

**ESG 3BIT
CARLSBERG
UKRAINE 2023**

carls



Екологічний, соціальний та управлінський звіт (ESG) за 2023 рік

ВСТУП

Звернення генерального директора та голови наглядової ради Carlsberg Group	4
Звернення генерального директора PJSC Carlsberg Ukraine.....	6

ПРО КОМПАНІЮ

Заводи	7
Львіварня	8
Членство в асоціаціях	9
Нагороди за критеріями ESG ...	10
Взаємодія зі стейкхолдерами ...	12
Інтеграція цілей ООН	13

РАЗОМ ДО НУЛЯ І НЕ ТІЛЬКИ

 нуль викидів вуглецю	18
 нуль відходів упаковки	23
 нуль сліду від сільськогосподарської діяльності	25
 нуль втрат води	26
 нуль безвідповідального споживання	27
 нуль нещасних випадків	28

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС

Різноманітність, рівність та інклюзія	31
Життя за нашим компасом ...	35
Відповідальний вибір постачальників	35
Якість та безпека продукції ...	36
Економічний внесок	37

ВЗАЄМОДІЯ З ГРОМАДАМИ. ЕКОЛОГІЧНІ ТА ГУМАНІТАРНІ ІНІЦІАТИВИ

Благодійні ініціативи	39
Корпоративне волонтерство ..	43
Програма реінтеграції	44

**РАЗОМ
ДО НУЛЯ
І НЕ ТІЛЬКИ**



ПРО ESG ЗВІТ 2023

PJSC Carlsberg Ukraine – відповідальний бізнес, тому ми забезпечуємо наших зацікавлених сторін (стейкхолдерів) прозорою звітністю. Ми публікуємо звіти зі сталого розвитку з 2010 року, дотримуючись цілей ООН та наших статутних положень про корпоративну соціальну відповідальність. Цей звіт є результатом та підсумком діяльності Компанії відповідно до ESG факторів за 2023 рік.

ДІЗНАЙСЯ БІЛЬШЕ:



ESG ЗВІТИ PJSC CARLSBERG UKRAINE

САЙТ CARLSBERG UKRAINE



СОЦІАЛЬНІ МЕДІА:

протягом року тут ми ділимося нашими досягненнями у сфері сталого розвитку та новинами ринку



[carlsbergukraine.com](https://www.carlsbergukraine.com)



[@carlsbergukraine](https://www.instagram.com/carlsbergukraine)



[CarlsbergUkraine](https://www.facebook.com/CarlsbergUkraine)



[Carlsberg Group](https://www.linkedin.com/company/carlsberg-group)

ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ТА ГОЛОВИ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ CARLSBERG GROUP

Ніколи раніше наша мета — створювати пиво для кра- щого сьогодні й завтра — не була такою актуальною, як зараз, у контексті підтримки глобальних зусиль для вирішення нагальних екологічних і соціальних проблем.

Досягнення глобальних цілей та вимірних результатів у сфері клімату та природи потребуватимуть інновацій, партнерства по всьому ланцюжку створення вартості, взаємодії з громадянським суспільством та науково обґрунтованого підходу.

Цього року ми разом із лідерами інших компаній під час Climate Week в Нью-Йорку закликали до глобальних дій, щоб запобігти неконтрольованому глобальному

потеплінню. Ми також наголосили на необхідності швидкого та масштабного переходу до відновлюваного сільського господарства для відновлення екосистем, життєво важливих для процвітання природи, суспільства та глобальної економіки.

Роблячи свою роботу, ми працюємо над реалізацією амбітних цілей програми «Разом до НУЛЯ і не тільки». Ці цілі включають досягнення чистого ланцюжка доданої вартості та отримання сировини за допомогою регенеративних сільськогосподарських методів до 2040 року, а також поповнення ресурсів води, яку ми споживаємо на наших пивоварнях у районах з високим ризиком, до 2030 року.

Досягнення **16%** скорочення викидів вуглецю в період з 2015 по 2022 рік стало ключовою віхою на нашому шляху. Наразі ми співпрацюємо з партнерами, щоб розширити використання регенеративних сільськогосподарських практик в Європі та створити проекти з поповнення води в Азії.

Ми продовжуємо рухатися шляхом, визначеним у 2022 році, і досягли успіху в усіх 11 фокусних напрямках програми «Разом до НУЛЯ і не тільки» у 2023 році. Наша попередня оцінка подвійної суттєвості підтвердила, що ці напрямки зосереджують наші дії в потрібних місцях для вирішення екологічних та соціальних питань, які є найбільш визначальними для нашого бізнесу.



Зусилля щодо посилення безпечної поведінки в бізнесі допомогли на 25% знизити кількість нещасних випадків із втратою робочого часу у 2023 році, крім того, ми посилили свою увагу до психологічної безпеки та благополуччя.

Ми досягли мети 30% жінок на керівних посадах і зберегли високий рівень залученості наших співробітників. Культура залучення, поваги та співчуття продовжує впроваджуватися, адже ми й далі віддані справедливому та рівному ставленню до людей як у нашій команді, так і за її межами. Зусилля щодо поваги до прав людини

в усьому ланцюжку створення вартості були посилені, а прозорість у цій сфері підвищена завдяки спеціалізованій звітності з прав людини.

Jacob Aarup-Andersen,
генеральний директор
Carlsberg Group



Програма «Разом до НУЛЯ і не тільки» є невід'ємною частиною успіху нашого бізнесу та нашої корпоративної стратегії SAIL'27. Програма дозволяє нам пом'якшити ризики ESG і отримати вигоду від можливостей для зростання бізнесу, наприклад, шляхом розширення

портфолію безалкогольних і слабоалкогольних напоїв, які зараз становлять **28,5%** наших глобальних обсягів продажів, як частину зобов'язання Компанії НУЛЬ безвідповідального вживання алкоголю. Зростання цього портфолію підтримало більш широкий комерційний успіх цього року. У 2023 році

ми показали солідні фінансові результати в умовах складної торговельної ситуації в наших регіонах, а також несприятливих погодних умов і війни, що триває в Україні. Органічне зростання доходу Групи склало **9,2%**, завдяки значному покращенню доходу на гл на **10%** і операційний прибуток зріс органічно на **5,2%**.

Регуляторний контроль посилюється, і зацікавлені сторони очікують, що компанії вживуть заходів і посилять розкриття інформації щодо суттєвих питань ESG. У цьому звіті докладно описано наші показники, тут висвітлюються наш прогрес і досягнення, а також ключові виклики та сфери, де нам ще потрібно багато чого зробити. З огляду на широту наших зобов'язань, ми усвідомлюємо, що попереду ще багато роботи, щоб досягти всіх наших цілей.

Формат нашої звітності ESG зміниться наступного року з набуттям чинності Директиви ЄС про корпоративну звітність зі сталого розвитку. Наша прихильність до прозорості є непохитною, і ми прагнемо надавати нашим зацікавленим сторонам як фінансову, так і нефінансову інформацію, яка відповідає їхнім потребам, додає цінності та зміцнює довіру.

Зважаючи на геополітичну невизначеність, ми залишаємося відданими дотриманню високих стандартів, які встановлюємо для себе, наших постачальників та інших ділових партнерів у всьому ланцюжку створення вартості та на наших ринках.

Наша подорож Together Towards ZERO and Beyond об'єднує та надихає наші бренди, співробітників, постачальників, ділових партнерів, спільноти та споживачів у всьому світі. Дивлячись у майбутнє, ми бачимо зростаючу роль Carlsberg як лідера й інноватора у сфері сталого розвитку, спираючись на нашу спадщину у досягненні сталих результатів для суспільства, наших зацікавлених сторін, наших людей і нашого бізнесу.

Henrik Poulsen,
голова Наглядової ради
Carlsberg Group





ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА CARLSBERG UKRAINE ОЛЕГА ХАЙДАКІНА

Carlsberg Ukraine, будучи частиною Carlsberg Group, активно втілює стратегію сталого розвитку «Разом до НУЛЯ і не тільки», яка є ключовим елементом корпоративної стратегії SAIL'27.

Наша мета – системний підхід до сталого розвитку з регулярним аналізом прогресу. Програма «Разом до НУЛЯ і не тільки» базується на місії компанії та відповідає на глобальні виклики, такі як нерівність, зміна клімату, дефіцит води.

Щороку ми публікуємо звіти ESG, щоб повідомити нашим зацікавленим сторонам, чого ми досягли в кожній сфері, де маємо вплив: НУЛЬ вуглецевого сліду, НУЛЬ втрат води, НУЛЬ безвідповідального споживання та НУЛЬ нещасних випадків, НУЛЬ сліду від сільського господарства, НУЛЬ втрати пакування.

Зміна клімату та нинішній стан екології є серйозною проблемою, тому нам важливо бути частиною її вирішення. PJSC Carlsberg Ukraine

є членом Глобального договору ООН і дотримується Цілей сталого розвитку ООН. У цьому звіті ми ділимося результатами втілення програми з сталого розвитку «Разом до НУЛЯ і не тільки» за 2023 рік.

Компанія прагне до створення середовища, де кожен відчуває себе цінним і може вільно висловлювати свої думки та ідеї. З цією метою в рамках стратегії «Життя за нашим компасом» продовжується впровадження культури залучення, поваги та справедливості. Досягнення цілі щодо 39% жінок від усієї кількості працівників стало значним кроком до гендерної рівності та різноманітності в команді, що підкреслює прагнення компанії до дотримання цих принципів.

Carlsberg Ukraine завжди прагне до активної взаємодії з громадами та підтримки суспільства. Компанія співпрацює з громадськими організаціями та благодійними

фондами, долучаючись до гуманітарних ініціатив. Ми й надалі підтримуватимемо ініціативу UNITED24 «Відбудова України» та Національний реабілітаційний центр «UNBROKEN».

Безпечні умови праці – один із пріоритетів компанії. Ми співпрацюємо з партнерами, наголошуючи на важливості дотримання правил безпеки життєдіяльності, та регулярно проводимо навчання для працівників різних підрозділів. Завдяки спільним зусиллям у 2023 році вкотре вдалося досягти НУЛЯ нещасних випадків без втрати робочого часу. Це стало результатом системної роботи з розвитку культури безпечної поведінки. Ми також посилили свою увагу до психологічного здоров'я, адже розуміємо, що окрім фізичної безпеки, не менш важливим є й емоційний стан наших працівників.

Варити пиво для кращого сьогодні і завтра – це не просто гасло. Це те, на що ми орієнтуємося в кожному бізнес-процесі. Ми продовжуємо реалізацію нашої стратегії сталого розвитку, демонструючи відповідальність за кожне прийняте рішення перед споживачами, партнерами та постачальниками. Наше спільне з командою рішення – вийти з війни сильнішими.

Олег Хайдакін,
генеральний директор
PJSC Carlsberg Ukraine

ПРО КОМПАНІЮ

PJSC Carlsberg Ukraine є частиною Carlsberg Group, однієї з провідних пивоварних Груп у світі. Компанія володіє широким портфелем брендів пива, сидру та безалкогольних напоїв, які знайомі та улюблені українцями. До них належать: «Львівське», Carlsberg, Grimbergen, Kronenbourg 1664, «Арсенал», «Квас Тарас», Somersby, Battery, Seth&Riley's Garage тощо.

З 1996 року Carlsberg Group активно інвестує в український ринок, ставши одним з найважливіших міжнародних гравців у секторі FMCG. Компанія володіє трьома пивоварнями – у Києві, Львові та Запоріжжі, де працюють понад 1300 працівників.

