвитку.

Метою форуму «ЕКОтрансформація» є об'єднання представників влади, бізнесу і громадськості задля вирішення екологічних проблем сьогодення.



CARLSBERG UKRAINE ПІДТРИМУЄ ПРОЕКТИ З СОРТУВАННЯ СМІТТЯ В УКРАЇНІ

Вже кілька років поспіль Carlsberg Ukraine підтримує громадських активістів, що сприяють роздільному збору сміття в Україні.

Громадська організація «Україна без сміття» з 2015 року працює над формуванням еко-свідомості громадян. Та надає можливість для українців розділяти свої побутові відходи і тим самим зменшувати негативний вплив на навколишнє середовище.

«Співпраця ГО «Україна без сміття» з компанією Carlsberg Ukraine триває вже три роки поспіль. Частину коштів ми витратили на

ремонт першого в Україні громадського сортувального простору. Пізніше розробили навчальні пости і інструкції.

Допомогу, яку ми отримали в цьому році, ми витратимо на цілі, що зможуть ефективніше будувати стратегію екологічної освіти.» – коментує Євгенія Аратовська, керівник ГО.

Співпраця з громадською організацією надихає компанію Carlsberg Ukraine впроваджувати еко-ініціативи в своїх офісах. Це і розсилка тематичних новин ECO News, роздільний збір сміття в офісах.



ЕКОЛОГІЧНІ ІНІЦІАТИВИ У CARLSBERG UKRAINE



ЗБІР ВИКОРИСТАНИХ БАТАРЕЙОК



Carlsberg Ukraine проводить збір використаних батарейок. Разом з організацією «Батарейки здавайтеся», яка гарантує переробку батарейок в Європі. В Україні батарейки не переробляються. Окрім того, вказана компанія працює над реформою в Україні, щоб

в майбутньому за переробку батарейок відповідали виробники, як це працює в Європейських країнах.

Точки збору використаних батарейок є на всіх заводах і в регіональних офісах.



СОЦІАЛЬНІ ІНІЦІАТИВИ



ДОПОМОГА ЛЮДЯМ ЛІТНЬОГО ВІКУ

У звітному році компанія передала на благодійність безалкогольну продукцію. «Квас Тарас» був переданий фондам, що допомагають пенсіонерам:

- ▶ фонд Let's help Ukraine проводить безкоштовні кінопокази для дорослих глядачів. Перед переглядом кожному з них було видано по пляшечці квасу.
- ▶ фонд «Життєлюб» щодня роздає гарячі обіди пенсіонерам. Ми долучились і до цього проекту.



CARLSBERG UKRAINE ПІДТРИМУЄ ТАЛАНОВИТУ МОЛОДЬ



Протягом багатьох років Carlsberg Ukraine засновує гранти на стипендії для студентів. Цього року Carlsberg Ukraine виділила 2 стипендії для студентів Українського Католицького Університету (УКУ). Серед вузівців, які отримали підтримку від Carlsberg Ukraine, Олександр Пригода – випускник бакалаврської програми з комп'ютерної науки та теперішній магістрант УКУ. Інша студентка, Стеблик Віра, навчається на другому курсі спеціальності психологія та захоплюється мистецтвом, музикою та філософією. Планує працювати за спеціальністю, адже мріє надавати кваліфіковану допомогу людям, які її потребують.

Підтримка та популяризація науки, розвиток талановитої молоді за рахунок стипендіальних програм – все це є послідовними кроками до кращого сьогодні та завтра – сенсу існування компанії.

СОЦІАЛЬНІ ІНІЦІАТИВИ



РОЗВИТОК НАУКИ В УКРАЇНІ

Пивоварна компанія Carlsberg інвестує в розвиток науки в усьому світі. Carlsberg Ukraine створила власний фонд підтримки науки в Україні. Компанія створює та популяризує майданчики, на яких кращі наукові розробки отримують фінансову підтримку та можливість реалізації на практиці. Цього року науковий конкурс сфокусувався на завданнях підвищення ефективності виробництв і зниженні шкоди навколишньому середовищу.

На розгляд надійшли 54 проекти. Лише 10 з них були представлені у фіналі конкурсу.



Переможцями і володарями чека на 500 000 гривень кожен стали:

- ▶ **H2Reduction**, що працює над проблемою знешкодження стійких органічних забруднювачів, у тому числі пестицидів, високотемпературним відновленням у середовищі синтез-газу.
- ▶ **Druid Drone**, що вирішує проблеми поширення напівпаразитичної рослини омели на деревах. Проект покликаний спростити та покращити роботу арбористів при обрізанні й обробці омели на гілках дерев. Розробка підвищить якість контролю над поширенням омели в зелених зонах, що потенційно подовжить життя деревам на кілька десятків років.

CARLSBERG UKRAINE УВІЙШЛА ДО ТОП-5 КОМПАНІЙ ЗА РІВНЕМ КОРПОРАТИВНОЇ СТІЙКОСТІ

В Україні пройшов перший професійний рейтинг корпоративної стійкості. Український бізнес оцінювався на основі провідних міжнародних практик компанією Sustainable Ukraine.