Діяльність PJSC Carlsberg Ukraine не обмежується лише виробництвом високоякісного пива та інших напоїв. Компанія робить також значний внесок у розвиток української економіки, стимулюючи створення понад 20 тис. робочих місць у суміжних галузях, та активно підтримує місцеві громади, реалізуючи численні соціальні та екологічні програми.



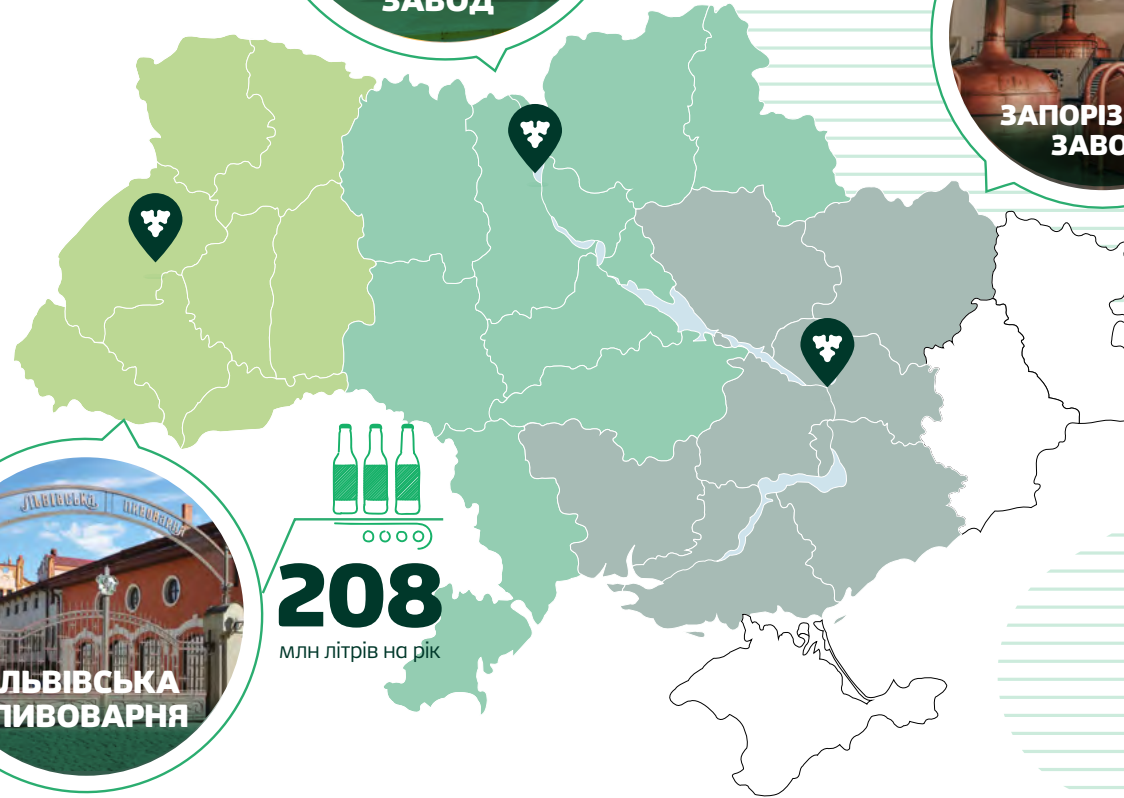
400
млн літрів на рік



333
млн літрів на рік



208
млн літрів на рік



31 000
СПІВРОБІТНИКІВ

у Carlsberg Group



>1300
ОСІБ ПРАЦЮЄ

у Компанії Carlsberg Ukraine



у >150
КРАЇНАХ СВІТУ
ПРОДАЄТЬСЯ ПРОДУКЦІЯ
CARLSBERG



ЛЬВІВАРНЯ –

МУЗЕЙНО-КУЛЬТУРНИЙ КОМПЛЕКС ІСТОРІЇ ПИВА В УКРАЇНІ

З моменту появи у 1715 році пивоварня стала одним з найбільших виробників пива в Австро-Угорській імперії, а незабаром – увійшла до трійки найкращих броварень і збільшила кількість поціновувачів найкращого смаку і технологій приготування. Сьогодні пивоварня працює і вже понад 300 років варить пиво за найкращими традиціями та провідними технологіями.

Експозиція Львіварні налічує понад тисячу унікальних

історичних пам'яток та об'єктів, які ілюструють історію пивоваріння, а також важливі культурні й промислові події, які змінили світ тоді та сьогодні.

Після реконструкції 2013 року музей став сучасним музейно-культурним арт-простором у складі історичного комплексу, який розповідає про історію та роль пива в розвитку міста. З моменту відкриття в 2017 році колекція музею налічує понад 200 інтерактивних експонатів, кожен з яких дає можливість

доторкнутися до історії пива й зазирнути в процес пивоваріння. Також в експозиції представлена величезна колекція етикеток, яка засвідчує еволюцію бренду, та ряд унікальних кухлів XVIII-XX століть.

Музей також працює як культурний комплекс для проведення виставок і концертів і є бізнес-центром для конференцій і форумів. У 2022 році тут відбулося відкриття імерсивної кімнати – це інтерактивна кімната-виставка з аудіовізуальними ефектами, яка показує процес створення пива аж до моменту розливу й пакування.

 [lvivarnya.com.ua](https://www.lvivarnya.com.ua)
 [tripadvisor.com](https://www.tripadvisor.com)




ЛЬВІВАРНЯ
 МУЗЕЙНО-КУЛЬТУРНИЙ КОМПЛЕКС
 ПИВНОЇ ІСТОРІЇ

ЧЛЕНСТВО В БІЗНЕС-АСОЦІАЦІЯХ ТА ОБ'ЄДНАННЯХ



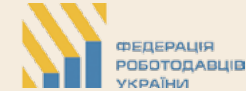
АМЕРИКАНСЬКА ТОРГОВЕЛЬНА ПАЛАТА В УКРАЇНІ

Міжнародно орієнтована бізнес-спільнота, найактивніша та найефективніша в Україні, що представляє керівників і експертів більше ніж з 600 компаній-членів. Це найбільші інвестори та міжнародні компанії, які працюють в Україні, роблячи значний внесок у формування українського бюджету та допомагаючи українцям реалізувати власний потенціал.



«УКРПИВО»

Виразник загальних інтересів виробників пивобезалкогольної продукції та солоду перед законодавчими й виконавчими органами влади, виконує функції координуючого органу з питань технології, якості та сертифікації продукції, визначення основних напрямків технічного переозброєння, розповсюдження наукової та економічної інформації.



ФЕДЕРАЦІЯ РОБОТОДАВЦІВ УКРАЇНИ

Консолідація зусиль роботодавців для покращення ділового середовища, підвищення статусу українського бізнесу у світі та підтримка балансу інтересів суспільства, влади і бізнесу.



ЄВРОПЕЙСЬКА БІЗНЕС АСОЦІАЦІЯ

Об'єднання бізнесу в Україні, що працює для того, щоб дати своїм компаніям можливість спільними зусиллями вирішити важливі для інвестиційного клімату України питання та покращити його на користь індустрії, суспільства, економіки.



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «МЕРЕЖА ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ В УКРАЇНІ»

Асоціація корпоративно відповідального бізнесу, що закликає компанії вибудовувати свою діяльність та стратегію з урахуванням Цілей сталого розвитку та на основі десяти універсальних принципів у галузі прав людини, праці, навколишнього середовища та боротьби з корупцією.



ЦЕНТР «РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ»

Провідна експертна організація в Україні, що не тільки реалізує необхідні для українського бізнесу проекти, але й допомагає компаніям розробляти КСВ стратегії та готувати нефінансові звіти.

НАГОРОДИ



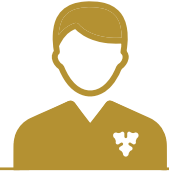
Топ-25 найкращих роботодавців України за версією «Топ-100. Рейтинги найбільших» від Delo.ua



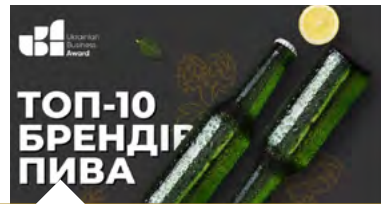
Топ-50 роботодавців за версією Forbes та Work.ua



Топ-25 найкращих роботодавців для ветеранів за версією Forbes.



ТМ «Квас Тарас» очолила рейтинг **Топ-10 кращих брендів квасу** – Ukrainian Business Award.



ТМ «Львівське» в **Топ-3 найкращих брендів пива України** – Ukrainian Business Award.



«Найкраще корпоративне медіа України 2023»: Carlsberg Ukraine отримала 4 нагороди: «Інноватор 2023 року»; Гран-прі за корпоративний журнал «Пивовар»; Відзнака за спортивні події та корпоративне волонтерство; Відзнака за корпоративну сторінку у Facebook.



Нагорода від бізнес-партнера CapPack за випуск **300 000 001 банки у 2023 році**.



PJSC Carlsberg Ukraine серед **найбільших інвесторів за роки повномасштабної війни** за версією Ukraine Invest.



Нагорода у номінації Best Quality CEE region 2023 за **високу якість продукції** та Best Project 2023 за **нову виробничу лінію** на київському пивоварному заводі.



ЗАГАЛЬНА ІНФОГРАФІКА ЗА 2023 РІК

ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА
ПРОДУКЦІЇ CARLSBERG
UKRAINE ВИКОРИСТОВУЄ

100%

ЯЧМЕНЮ

ВІД УКРАЇНСЬКИХ
ПОСТАЧАЛЬНИКІВ



**ВНЕСОК
В ЕКОНОМІКУ
УКРАЇНИ**



3 МЛРД
ГРИВЕНЬ
СПЛАЧЕНИХ
ПОДАТКІВ



1,5 МЛРД ГРИВЕНЬ
РЕАЛІЗОВАНИХ
ІНВЕСТИЦІЙ



**ВНЕСОК
В ЕКОЛОГІЮ**



20,1%*

СКОРОЧЕННЯ ВИКИДІВ ВУГЛЕЦЮ
ПОРІВНЯНО З 2015 РОКОМ



885 935 н.м³

БІОГАЗУ ВИГОТОВЛЕНО
ТА ВИКОРИСТАНО НА
БРОВАРНЯХ КОМПАНІЇ



2,41 л/л

СПОЖИВАННЯ ВОДИ
У 2023 РОЦІ



на **7%**

ЗМЕНШИЛИ ВМІСТ
ПЛАСТИКУ В ПРОДУКЦІЇ PET



35%

КІЛЬКІСТЬ ОБОРОТНОЇ ТАРИ

*у питомому вираженні, кг CO₂e/гл.



>18
**КРАЇН ДЛЯ
ЕКСПОРТУ**

Серед них – Австралія, Вірменія, Болгарія,
Велика Британія, В'єтнам, Німеччина,
Ізраїль, Іспанія, Італія, Канада, Кіпр, Китай,
Литва, Молдова, Португалія, США, Чехія.



1 співробітник
СТВОРЮЄ

16
РОБОЧИХ
МІСЦЬ



1311 → **20 976**
прямих РОБОЧИХ МІСЦЬ непрямих РОБОЧИХ МІСЦЬ



ЗАЦІКАВЛЕНІ СТОРОНИ — СТЕЙКХОЛДЕРИ

ОСНОВНІ ГРУПИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ТА ОСНОВНІ МЕТОДИ ЇХНЬОГО ЗАЛУЧЕННЯ

Для кращого розуміння потреб, очікувань та інтересів зацікавлених сторін представники кожної із груп регулярно залучаються Компанією через різноманітні формати: особисті зустрічі, конференції, консультації та спільні програми. Під час пандемії у 2021 році активнішим форматом взаємодії стали онлайн-конференції, онлайн-зустрічі, вебінари, онлайн-засідання.

ГРУПА СТЕЙКХОЛДЕРІВ	ВНУТРІШНЯ/ЗОВНІШНЯ	МЕТОДИ ЗАЛУЧЕННЯ	КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЇ
Співробітники	Внутрішня	Дослідження рівня залученості та прихильності, визначення цілей та оцінювання результатів за основними стратегічними напрямками, тижні етики й відповідності, щоквартальні зустрічі з генеральними директорами, щорічні конференції лідерів, гаряча лінія для звернень, інтранет, персональні зустрічі з представниками менеджменту	Сайт, Корпоративна пошта, Телефон, Особистий прийом, Офлайн- та онлайн-зустрічі, Квартальні зустрічі, Навчальні зустрічі
Суспільство, місцеві громади	Зовнішня	Поширення інформації про результати роботи, організація публічних заходів, участь у благодійних ініціативах та співпраця з місцевими організаціями для вирішення проблем в громадах	Сайт, Сторінки у соцмережах, Телефон, Особистий прийом, Збори громад, Листування: e-mail, пошта, Форма зворотного зв'язку на сайті компанії
Бізнес-партнери	Внутрішня	Участь у спільних програмах і заходах, планування виробничих завдань, залучення у межах їхнього виконання, програми навчання, реалізація спільних політик і правил	Сайт, Листування: e-mail, пошта, Особисті зустрічі, Телефон
Неурядові організації	Зовнішня	Конференції, консультації, публічні обговорення, партнерство у спільних програмах (напряма з розвитку молоді та підвищення ролі жінок, збереження довкілля, здорового харчування, програми підтримки місцевих громад), членство у галузевих та бізнес-асоціаціях	Сайт, Сторінки у соцмережах, Телефон, Особисті зустрічі, Листування: e-mail, пошта, Форма зворотного зв'язку
Державні органи	Зовнішня	Консультації, публічні обговорення, діалог з агенціями з питань харчової безпеки, охорони праці та захисту довкілля тощо	Звітність, Сертифікація, Листування (пошта), Публічні консультації та обговорення
Споживачі	Зовнішня	Гаряча лінія для споживачів, корпоративний сайт, екскурсії на завод (до карантину), дослідження, фокус-групи, сегментована інтегрована комунікація через соціальні медіа	Гаряча лінія для споживачів, Корпоративний сайт, Корпоративна пошта, Прес-центр компанії, Соцмережі
Постачальники	Внутрішня	Спільні програми зі створення цінностей, галузеві асоціації, практичні заняття з відповідальних закупівель	Сайт, Листування: e-mail, пошта, Особисті зустрічі, Телефон
Клієнти	Зовнішня	Спільні програми зі створення цінностей, трейд-маркетингові активності, співпраця за програмами щодо здоров'я та сталого розвитку, регулярні зустрічі команди щодо роботи з основними клієнтами, спільне бізнес-планування, центри роботи з клієнтами та замовниками, дослідження рівня задоволеності	Сайт, Листування: e-mail, пошта, Особисті зустрічі, Телефон
Медіа, блогери	Зовнішня	Інформування та консультації, публічні обговорення та заходи, зустрічі, інтерв'ю та дослідження думки	Сайт компанії, Прес-центр компанії

МЕХАНІЗМ ВЗАЄМОДІЇ ІЗ ЗАЦІКАВЛЕНИМИ СТОРОНАМИ

- ▶ Інформування (пресрелізи, звіти, вебсайт, соціальні мережі, роздатковий матеріал)
- ▶ Обмін думками (пряма комунікація, переговори, консультації, громадські слухання, круглі столи, конференції, семінари тощо)
- ▶ Виявлення думок та інтересів (опитування, анкетування, особисте спілкування)
- ▶ Участь у заходах, що проводять зацікавлені сторони (наради, тематичні форуми, конференції)
- ▶ Спільна діяльність (проекти, заходи, акції, конкурси)

ПРИНЦИПИ ВЗАЄМОДІЇ ІЗ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

- ▶ Надання зрозумілої інформації у форматі та мовою, що відповідають потребам стейкхолдерів
- ▶ Попереднє інформування стейкхолдерів про плани та заходи компанії
- ▶ Надання інформації доступними способами та каналами, а також у місцях, що зручні стейкхолдерам
- ▶ Прозорий механізм відповіді на запитання, пропозиції або скарги з боку стейкхолдерів

ВНЕСОК У ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ООН

PJSC Carlsberg Ukraine, будучи членом Глобального договору ООН, керується Цілями сталого розвитку ООН. У 2023 році ми оновили нашу оцінку та зосередилися на 11 ключових напрямках, що охоплюють широкий спектр питань, таких як зміна клімату, енергоефективність, раціональне використання ресурсів, права людини, розвиток громад та багато інших. Кожен напрямок має чітко визначені цілі та конкретні кроки, більшість яких ми плануємо впровадити до 2030 року.



2.3 Подвоїти дохід дрібних фермерів до 2030 року, надавши їм справедливий доступ до ресурсів.

2.4 До 2030 року забезпечити стійкі системи виробництва продуктів харчування та запровадити стійкі методи ведення сільського господарства, яке стимулюватиме виробництво продуктів харчування, захищатиме наше довкілля й допомагатиме фермерам долати кліматичні проблеми й покращувати стан ґрунту.



сліду від сільсько-господарської діяльності



3.5 Посилити профілактику та лікування зловживання психоактивними речовинами, включаючи зловживання наркотиками та шкідливе вживання алкоголю.

3.6 До 2030 року вдвічі скоротити кількість смертей і травм у світі внаслідок дорожньо-транспортних пригод.

3.9 До 2030 року суттєво зменшити кількість смертей і захворювань внаслідок небезпечних хімічних речовин і забруднення повітря, води та ґрунту.



безвідповідального споживання



вуглецевого сліду



втрат води



5.5 Забезпечити повну та ефективну участь жінок і рівні можливості для лідерства на всіх рівнях прийняття рішень у політичному, економічному та громадському житті.

Різноманітність, справедливість та залучення



6.1 До 2030 року забезпечити загальний і справедливий доступ до безпечної та досяжної питної води для всіх.

6.2 До 2030 року забезпечити доступ до адекватних і справедливих умов санітарії та гігієни для всіх і припинити відкриту дефекацію, приділяючи особливу увагу потребам жінок і дівчат та тих, хто перебуває в уразливому становищі.

6.3 До 2030 року покращити якість води шляхом зменшення забруднення, усунення скидання та мінімізації викидів небезпечних хімічних речовин і матеріалів, скорочення вдвічі частки неочищених стічних вод і значного збільшення переробки та безпечного повторного використання в усьому світі.

6.4 До 2030 року суттєво підвищити ефективність використання води в усіх секторах і забезпечити сталий забір і постачання прісної води, щоб вирішити проблему дефіциту води та суттєво зменшити кількість людей, які страждають від її нестачі.

6.5 До 2030 року запровадити інтегроване управління водними ресурсами на всіх рівнях, зокрема й через транскордонне співробітництво, якщо це необхідно.

6.6 До 2030 року захистити та відновити водні екосистеми, включаючи гори, ліси, водно-болотні угіддя, річки, водоносні горизонти та озера.



втрат води



7.2 До 2030 року суттєво збільшити частку відновлюваної енергії у світовому енергетичному балансі.

7.3 До 2030 року подвоїти глобальні темпи підвищення енергоефективності.

7.6 До 2030 року розширити інфраструктуру та оновити технологію для постачання сучасних і стійких енергетичних послуг для всіх у країнах, що розвиваються, зокрема найменш розвинених країнах, малих острівних державах, що розвиваються, і країнах, що не мають виходу до моря.



вуглецевого сліду



8.1 Підтримувати економічне зростання на душу населення відповідно до національних умов і, зокрема, щонайменше 7% зростання валового внутрішнього продукту на рік у найменш розвинених країнах.

8.5 До 2030 року забезпечити повну та продуктивну зайнятість і гідну роботу для всіх жінок і чоловіків, зокрема для молоді та людей з обмеженими можливостями, а також рівну оплату за працю рівної цінності.

8.7 Вжити негайних та ефективних заходів для викорінення примусової праці, припинення сучасного рабства та торгівлі людьми й забезпечення заборони та викорінення найгірших форм дитячої праці, включаючи вербування та використання дітей-солдат, а до 2025 року покласти край дитячій праці в усіх її формах.

8.8 Захищати трудові права та сприяти створенню безпечного й надійного робочого середовища для всіх працівників, включаючи трудящих-мігрантів, зокрема жінок-мігранток, і тих, хто має нестабільну зайнятість.

- ▶ Внесок в економіку
- ▶ Повага до прав людини
- ▶ Різноманітність, справедливість та залучення
- ▶ Відповідальне постачання



нешасних випадків



10.2 До 2030 року розширити можливості та сприяти соціальному, економічному та політичному залученню всіх, незалежно від віку, статі, інвалідності, раси, етнічного походження, релігії, економічного чи іншого статусу.

10.3 Забезпечити рівні можливості та зменшити нерівність результатів, зокрема й шляхом скасування дискримінаційних законів, політики й практики та сприяння належному законодавству, політикам і діям щодо цього.

- ▶ Повага до прав людини
- ▶ Різноманітність, справедливість та залучення
- ▶ Відповідальний пошук джерел



11.5 До 2030 року суттєво зменшити кількість смертей і постраждалих людей, а також значно зменшити прямі економічні збитки стосовно глобального валового внутрішнього продукту, спричинені катастрофами, включно з катастрофами, пов'язаними з водою, з акцентом на захист бідних і вразливих людей.



втрат води



12.2 До 2030 року досягти сталого управління та ефективного використання природних ресурсів.

12.5 До 2030 року суттєво зменшити утворення відходів шляхом запобігання, зменшення, переробки та повторного використання.

12.6 Заохочувати компанії, особливо великі та транснаціональні, до впровадження стійких практик та інтеграції інформації про сталий розвиток у свій цикл звітності.

12.9 Підтримувати країни, що розвиваються, у зміцненні їхнього наукового та технологічного потенціалу для переходу до стійкіших моделей споживання й виробництва.



сліду від сільсько-господарської діяльності



втрат води



вуглецевого сліду



відходів упаковки



13.1 Посилення стійкості та здатності до адаптації до кліматичних небезпек і стихійних лих у всіх країнах.



сліду від сільсько-господарської діяльності



втрат води



відходів упаковки



14.1 До 2025 року запобігти та суттєво зменшити всі види забруднення морів, включаючи морське сміття та забруднення поживними речовинами.



сліду від сільсько-господарської діяльності



відходів упаковки



15.3 До 2030 року боротися з опустелюванням, відновлювати деградовані землі та ґрунти, включно з землями, які постраждали від посухи та повеней, і прагнути до створення світу, нейтрального щодо деградації земель.

15.5 До 2030 року вжити значних заходів щодо збільшення природних середовищ існування, зупинити втрату біорізноманіття.