Рейтинг Sustainable Ukraine оцінював якість корпоративного управління в компаніях, їх здатність здійснювати позитивний вплив на суспільство, керувати нефінансовими ризиками, а також забезпечувати свій сталий розвиток.

Carlsberg Ukraine увійшла до ТОП-5 компаній-переможців рейтингу і була відзначена високим рівнем корпоративної стійкості.



ПРОФЕСІЙНИЙ РЕЙТИНГ КОРПОРАТИВНОЇ СТІЙКОСТІ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ

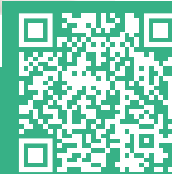


СЕРТИФІКАТ

виданий компанії ПАТ «КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА»,

для засвідчення, що вона одержала оцінку «А» у категорії «Прозорість (Transparency)» першого професійного рейтингу корпоративної стійкості українського бізнесу Sustainable Ukraine 2019.

№00000002



ПРОФЕСІЙНИЙ РЕЙТИНГ КОРПОРАТИВНОЇ СТІЙКОСТІ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ



СЕРТИФІКАТ

виданий компанії ПАТ «КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА»,

для засвідчення, що вона одержала оцінку «А» у категорії «Корпоративна стійкість (Corporate sustainability)» першого професійного рейтингу корпоративної стійкості українського бізнесу Sustainable Ukraine 2019.

№00000001



ВАРИМО ПИВО ДЛЯ КРАЩОГО СЬОГОДНІ І ЗАВТРА

Ще з моменту заснування першої пивоварні Carlsberg, ми дбали про суспільство. Такою була філософія нашого засновника Я.К. Якобсена – прагнути до досконалості і робити світ кращим. Наші працівники розділяють цю філософію і примножують її кожного дня.

ЩО ДЛЯ НАС ОЗНАЧАЄ ВАРИТИ ПИВО ДЛЯ КРАЩОГО СЬОГОДНІ І ЗАВТРА:

«Це – наше буття, це – ті цінності, які ми реалізуємо у своїх вчинках кожного дня, розкриваючи свій світогляд та свою картину світу. Наш погляд створюється на підставі надбання багатьох поколінь. Наше призначення – творити та дарувати наші знання майбутнім поколінням».

Олена Зінченко, асистент
операційного департаменту,
м. Львів

«Коли Carlsberg варить пиво, десь у світі чистішими стають ріки, свіжішим повітря, уважнішими водії. Адже ми піклуємося не лише про теплі моменти за келихом, а й про навколишнє середовище».

Олександра Барилова,
фахівець з бренд-активацій та спеціальних проєктів,
м. Київ

«Я вважаю, що наша компанія прагне своєю працею робити світ кращим. Вчити наших постачальників етичній поведінці, розвивати себе та свої технології через пошук нових рішень для типових задач і, головне, ділитися своїми досягненнями, як робили це і раніше, наприклад, відкривши Ph шкалу чи культуру чистих дріжджів».

Марія Ковальова, провідний спеціаліст проєктного управління, м. Запоріжжя

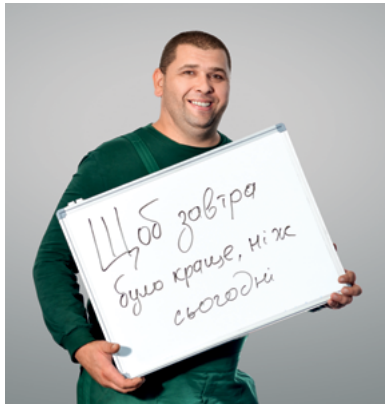
«Наша робота - це вибір унікальних задач: досягати результату сьогодні та забезпечити довгостроковий сталий розвиток. Вдовольнити потреби нашого споживача та піклуватися про суспільство. Завжди шукати можливості покращення нашого продукту та оберігати кращі традиції. Ми маємо пам'ятати вчора, діяти сьогодні, а думати про завтра. Ми маємо тримати в голові не тільки комерційні результати, але й завжди пам'ятати про нашу місію – змінювати світ на краще та забезпечити краще майбутнє для всіх нас. Ми не просто пивна компанія. Ми – соціальний лідер, що справами змінює світ на краще!»

Антон Панасенко, директор з маркетингу, м. Київ

«Це круто: бути частиною чогось більше, ніж просто бізнес, усвідомлювати, що ти вже зараз змінюєш життя навколо і приймаєш частку відповідальності за спільне майбутнє».

Іван Кравцов, старший директор з правових питань, м. Київ

Як ми розуміємо сенс існування компанії Carlsberg?