сліду від сільсько-господарської діяльності



втрат води



17.17 Заохочувати та сприяти ефективним партнерствам з громадськими організаціями та державою, спираючись на досвід і стратегії ресурсного партнерства.



вуглецевого сліду



втрат води

▶ Залучення спільнот



16.5 Значно скоротити корупцію та хабарництво в усіх їх формах.

16.12 Сприяти і впроваджувати недискримінаційні закони та політику для сталого розвитку.

- ▶ Жити за нашим компасом
- ▶ Повага до прав людини
- ▶ Різноманітність, справедливість та залучення
- ▶ Відповідальний пошук джерел



РАЗОМ
ДО НУЛЯ



І НЕ ТІЛЬКИ

Наша мета полягає в створенні кращого сьогодні і завтра. «Разом до НУЛЯ і не тільки» – це еволюція нашої програми «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: разом заради майбутнього», у якій ми підвищуємо наші амбіції у вирішенні екологічних, соціальних і управлінських питань.

Програма «Разом до НУЛЯ і не тільки» є невід'ємною частиною нашої корпоративної стратегії SAIL'27 зі створення цінності для акціонерів і суспільства. Програма зосереджена на 11 областях, які ми визначили за допомогою оцінки найбільш суттєвих впливів нашого бізнесу.

Наші цілі та зобов'язання в цих сферах дозволяють нам вирішувати глобальні соціальні та екологічні виклики, одночасно підтримуючи нашу ліцензію на діяльність і нашу здатність варити краще пиво зараз і в майбутньому.

РАЗОМ ДО НУЛЯ І НЕ ТІЛЬКИ



НУЛЬ
вуглецевого
сліду



НУЛЬ
сліду від сільсько-
господарської
діяльності



НУЛЬ
відходів
упаковки



НУЛЬ
втрат
води



НУЛЬ
безвідповідального
споживання



НУЛЬ
нещасних
випадків

Відповідальний
вибір постачальників

Різноманітність,
рівність та інклюзія

Права
людини

Життя
за нашим компасом

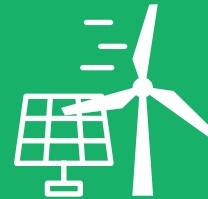
Взаємодія
з громадами

ДЕЯКІ З НАЙБІЛЬШ ПОМІТНИХ ОЦОВЛЕНЬ НАШИХ ЦІЛЕЙ

У межах кожної галузі ми визначили загальні **амбіції**. Для досягнення наших амбіцій ми поставили перед собою конкретні **цілі**, які мають бути завершені у 2030 та/або 2040 році. Для досягнення наших цілей ми провадимо низку заходів, спрямованих на досягнення наших цілей з поетапною реалізацією, постійним відстеженням та щорічною звітністю.

Ми продовжуємо концентрувати увагу на тих галузях, на які маємо найбільш значущий вплив, у такий спосіб підвищуючи рівень наших амбіцій. Зокрема, ми зміцнюємо наші дії, рухаючись до **НУЛЯ**, щоб досягти **НУЛЯ вуглецевого сліду**, **НУЛЯ втрат води**, **НУЛЯ безвідповідального споживання** і **НУЛЯ нещасних випадків**. Крім того, ми підтримуємо ініціативи щодо відповідального вибору постачальників, сприяння різноманітності, рівності й інклюзії, захисту прав людини, забезпечення «Життя за нашим компасом» і взаємодії з громадами.

0 % ВИКИДІВ ВУГЛЕЦЮ
ПО ВСЬОМУ ЛАНЦЮГУ
СТВОРЕННЯ ВАРТОСТІ



30% СИРОВИНИ
З РЕГЕНЕРАТИВНИХ МЕТОДІВ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
ТА З ЕКОЛОГІЧНИХ ДЖЕРЕЛ
ДО 2030 РОКУ



35% ПОРТФЕЛЯ
СЛАБОАЛКОГОЛЬНИХ ТА
БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ
У ГЛОБАЛЬНОМУ ПОРТФЕЛІ
ДО 2030 РОКУ



НА **50% СКОРОТИТИ**
ВИКОРИСТАННЯ
ПЕРВИННОГО ПЛАСТИКУ



ЕФЕКТИВНО
ВИКОРИСТО-
ВУВАТИ
ВОДУ

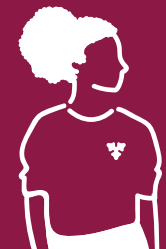
2,0 гл/гл
У ВСЬОМУ СВІТІ

1,7 гл/гл
НА ПИВОВАРНЯХ
у зонах високого ризику

0 НЕЩАСНИХ
ВИПАДКІВ



35% ЖІНОК
НА КЕРІВНИХ
ПОСАДАХ
ДО КІНЦЯ 2027 РОКУ





НУЛЬ

вуглецевого сліду

Еволюціонувавши до «Разом до НУЛЯ і не тільки», ми не лише зберегли свої сталі принципи, але й підвищили їхній рівень, встановивши нові, ще більш амбітні цілі до 2040 року в прагненні до масштабних позитивних змін для кращого сьогодні та завтра.

Ми продовжимо реалізовувати наші зобов'язання, зокрема досягнення НУЛЯ викидів вуглецю від наших пивоварень і зниження вуглецевого сліду від готової продукції на **30%** до 2030 року.

У досягненні нашої амбіції і цілей зі зниження вуглецевого сліду ми будемо вживати конкретні заходи по всьому ланцюгу створення вартості й ефективно використовуватимемо зниження вуглецю для наших нових цілей і заходів у сфері сільського господарства і пакування.



НУЛЬ

відходів упаковки

У процесі еволюції нашої ESG програми «Разом до НУЛЯ і не тільки» ми додали сферу пакування до пріоритетної галузі. В її межах маємо амбіцію досягти НУЛЯ пакувальних відходів, що включає нові цілі та заходи, які, своєю чергою, дозволять нам значно скоротити викиди парникових газів. І це прискорить прогрес у досягненні чистого нульового балансу по всьому ланцюгу створення вартості Carlsberg Group до 2040 року.

Ми ставимо за мету переробляти, повторно використовувати та відновлювати **100%** наших пляшок і банок, а також збирати та переробляти **90%** з них після використання.

Крім того, ми прямуємо до того, щоб **50%** нашої упаковки містило перероблену сировину, що передбачає скорочення використання первинного пластику на основі викопного палива на **50%** та заміну його альтернативними, більш екологічними матеріалами.



НУЛЬ

сліду від сільсько-господарської діяльності

У процесі еволюції нашої ESG-програми ми додали сільське господарство до пріоритетної галузі. В її межах маємо амбіцію досягти НУЛЯ сліду від сільськогосподарської діяльності, яка включає нові цілі і заходи в нашому висхідному ланцюгу створення вартості і нові етапи реалізації в 2030 і 2040 роках.

Carlsberg Ukraine щороку закуповує агропродукцію на суму близько 1,4 мільярда гривень. Рухаючись далі, постачаючи сировину з екологічно чистих джерел і запроваджуючи регенеративні методи ведення сільського господарства з їх використанням для вирощення **30%** всієї сировини до 2030 року і **100%** до 2040 року.

Заходи, які ми впровадимо, щоб досягнути НУЛЯ сліду від сільськогосподарської діяльності, знизять об'єми вуглецевих викидів, що прискорить прогрес у досягненні чистого НУЛЯ по всьому ланцюгу створення вартості до 2040 року.





НУЛЬ

втрат
води

Наша амбіція у досягненні НУЛЯ втрат води була визначена в попередній ESG-програмі. У процесі еволюції ми конкретизували наш рівень амбіцій і додали нові цілі і заходи з етапом реалізації до 2030 року.

Ми й надалі йтимемо наміченим шляхом – скоротити втрати води до рівня **2,0 см/гл**. Також підтримуватимемо показник **1,7 гл/гл** у районах високого ризику, де ми рухатимемося далі, встановивши ціль – поновити **100%** запасів використаної води на цих пивоварнях.



НУЛЬ

безвідповідального
споживання

Наша амбіція у досягненні НУЛЯ безвідповідального споживання була визначена в попередній ESG-програмі. Ми конкретизували наш рівень амбіцій і додали нові цілі і заходи з етапом реалізації до 2030 року.

Ми надалі сприятимемо розвитку відповідальної поведінки через наші бренди, пакування і місцеве партнерство. І не тільки: ми рухатимемося далі, працюючи над новими цілями, включаючи розширення глобального портфоліо слабоалкогольних і безалкогольних напоїв до **35%**.



НУЛЬ

нещасних
випадків

Захист здоров'я та турбота про безпеку наших людей лежать в основі цінностей Carlsberg. Це не просто слова, а принцип, який пронизує всі аспекти нашої діяльності, формуючи безпечне та комфортне робоче середовище для кожного співробітника.

Наша політика охорони здоров'я та безпеки ґрунтується на принципі «НУЛЬОВОЇ культури нещасних випадків». Ця політика чітко визначає правила, спрямовані на збереження життя та здоров'я працівників, встановлює вимоги до управління ризиками та звітування про інциденти.

Ми розуміємо, що знання про ризики не гарантують безпечної поведінки. Тому компанія йде далі, ніж просто навчання та інформування, зосереджуючи зусилля на створенні культури безпечної поведінки.



РАЗОМ ДО НУЛЯ



І НЕ ТІЛЬКИ

TOGETHER TOWARD ZERO КОМІТЕТ – СТРУКТУРА ДЛЯ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ

Together Toward Zero – це постійно діючий комітет для управління стратегією зі сталого розвитку в Carlsberg Ukraine. До його обов'язків входить: адаптація програмних цілей до реалій українського ринку, визначення коротко- та довгострокових KPI, забезпечення умов для їхнього виконання, аналіз результатів, а також місцеве та глобальне звітування.

Це кросфункціональний проект, який об'єднує такі департаменти: з операційної діяльності, корпоративних відносин, маркетингу та продажів. У межах однієї струк-

тури працюють фахівці з галузей, що впливають на досягнення цілей компанії.

Насамперед такий підхід допомагає відповідати принципу корпоративної культури Carlsberg Group 3 «А» (англ. Alignment, Accountability and Action – узгодженість, відповідальність і дія) у реалізації стратегії, забезпечує комплексний підхід до втілення стратегії, а також гарантує системний моніторинг та аналіз результатів. Двічі на рік Комітет публікує підсумки за всіма напрямками стратегії.



Головною метою нашого Комітету є координація та реалізація глобальної стратегії сталого розвитку в Україні.

Завдяки злагодженій та системній роботі всіх підрозділів Компанія відстежує результативність та цілеспрямованість, а також працює над покращенням показників України в груповому рейтингу.

Олег Хайдакін
генеральний директор
PJSC Carlsberg Ukraine



Комітет – це консолідуючий елемент, який об'єднує працівників навколо досягнення спільних цілей за всіма шістьма напрямками

програми. Виступає контролюючим органом, який систематично та регулярно проводить аналіз успіхів і цілей, визначає методи та інструменти, необхідні для їх досягнення. Структура Комітету побудована таким чином, що кожен керівник має відповідальну свободу впровадження програми ESG «Разом до НУЛЯ і не тільки, приймаючи рішення щодо управління самостійно.

Юрій Гук,
регіональний директор напрямів енергетики, технічного обслуговування та інновацій. Департамент операційної діяльності PJSC Carlsberg Ukraine



Це кросфункціональний проект, котрий діє з 2021 року і є двигуном програми «Разом до НУЛЯ і не тільки», яка окреслює наші прагнення та цілі

до 2030 року. Комітет об'єднує кілька підрозділів, що дає перевагу мислити глобально, дозволяючи фахівцям з різних галузей бути залученими до досягнення Компанією «НУЛІВ».

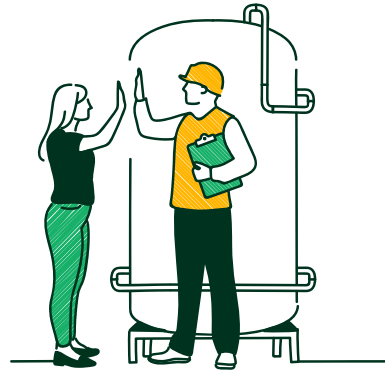
Владислав Гусєв
віцепрезидент з операційної діяльності PJSC Carlsberg Ukraine



Сталий розвиток – це матриця життя Компанії та її співробітників, що впливає і на прихильність інвесторів, і на ставлення споживачів.

Комітет з питань сталого розвитку забезпечує контроль за виконанням цілей, моніторинг досягнень, регулярну комунікацію між відділами та міжфункціональний погляд на програму. Кожен член Комітету, відповідно до своїх компетенцій, може впливати на досягнення цілей програми, адаптуючи їх до українських реалій, аналізуючи результати та готуючи локальну звітність.

Юлія Стельмах,
старша директорка з корпоративних комунікацій PJSC Carlsberg Ukraine



ВУГЛЕЦЕВИЙ СЛІД (CO₂e), кгCO₂e/г



< на 20,1%
ніж у 2015 році

2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

ВІДНОВЛЮВАНА ЕНЕРГЕТИКА

Ми продовжуємо зосереджуватися на підвищенні ефективності, пошуку екологічно чистої електроенергії та альтернатив тепловій енергії для досягнення нашої мети – НУЛЬ вуглецевого сліду. Перехід на 100% використання відновлюваних джерел енергії є ключовим пріоритетом у нашій стратегії на майбутнє.

ПЕРЕХІД ДО ПАКУВАННЯ З МЕНШИМ ВПЛИВОМ CO₂

Впродовж усього виробничого ланцюжка ми впроваджуємо заходи, спрямовані на мінімізацію вуглецевих викидів, роблячи акцент на упаковці з найнижчим вуглецевим слідом. Ми віддаємо перевагу пакуванню з перероблених матеріалів та зменшуємо вміст пластику в PET-пляшках.

ВИРОБНИЦТВО БІОГАЗУ

Для виробництва нашого пива потрібно набагато більше тепла, ніж електроенергії. Для покриття виробничих потреб Carlsberg Ukraine виробляє один вид біопалива — біогаз, який утворюється при мікробіологічному розкладанні біомаси, наприклад, з дріжджів або при очищенні стічної води на очисних спорудах. У 2023 році **7,8%** природного газу було замінено на біогаз.

ВІДПОВІДАЛЬНЕ ОХОЛОДЖЕННЯ

Замінили **45 152** старих холодильних установок на нові. Внаслідок модернізації та заміни нові холодильники обладнані системою управління енергією та вуглеводневими холодоагентами, які мають менший вплив на клімат, ніж гідрофторвуглеці.

ВИРОБНИЦТВО БІОМАСИ: Використання побічних продуктів промисловості як органічного добрива не лише дає можливість зменшити кількість відходів, але й стає цінним ресурсом для місцевих фермерів.

ЗАМІЩЕННЯ ПРИРОДНОГО ГАЗУ БІОГАЗОМ



7,8%
заміщено біогазом у 2023 році



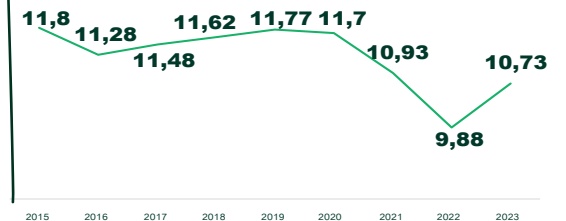
67%
холодильного обладнання

замінено на нове з низьким впливом на клімат

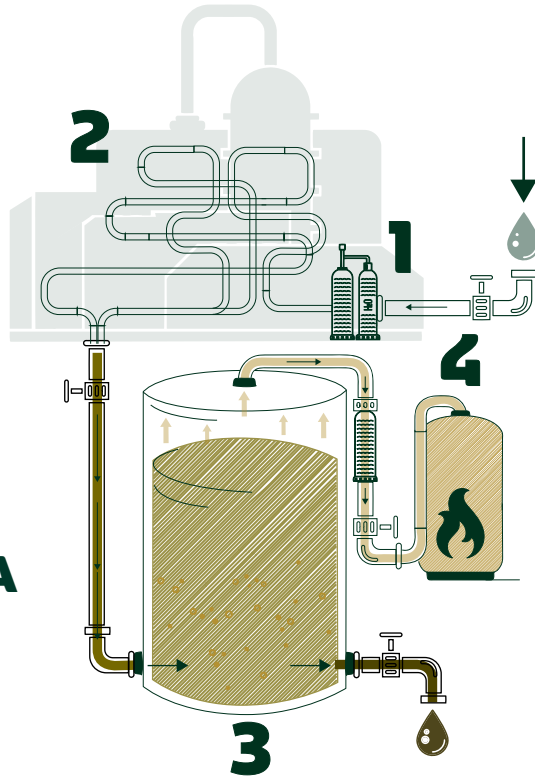


ВИКОРИСТАННЯ ТЕПЛОВОЇ ЕНЕРГІЇ, кВт*год/г

на **9,1%** теплової енергії використовуємо менше порівняно з 2015 роком



ЦИКЛ ВОДИ У ПРОЦЕСІ ПИВО-ВИРОБНИЦТВА ТА ПРОЦЕС ОТРИМАННЯ БІОГАЗУ



КРОК 1. На стадії водопідготовки отримуємо очищену воду, яка використовується для виробництва напоїв та санітарного обслуговування обладнання.

КРОК 2. Безпосереднє виробництво продукції та використання води на гігієнічні (санітарні) потреби.

КРОК 3. Вода, що була використана на технологічні та гігієнічні потреби, має бути доочищеною перед поверненням у міську водовідвідну систему. У цьому процесі на станції очистки стічних вод виробляється біогаз шляхом складних біохімічних реакцій, які протікають у спеціальних мікроорганізмах, що знаходяться на станції очистки.

КРОК 4. Зібраний біогаз використовується для потреб пивоварні, заміщаючи природній газ*. У 2023 році на всіх заводах компанії було замінено 7,8% природнього газу біогазом, що склало **885 935 н.м³**, з яких заміщення на лише Київському заводі склало **562 220 н.м³**.

Така станція очистки на заводі допомагає не лише повернути очищену воду у муніципальні системи, а й знизити негативний вплив на навколишнє середовище, скоротивши кількість парникових газів.

**Використання природнього газу створює додаткові викиди CO₂ в атмосферу, що збільшує кількість парникових газів. Заміщення природнього газу на біогаз знижує обсяг парникових газів.*



CASE STUDY

ЗЕЛЕНИЙ ОФІС

Ми продовжили проект «Зелений офіс». Замість застарілих контейнерів для сортування відходів на всіх трьох заводах ми встановили **99** нових, виготовлених з алюмінію. Цей крок не лише покращив зручність сортування, але й підкреслив нашу відданість принципам екологічності.

Бажаючи глибше зрозуміти потреби та знання наших співробітників у сфері екології, ми провели опитування. За його результатами у березні розпочалася серія просвітницьких онлайн-семінарів, присвячених темі екологічної поведінки та раціональному використанню ресурсів.

За обсягами сортування та утилізації відходів на всіх заводах разом за 2023 рік:



ОСНОВНІ КАТЕГОРІЇ ВІДХОДІВ:



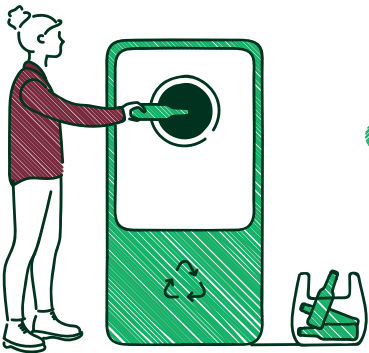
НУЛЬ

відходів
упаковки

НАШІ ДОСЯГНЕННЯ ТА ПРОГРЕС

на **12,9%** скоротили
випуск пластику на ринок
у 2023 році проти 2022 року.

на **7%**
зменшили
вміст пластику в PET.



на **4,44%** виріс рівень
повернення скляної тари
у 2023 році: з 30,6% до 35,04% проти
аналогічного періоду 2022 року.

89 тонн
термозбіжної плівки
виготовили повторно, з **30%**
вмістом переробленого матеріалу.



CASE STUDY

ТЕРМОЗБІЖНА ПЛІВКА З НИЖЧИМ ВУГЛЕЦЕВИМ СЛІДОМ

Оптимізуючи пакування, ми мінімізуємо використання ресурсів, що економить енергію, знижує викиди CO₂ та зменшує забруднення довкілля.

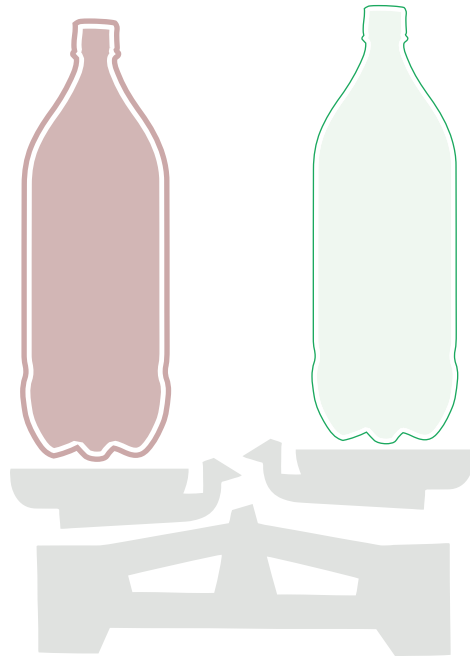
У 2023 році, спільно з нашим постачальником, ми налагодили виробництво термоусадочної плівки на київському пивоварному заводі, використовуючи **30%** вторинної сировини з перероблених гранул. Цього року плануємо розширити виробництво на інші підприємства.

Плівка на основі викопних речовин має нижчий вуглецевий слід, ніж повністю закритий картон навколо багатоупаковочних банок, оскільки виробництво картону потребує більше ресурсів та енергії. Включення переробленого пластику у виробництво термозбіжної плівки зменшує викиди вуглекислого газу, що робить наше пакування екологічно чистішим й стійкішим на шляху до мети НУЛЬ відходів упаковки.

ЗМЕНШЕННЯ ПЛАСТИКУ ЗА РАХУНОК ЕФЕКТИВНОГО РОЗПОДІЛУ МАТЕРІАЛУ В ПЛЯШЦІ

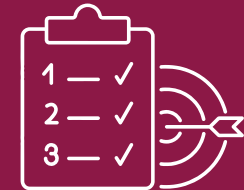
Зменшення кількості матеріалів, що входять до нашого пакування, допомагає зменшити вплив на навколишнє середовище завдяки тому, що вони стають легшими.

Впровадження нових ініціатив у 2023 році. Зокрема, полегшення PET-пляшок та оборотна пляшка дозволили нам зменшити вміст пластику на **66 тонн**.