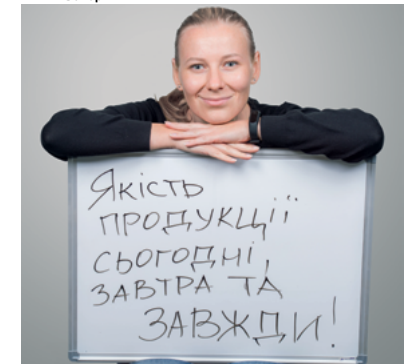
Рябчук Артем, оператор лінії, м.Запоріжжя



Піддубний Роман, оператор лінії, м.Запоріжжя



Юлія Приймак, бренд-менеджер локальних брендів та Молдова, м.Київ



Світлана Помозан, дизайнер, м.Київ



Віктор Вісоцький, організатор діловодства, м.Київ



Павло Когут, регіональний фахівець з тари і вторсировини, м.Львів



Коростін Віталій, інженер з комплектації устаткування, м.Запоріжжя



Грушко Єлизавета, бренд-менеджер, м.Київ



Андрій Хворостецький, провідний дизайнер, м.Київ



ЕКОНОМІЧНИЙ
ВНЕСОК

ЕКОНОМІЧНИЙ ВНЕСОК У СУСПІЛЬСТВО

СТВОРЕННЯ РОБОЧИХ МІСЦЬ

У 2019 році Carlsberg Group безпосередньо працевлаштувала понад 40 тисяч осіб на підприємствах, в яких ми маємо контрольний пакет акцій по всьому світу. Багато людей працює на виробництві. Ми також залуцаємо висококваліфікованих спеціалістів у сфері продажів та маркетингу, фінансів, закупівель, досліджень та розробок, логістики та адміністративних функцій.

У Carlsberg Ukraine безпосередньо працює 1450 осіб на заводах у Запоріжжі, Києві, Львові та у регіонах продажів.



1 працівник Carlsberg Ukraine створює додатково

СТВОРЕННЯ РОБОЧИХ МІСЦЬ В СУМІЖНИХ ОБЛАСТЯХ

Наші пивоварні створюють значну кількість робочих місць сільсько-господарському, пакувальному та логістичному секторах, стимулюючи непряму зайнятість.

Продажі нашої продукції сприяють створенню робочих місць в готельно-ресторанному секторі та роздрібній торгівлі.

Враховуючи всі ці види діяльності, дослідницький консультант Europe Economics підрахував, що

в 2019 році в Україні ми створили загальну пряму і опосередковану зайнятість для близько 28 тисяч осіб. Що еквівалентно 18 додатковим робочим місцям, створеним на кожного працівника Carlsberg Ukraine.

Завдяки нашій діяльності у всьому світі ми підтримуємо глобальну економіку, збільшуючи продуктивність та інновації та сприяючи таким чином її економічному процвітання.



>40 000

ОСІБ БУЛО ПРАЦЕВЛАШТОВАНО НА ПІДПРИЄМСТВА CARLSBERG GROUP У 2019 РОЦІ

1 450

ОСІБ ПРАЦЮЄ НА ЗАВОДАХ У ЗАПОРІЖЖІ, КИЄВІ, ЛЬВОВІ ТА У РЕГІОНАХ ПРОДАЖІВ.

ЕКОНОМІЧНА ЦІННІСТЬ

У 2019 році створена економічна цінність Carlsberg Group склала 96 млрд данських крон. Наш загальний податковий внесок, включаючи сплачені та зібрані податки, склав 44 млрд данських крон.

ПОДАТКИ, СПЛАЧЕНІ ДО БЮДЖЕТУ

Податки, сплачені Carlsberg Group, включають прямі податки, такі як податок на прибуток підприємств, податки до фонду соціального страхування, екологічні податки та інші.

ЗАГАЛЬНИЙ ПОДАТКОВИЙ ВНЕСОК

Окрім сплачених податків, ми також стягуємо податки від імені урядів країн, в яких працюємо. Це податки, що сплачуються нашими працівниками, ПДВ та інші відповідні податки, акциз. У 2019 році наш загальний податковий внесок склав 44 млрд данських крон.

ЗАГАЛЬНИЙ ПРИБУТОК ДЕРЖБЮДЖЕТУ, СТВОРЕНИЙ КОМПАНІЄЮ

Наша продукція приносить значну суму доходів до бюджету, підтримуючи підприємства комунального господарства та стимулюючи економічне зростання в країнах, де ми працюємо. Окрім зазначеної вище загальної суми податкових відрахувань, ми також здійснюємо відрахування до держбюджету у відповідних секторах, таких як сільське господарство, роздрібна торгівля та готельно-ресторанний бізнес.

CARLSBERG UKRAINE – ОДИН З НАЙБІЛЬШИХ ПЛАТНИКІВ ПОДАТКІВ КРАЇНИ

Щороку Carlsberg Ukraine входить до рейтингу ТОП-100 найбільших платників податків країни. За підсумками 2019 року компанія посіла 25 місце у рейтингу.*



Акцизний збір

ТА



Податок на прибуток підприємств

ТА



Податок на прибуток фізичних осіб

ТА



Інші податки та ПДВ

ТА



Країни, в яких розташовані заводи Carlsberg

=

44

Загальна сума податкових відрахувань Carlsberg (млрд данських крон)

Carlsberg Ukraine
Тел. +38 (044) 490-29-29
info@carlsberg.ua