PET	2023	2022	↓ (г)	ПОКРАЩИЛИ
0,9 л	29,8 г	30,93 г	1,13 г	на 3,6%
1,5 л	33,85 г	34,8 г	0,95 г	на 2,7%
2,25 та 2,35 л	44,7 г	49,52 (46) г	1,3 г	на 6,3%

НАШІ КЛЮЧОВІ НАПРЯМКИ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ



- ▶ Співпрацюючи з постачальниками, ми забезпечуємо високий рівень використання склобою. Згідно з оновленими вимогами, наші партнери повинні використовувати не менше **50%** битої скляної тари для виробництва кольорового скла, що сприяє оптимізації енерговитрат та економії природних ресурсів, зменшуючи кількість відходів.
- ▶ Продовжуємо працювати над подальшим поступовим зменшенням ваги завдяки нашій багаторічній співпраці з постачальниками. У 2023 році ми досягли значного скорочення використання матеріалів завдяки полегшенню PET пакування **на 7%**.
- ▶ Налагоджуємо партнерські відносини для розробки та впровадження більш екологічних пакувальних рішень. Наша мета на 2024 рік – запустити виробництво стретч-плівки для ручного обгортання з часткою перероблених матеріалів **від 30% до 50%**.
- ▶ Для зменшення вуглецевого сліду ми робимо акцент на пакуванні, яка підлягає збору, повторному використанню або переробці після використання, адже саме воно робить найбільший внесок у забруднення навколишнього середовища. З цією метою ми розробляємо критерії для ефективних систем депозитного повернення, які стимулюватимуть збір та переробку пакування.
- ▶ Завдяки переходу на оборотну пляшку Kronenbourg у квітні 2023 року нам вдалося суттєво зменшити використання одноразового пакування. За рік ми повернули **373 000** пляшок.

0 НУЛЬ

сліду від сільсько-
господарської
діяльності



НАШІ КЛЮЧОВІ НАПРЯМКИ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ



- ▶ Інтегруємо критерії сталого джерела під час закупівлі сировини.
- ▶ Розвиваємо культуру сталого ведення господарства разом з партнерами.
- ▶ Впроваджуємо відновлювані сільськогосподарські практики у більш широкому ланцюжку створення вартості в сільському господарстві.
- ▶ Впроваджуємо інновації для кращого урожаю.



РЕГЕНЕРАТИВНІ МЕТОДИ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

CASE STUDY

Фермери, які застосовують регенеративні методи, можуть виробляти ту саму кількість їжі більш стійким способом, зберігаючи та збагачуючи ґрунт. Але потрібен час, зусилля, інновації та далекосяжна співпраця, щоб поширити цей підхід на весь ланцюжок створення вартості в сільському господарстві.

Технологія FIND-IT пришвидшує виведення агрокультур без використання ГМО. Carlsberg, за підтримки SeCobra, запустили агропроект з впровадження регенеративного сорту 4G CB Score. Цей сорт зменшує викиди вуглекислого газу, адже потребує менше енергії та синтетичних ресурсів для процесів пивоваріння з меншою кількістю

випаровування та фільтрації. У 2023 році перший урожай від нашого партнерства у Франції скоротив інтенсивність вуглецю у пивоварному ячмені на 20%.

Завдяки своїм характеристикам новий сорт довше зберігає свіжість, має менш виражений смак витримки, що робить пиво більш ароматним і має вищу стійкість до несприятливих факторів зовнішнього середовища, що гарантує кращу якість зерна і, відповідно, пива. Серед інших переваг ячменю є те, що він менш чутливий до перепадів температури під час транспортування, що мінімізує ризик псування. Водночас це скорочує час варіння сусла до 30%, економлячи приблизно 30 кВт/год на тонну солоду.

0 НУЛЬ

втрат
води

Вода є важливим інгредієнтом пива, ключовим компонентом вирощування хмелю та зерна, а також очищення виробничих процесів на пивоварнях.

Наслідки зміни клімату та зростання населення створюють навантаження на водопостачання в усьому світі. Ми усвідомлюємо цю проблему та

НАШІ ДОСЯГНЕННЯ ТА ПРОГРЕС

наполегливо працюємо над мінімізацією впливу, роблячи наші пивоварні максимально економними у використанні води.

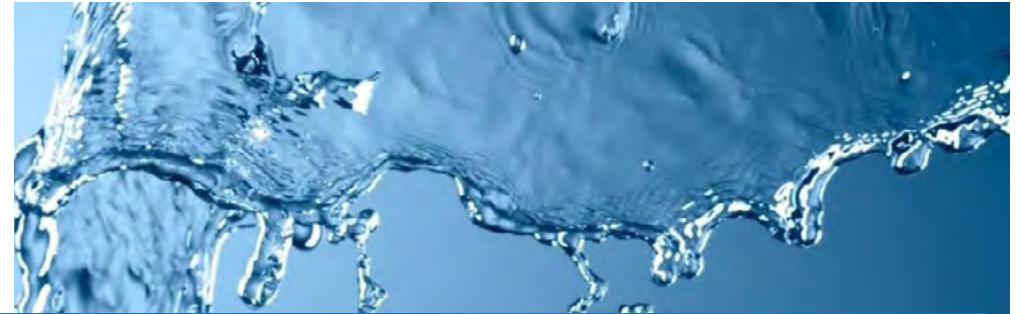
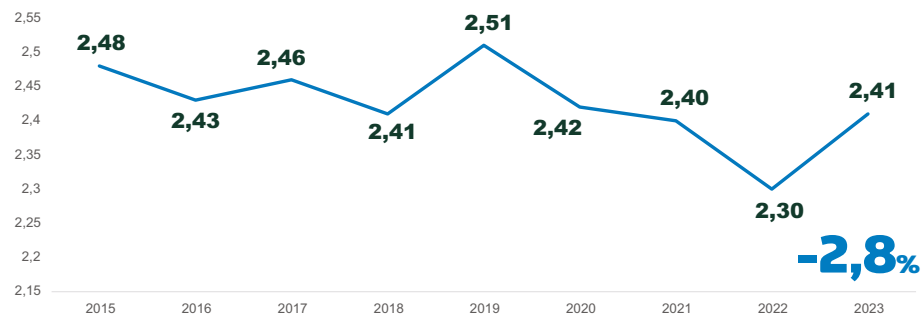
У 2023 році ми досягли позначки **2,41** гектолітра води на кожен гектолітр пива, який ми виготовили, що менше **на 2,8%**, ніж у 2015 році.



2,41 гл води
на кожен гектолітр пива

на **362,2**
тис. м³ скоротили
використання води,
починаючи з 2015 року

СПОЖИВАННЯ ВОДИ, гл/гл



НАШІ КЛЮЧОВІ НАПРЯМКИ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ



- ▶ Завдяки оптимізації та вдосконаленню виробничих процесів ми суттєво скорочуємо споживання води на трьох пивоварних заводах.
- ▶ Оцінюємо, як ризики та можливості, пов'язані з кліматом і природою, включаючи ризик води для врожаю, впливають на наш бізнес і ланцюг створення вартості.
- ▶ Для досягнення кращих показників ефективності ми впроваджуємо передові практики та оновлюємо обладнання на наших виробничих потужностях.
- ▶ Співпрацюємо з громадами для захисту та відновлення природних водних ресурсів, якими користуємося для поповнення водного басейну, споживаючи воду у районах високого ризику до 2030 року.
- ▶ Ми зменшуємо споживання води, очищуючи стічні води та повторно використовуючи їх на наших пивоварнях для технічних потреб.
- ▶ У процесі очистки стічних вод виробляється біогаз, яким ми заміщуємо природній газ, що дозволяє нам зменшити негативний вплив на довкілля та отримати додаткове джерело енергії.

НУЛЬ

безвідповідального
споживання

- ▶ Розвиваємо партнерство в рамках кампанії **GLOBAL BEER RESPONSIBLE DAY 2023**.



- ▶ Повідомлення про **ВІДПОВІДАЛЬНЕ КЕРУВАННЯ ТЗ** вказані на всіх пакуваннях наших брендів та включені в усі активації бренду.



НАШІ ДОСЯГНЕННЯ ТА ПРОГРЕС

- ▶ **СПОНСОРСЬКІ КАМПАНІЇ ВІД CARLSBERG ZERO** «Відповідальне вживання алкоголю» з безалкогольними продуктами в спортивних заходах у співпраці з **RUN UKRAINE**.



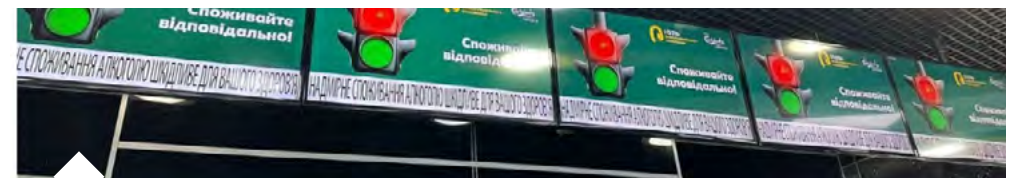
- ▶ Просвітницькі кампанії **«ВІДПОВІДАЛЬНЕ ВЖИВАННЯ»** з безалкогольним «Львівське 1715».



CASE STUDY

Щороку у вересні в світі відзначають Всесвітній день відповідального споживання пива. PJSC Carlsberg Ukraine разом із партнерами вже восьмий рік поспіль долучається до цієї події для того, щоб разом нагадати основні правила свідомого споживання: **Ні алкогольному пиву до 18+, Ні алкогольному пиву за кермом, Ні алкогольному пиву для вагітних.**

«Споживай відповідально» – саме такий слоган прикрасив брендovanі сумки у підтримку кампанії, які знайшли своїх власників у торгових точках великих міст та селищ у межах п'яти регіонів України. **240** співробітників компанії з різних регіонів здійснювали візити у торгові точки, розповідаючи про основні правила культури споживання та продажу алкогольного пива тільки повнолітнім.



Carlsberg Ukraine у партнерстві з пивним рестораном THIS IS ПИВБАР провели зустріч-лекцію, зібравши небайдужу аудиторію послухати про пивовиробництво та культуру споживання.

Національний менеджер із якості Carlsberg Ukraine Сергій Кірієнко розповідав про особливості пивоваріння, варку ліцензійних брендів в Україні, як розробляються та створюються власні пивні дріжджі, про наукові

здобутки лабораторії Carlsberg, а також про НУЛЬ безвідповідального споживання та фудпейринг. Лейтмотивом зустрічі, де зібралася і споживачі, і колеги з галузі, став слоган: «Чим більше знаємо – тим краще смакує!»

У 2023 році разом із мережами автозаправних станцій ОККО та WOG Компанія провела інформаційну кампанію **«СПОЖИВАЙ ВІДПОВІДАЛЬНО»**.



НУЛЬ

нещасних
випадків

НАШІ
ДОСЯГНЕННЯ
ТА ПРОГРЕС

НАШІ РЕЗУЛЬТАТИ LTAR

(Lost Time Accident Rate)



ТРЕНІНГИ 2023:

- ▶ **ДЕНЬ БЕЗПЕКИ – 161 учасник** взяв участь на всіх трьох заводах.
- ▶ **ПРИБЛИЗНО 95% ПРАЦІВНИКІВ** ISC та департаменту продажів пройшли навчання по політиці та процесам компанії.
- ▶ **LEADING WITH CARE (COACHING IN H&S)** – пройшли тренінг **30 керівників** (директори та їхні прямі підлеглі).
- ▶ **LSR ESPRESSO SHOTS** – навчання відповідно до всіх Espresso shots – пройшли приблизно **650 учасників** (виробництво та логістика).
- ▶ **FLEET DEFENSE** – **90 працівників** пройшли тренінг практичного водіння корпоративних авто.
- ▶ **ТРЕНІНГ ПРО ПЕРШУ ДОПОМОГУ** – **175 працівників** пройшли відповідний тренінг.



CASE STUDY

ЯК МИ СТВОРЮЄМО КУЛЬТУРУ НУЛЬ НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ

5 Правил Збереження життя відіграють вирішальну роль у забезпеченні безпечної поведінки. Безперервна увага до здоров'я і благополуччя співробітників дозволяє значно знизити ризики травматизму. У 2023 році нам вкотре вдалося досягти **НУЛЯ нещасних випадків** на всіх виробничих потужностях.

Цього року ми ще більше акцентували на наших правилах безпечної поведінки за допомогою серії коротких тренінгів, включно з тестами та моделюванням робочого місця для всіх співробітників, а також зробили акцент на безпечному водінні. Дні охорони праці охопили приблизно **161** співробітника з активною участю лідерів усіх рівнів бізнесу. Відгуки були дуже позитивними, тож ми плануємо проводити їх у майбутньому для подальшого запровадження безпечної поведінки.

- ▶ **Керуємося стандартами безпеки водія**, що визначають вимоги безпеки до транспортних засобів, якими користуються наші водії, включаючи особисті

транспортні засоби. З метою покращення обізнаності та зниження рівня дорожньо-транспортних пригод ми провели практичне навчання з безпечного водіння для **90** осіб.

- ▶ **Управляємо ризиками**, приділяючи велику увагу прищепленню безпечної поведінки та заохоченню людей повідомляти про будь-які небезпечні умови чи поведінку, яку вони спостерігають. Серед внутрішніх каналів маємо чат-бот, де співробітники можуть оперативно повідомити про потенційно небезпечну ситуацію, з якою вони зіткнулися.
- ▶ **Продовжили серію мікротренінгів Espresso shots**. Кожне заняття займає 10-20 хвилин, поєднуючи короткі відео та практичні завдання, щоб спонукати людей думати про те, як залишатися в безпеці під час діяльності з високим ризиком, включаючи роботу в обмеженому просторі, на висоті або з механізмами, а також водіння.



ПРОВЕДЕНО
40 год/рік
відкритих
вебінарів

- ▶ Ефективна робота в Excel.
- ▶ Ефективна робота в Power Point.
- ▶ Презентаційні навички.
- ▶ Психологічні лекції.
- ▶ Зустрічі по ресентрації військових тощо.



500
унікальних
користувачів

(співробітників)
взяли участь.



8 тренінгів
з розвитку
команди

565
працівників

**ВЗЯЛИ УЧАСТЬ
У НАВЧАЛЬНИХ
АКТИВНОСТЯХ**

(воркшоп, тренінг, семінар, вебінар).

36 учасників
онлайн

529 учасників
офлайн

- ▶ Водіння з коментарями.
- ▶ Розвиток команди.
- ▶ Програмування контролерів Siemens.
- ▶ Перша домедична допомога.



ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС

PJSC
Carlsberg
Ukraine

ПОЛІТИКА DIVERSITY AND INCLUSION В PJSC CARLSBERG UKRAINE

Наша політика різноманітності, справедливості та інклюзивності (DE&I) ґрунтується на прагненні до справедливості й створення різноманітного середовища. Рівність та інклюзія є ключовими факторами успішного бізнесу. Ми віримо, що справжня сила криється в різноманітності думок, досвіду та ідей. Інклюзивність для нас – це нерозривна частина нашої корпоративної культури залучення і визнання цінності кожного співробітника, незалежно від його соціальної ідентичності.

МИ ОКРЕСЛИЛИ ЧОТИРИ ЗАГАЛЬНІ ПРІОРИТЕТИ, ЯКІ ВИЗНАЧАЮТЬ НАШУ ДОРОЖНЮ КАРТУ DE&I:



Глобальне мислення – розвиток глобального мислення, залучення співробітників до міжнародного досвіду та досягнення культурної взаємоповаги сприяють гнучкості організації та її готовності до зростання.



Мультикультурні команди – залучення та розвиток співробітників з різним досвідом, поглядами, освітою тощо.



Рівні можливості – надання рівних можливостей кар'єрного та особистісного росту, що не залежать від соціальної ідентичності (рівні умови праці, рівна заробітна плата без огляду на стать чи інші соціальні аспекти).



Інклюзивне керівництво – керівництво, яке дає можливість усім співробітникам розкрити свій потенціал, підтримує сприятливий організаційний клімат.

ЯК МИ ВТІЛЮЄМО ПРОГРАМУ DE&I



Для втілення існуючих політик та для їхнього розширення й вдосконалення в Carlsberg Ukraine працює DE&I комітет.

НА ЧОМУ СФОКУСОВАНА НАША РОБОТА:

- ▶ Гендерно нейтральний та вільний від стереотипів рекрутмент-процес.
- ▶ Розвиток інклюзивного мислення.
- ▶ Залучення працівників до процесу поширення політики DE&I.
- ▶ Відсутність дискримінації у працевлаштуванні та оплаті праці.
- ▶ Справедливе й неупереджене ставлення до всіх працівників.
- ▶ Розвиток комплаєнс-культури.

НАШІ ДІЇ ТА КРОКИ:

- ▶ Взаємодія з топменеджерами. Навчання по усуненню стереотипів.
- ▶ Інвестуємо в професійний розвиток і прагнемо забезпечити, щоб кожна людина, яка у нас працює, мала справді рівні можливості максимально використати свої здібності та таланти.
- ▶ Проводимо ініціативи з підвищення обізнаності та освіти щодо DE&I.
- ▶ Регулярні опитування і топменеджменту, і працівників.
- ▶ Налагоджена система внутрішніх комунікацій.
- ▶ Створення гендерно нейтральних оголошень, публікацій, використання фемінітивів.
- ▶ Створюємо програми розвитку кар'єри для молодих працівників.

НАШІ РЕЗУЛЬТАТИ

Carlsberg
Group



36%
становлять жінки
від загальної кількості
співробітників.

30%
жінок на
керівних
посадах.



10%
від загальної кількості
працівників – люди з
інвалідністю.



21-70 років
вік наших працівників.

PJSC
Carlsberg
Ukraine



39%
працівників
Компанії – жінки.

42%
жінок на
керівних
посадах.



24% жінок
пивоварів
працюють на 3 заводах.

245 жінок

мають трудовий стаж
понад 10 років.



69 працівників
є представниками
покоління Z.



НАШІ ЦІЛІ

- ▶ **35%** жінок на керівних посадах до 2027 року.
- ▶ Мінімум **40%** жінок на керівних посадах до 2030 року.
- ▶ Надалі розвивати лідерів з інклюзивними цінностями та толерантністю.
- ▶ Створення ще більших можливостей для людей з інвалідністю.
- ▶ Продовжувати регулярний запуск навчальних програм для співробітників.

НАШІ КЛЮЧОВІ НАПРЯМКИ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ

- У 2022 році Carlsberg започаткувала власну масштабну кампанію **Welcome You**, взявши зобов'язання впровадити принципи різноманітності, рівності та інклюзивності за усіма напрямками своєї діяльності.
- У 2023 році Carlsberg Group приєднується до глобальної ініціативи ООН з розширення прав і можливостей жінок та гендерної рівності – **UN Women's Empowerment Principles**.
- Цього року ми продовжили зміцнювати нашу культуру **DE&I** за допомогою нової глобальної політики щодо відпустки по догляду за дитиною, заходів щодо усунення упередженості в наших процесах найму та обов'язкового навчання для боротьби з сексуальними домаганнями.
- У 2023 році **1177 співробітників пройшли курс зі запобігання сексуальних домагань (PSH)**.
- Компанія Carlsberg встановила чіткі **цілі щодо терміну, впродовж якого має збільшитись частка жінок у вищому керівництві** – як шляхом конкурсного відбору, так і через ефективне планування заміщення керівних посад.
- Глобальна кампанія Let's Talk DE&I** про інклюзивну мову, яка націлена навчити працівників використовувати гендерно-нейтральних термінів, уникнення образливих образ і поваги до різноманітних культурних, етнічних і релігійних приналежностей.
- Розширюємо наш фокус DE&I за межі гендерної проблематики, запустивши глобальну групу ресурсів для співробітників ЛГБТК+ і приєднавшись до **Business Disability Forum i Employer Network for Equality & Inclusion**.
- До кінця **2024 року частка жінок на вищих керівних посадах у компанії зросте до 30%**.
- Масштабна ціль компанії полягає в забезпеченні з плином часу щонайменше **до 40% представництва жінок на вищих керівних посадах**.
- У 2023 році ми активно розширили співпрацю з університетами, взявши участь у ярмарку кар'єри Національного університету імені Тараса Шевченка, та провели ряд лекційних занять в Національному університеті харчових технологій, де наші фахівці поділилися своїм досвідом та знаннями з майбутніми колегами.

ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

210 працівників активно вивчають мову.

Наразі доступні 2 формати навчання: індивідуальне навчання та навчання в групах. 3 групи з розмовними заняттями були запущені в 2023 році.



128 працівників покращили рівень за 2023 рік.

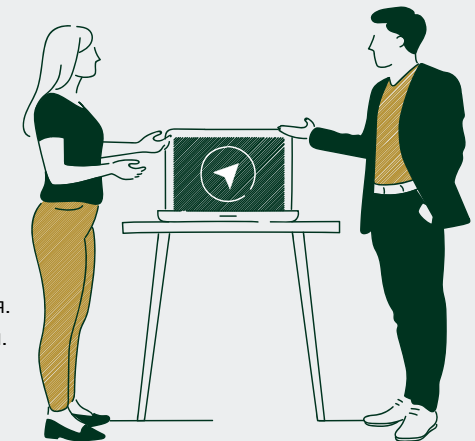
РІВНІ ЗНАННЯ МОВИ ПРАЦІВНИКІВ



АДАПТАЦІЙНИЙ КУРС ДЛЯ НОВАЧКІВ

Перший за три роки курс відбувся 17 листопада на Київському заводі. Представники більшості департаментів розказували новим колегам про життя Компанії, а саме про:

- Історію Компанії та наш сенс існування.
- Внутрішні комунікації та наші правила.
- Структуру продажів і стандарти FIT.
- Наш портфель й конкурентів.
- Кодекс Етики та поведінки.



Також наші ньюкамери дізналися про управління персоналом, а саме оцінку, систему компенсацій і пільг, правила підбору персоналу та про процес пивоваріння. Наприкінці відвідали екскурсію заводом, продегустивали нашу продукцію й отримали подарунки.



ЗБІЛЬШЕННЯ КІЛЬКОСТІ ЖІНОК НА КЕРІВНИЦТВІ

- У 2023 році рівень представництва жінок на керівних посадах на наших ринках зріс **до 30,1%** проти **28,3%** у 2022 році. Цього року ми й надалі будемо зосереджуватися на залученні та розвитку жінок-лідерок, прагнучи досягти **35%** представництва на рівні Групи до 2027 року.
- У 2023 році ми переглянули нашу довгострокову ціль у **40%**, щоб зробити її більш амбітною та обмеженою у часі. У січні 2024 року було затверджено нашу оновлену ціль щодо **40% жінок на керівних посадах** до 2030 року. На кількох наших ринках уже досягнуто **50%** або більше представництва жінок у місцевих керівних командах.
- У травні 2023 року **1209 співробітників** взяли участь в щорічному опитуванні My Voice, продемонструвавши не лише високий рівень залученості – **понад 88%**, але й оцінивши реалізацію програми DE&I на **81 бал** із 100 можливих.



82% погодилися, що в компанії незалежно від статі, віку, культури, національності мають однакові можливості отримати роботу та рівні можливості для досягнення успіху.

91% підтвердили, що керівники найвищої ланки ставляться до всіх однаково.

84% вважають, що у компанії існує атмосфера різноманітності та інклюзивності.

82% зазначили, що у команді поважається інша думка, і **78%** підтвердили, що можуть відверто висловлювати свою точку зору, не боячись негативних наслідків.

75% згодні, що отримують справедливий винагорода за роботу, яку виконують.

ДОРОЖНЯ DE&I КАРТА

2024

БІЗНЕС-ПРІОРИТЕТИ

- ▶ **ПОШИРЕННЯ DE&I** всередині компанії та за її межами.
- ▶ **КАЛЕНДАР DE&I:** День жінок у пивоварінні, День ментального здоров'я.
- ▶ **КУЛЬТУРА ІНКЛЮЗИВНОСТІ. ЗАЛУЧЕННЯ БІЗНЕС-ЛІДЕРІВ** до ініціатив DE&I.
- ▶ **ІНФОРМУВАННЯ ПРО ПЕРЕВАГИ РІЗНОМАНІТНОЇ РОБОЧОЇ СИЛИ** та інклюзивного робочого середовища.

РІЗНОМАНІТНІСТЬ

- ▶ **ІНКЛЮЗИВНИЙ ПРОЦЕС** набору персоналу.
- ▶ **ЗБІЛЬШЕННЯ ЧАСТКИ ЖІНОК** у списках талантів (принаймні 50%).
- ▶ **ПРОДОВЖЕННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РІВНОГО ПРЕДСТАВНИЦТВА ЖІНОК.**
- ▶ **ВИКОРИСТАННЯ ФЕМІНІТИВІВ** у оголошеннях про вакансії.
- ▶ **КОМУНІКАЦІЯ КЕРІВНИКАМ** про збільшення кількості жінок на «чоловічих позиціях».

РІВНІСТЬ ТА СПРАВЕДЛИВІСТЬ

- ▶ **ІНІЦІАТИВИ РІВНОЇ ОПЛАТИ ПРАЦІ.**
- ▶ **ПІДТРИМКА ПРАЦІВНИКІВ В ЧАС ВІЙНИ:**
 - Програма реінтеграції мобілізованих працівників.
 - Фонд відшкодування пошкодженого майна.
 - Фонд підтримки працівників, які вимушено покинули свої домівки.
- ▶ **ІНКЛЮЗИВНЕ НАВЧАННЯ ЛІДЕРСТВУ:**
 - Відверті розмови.
 - Жіночий клуб.
- ▶ **ЗУСТРІЧ З КЕРІВНИКАМИ «РІЗНІСТЬ ДОСВІДІВ ПІД ЧАС ВІЙНИ».**
- ▶ **100% ПРОХОДЖЕННЯ** електронного курсу з питань запобігання сексуальним домаганням для всіх співробітників.
- ▶ **НАВЧАННЯ ДЛЯ ПРАЦІВНИКІВ** з подолання упереджень та мікроагресій.
- ▶ **КОМУНІКАЦІЯ ПРО ЖІНОК-ОПЕРАТОРОК ЛІНІЙ. ПРОЕКТ ЗАЛУЧЕННЯ І НАВЧАННЯ ЖІНОК-ВОДИЙОК НАВАНТАЖУВАЧА.**
- ▶ **РОБОТА З ТАЛАНТАМИ:**
 - Дворічна програма стажування Dare to Grow.
 - Локальна система стажування Go faster.

«ЖИВЕМО ЗА НАШИМ КОМПАСОМ»

Із 2016 року в PJSC Carlsberg Ukraine діє програма «Живемо за нашим компасом». Це частина глобальної стратегії SAIL'27. Її мета – створити культуру переможців. Програма визначає загальні правила етичної поведінки, які стосуються усіх наших працівників. В компанії існує впевнене розуміння того, що нам треба жити за спільним етичним компасом, і що ми повинні надати нашим працівникам чіткі рекомендації щодо цієї сфери.

ДЛЯ ЦЬОГО В КОМПАНІЯХ CARLSBERG РОЗРОБИЛИ ТРИ КЛЮЧОВІ ЕЛЕМЕНТИ:

- ▶ **Кодекс етики та поведінки.** Тут викладені основні правила, як ми повинні ставитися до колег, клієнтів, місцевих громад, постачальників та інших партнерів. Кодекс допомагає нам визначити, що з етичної точки зору є правильним. Керуватися Компасом етичної поведінки – один із ключових пріоритетів компанії, який дозволяє забезпечувати сталий розвиток бізнесу, працювати чесно та відкрито.
- ▶ **Система Speak up.** Ми зробили значні інвестиції в посилення питань етичного ведення бізнесу. Ми рекомендуємо нашим працівникам повідомляти про будь-які підозри у вчиненні неправомірних дій через нашу анонімну систему Speak Up.

Працівники можуть повідомляти про будь-які ймовірні порушення Кодексу етики – від хабарництва, шахрайства, питань антимонопольного законодавства та конфлікту інтересів до поведінки керівництва.

- ▶ **Політики та супутні Інструкції.** Загалом в компанії 29 політик. Вони стосуються провідних сфер нашої діяльності. Трудові права та права людини, відповідальне постачання, боротьба з хабарництвом та корупцією, а також якість та безпека продукції – це ключові питання як для нашого бізнесу, так і для зацікавлених сторін.

ТРУДОВІ ПРАВА ТА ПРАВА ЛЮДИНИ

Наш комплексний підхід до питань трудових прав та прав людини полягає у тому, щоб надати безпечне, здорове робоче середовище, у якому всі наші співробітники зможуть розкрити свій потенціал.

Задля досягнення нашої мети нам необхідно залучити потрібних людей, встановити належні правила та задіяти свої лідерські якості. Ось чому у 2016 році ми переглянули і підготували до запуску у 2017-му нову

редакцію Політики Групи щодо Трудових прав та прав людини. Ми запровадили концепцію 3 «А» – правила поведінки для навчання майбутніх керівників та підбору кандидатів на керівні посади. Термін 3 «А» походить від перших літер англійських слів Accountability, Alignment та Action, які можна перекласти як «відповідальність», «узгодженість» та «дія». Ці принципи – частина підходу Carlsberg Group, спрямованого на створення культури командної роботи.

ДРУЖНІ ДО РОДИН ПОЛІТИКИ В КОМПАНІЇ CARLSBERG UKRAINE

PJSC Carlsberg Ukraine – соціально відповідальна компанія, яка намагається створити максимально комфортні умови праці для своїх співробітників. Саме тому, окрім конкурентної заробітної платні та офіційного працевлаштування, компанія пропонує розширений соціальний пакет та різноманітні бонусні програми.

Наприклад, співробітники, які стали батьками, відповідно до Колективного договору отримують від компанії кошти на витрати по догляду за дитиною. Крім того, будь-який працівник може оформити для себе медичне страхування за рахунок компанії, а для своїх дітей, чоловіка або дружини – за пільговими тарифами. Додатково, діти працівників, що долучилися до профспілки, мають можливість їздити на відпочинок в літні табори з повною або частковою оплатою путівки компанією.

Усі політики закріплені у Колективному договорі на 2019-2024 роки. Це нормативний акт, який передбачає додаткові, порівняно з чинним законодавством, умови гарантії та соціально-побутові пільги. Його дія поширюється на всіх співробітників компанії.

КОМПАНІЯ ЗОБОВ'ЯЗУЄТЬСЯ:

- ▶ Створювати рівні умови праці чоловікам і жінкам
- ▶ Забезпечувати чоловікам і жінкам умови праці, які дозволяли би поєднувати трудові обов'язки з сімейними
- ▶ Рівна оплата праці для чоловіків і жінок
- ▶ Гендерний баланс при наймі на роботу нових працівників

ВІДПОВІДАЛЬНЕ ПОСТАЧАННЯ

PJSC Carlsberg Ukraine намагається зробити позитивний внесок у суспільство і навколишнє середовище шляхом розробки та втілення практичних правил етичного ведення бізнесу, за допомогою яких ми забезпечуємо фінансовий успіх компанії та водночас гарантуємо, що наша бізнес-стратегія і комерційна діяльність виконується у відповідальний спосіб.

Компанія пишається тим, що являє собою приклад етичного бізнесу, тому ми очікуємо від постачальників і партнерів, з якими співпрацюємо, готовності дотримуватися цих

стандартів. Діючи у такий спосіб, ми намагаємося принести суспільну користь нашим співробітникам, бізнес-партнерам та мешканцям громад, де розташовані підприємства компанії.

У нашому Кодексі поведінки **постачальників та ліцензіатів** викладені стандарти, дотримання яких ми очікуємо від всіх компаній, що бажають співпрацювати з нами. Цей ключовий документ, який є частиною наших договорів із постачальниками, охоплює пріоритетні напрямки відповідального розвитку Carlsberg.



БОРОТЬБА З ХАБАРНИЦТВОМ ТА КОРУПЦІЄЮ

Боротьба з хабарництвом та корупцією складає невід'ємну частину навчальної програми у всіх компаніях Групи. Ми запустили електронний курс з протидії хабарництву та корупції – **ABC eLearning**.

Це ключова частина антикорупційної програми, яка спрямована на зниження ризику хабарництва з боку наших співробітників або контрагентів. Курс пояснює, що таке хабарництво, які області є сферами високого ризику, як протистояти

хабарництву та як висловити своє занепокоєння, якщо ви знаєте або підозрюєте когось у скоєнні порушення.

Курс містить реальні приклади з життя, ілюструючи помилки, які були допущені нами або іншими людьми. Він обов'язковий для всіх працівників компанії. Оскільки ми прагнемо вести бізнес доброчесно та етично в усіх своїх операціях. Тільки працюючи разом, ми зможемо протистояти та викоринити хабарництво й корупцію.



СТАЛІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ

Carlsberg Group приєдналася до **Planet Pledge** – міжнародного зобов'язання маркетологів створювати сталі комунікації. Це означає, що **Carlsberg Group** бере на себе зобов'язання створювати та поширювати сталі, дружні до екології комунікації через команду маркетологів та корпоративні комунікації.

Planet Pledge – це структура, яку створила Всесвітня федерація рекламодавців (WFA). Вона організована для того, щоб об'єднати маркетологів усього світу навколо однієї цілі – стимулювати споживачів бути більш дружніми до клімату та екології. Оскільки маркетологи напряму контактують зі споживачами, то в їхніх силах спілкуватися

з ними так, щоби популяризувати Цілі сталого розвитку ООН, мета яких берегти здоров'я планети та добробут людей.

Спеціально для цього в **Carlsberg Group** було розроблено гайд, який є підтримкою маркетинг-команд, фахівців із корпоративних відносин та комунікацій на шляху до сталості. Там розміщені стратегічні поради, приклади сталих комунікацій.

Програма націлена на те, щоб зробити маркетинг-команду ще одним потужним осередком посилення ідей екологічності, сталості, відповідального бізнесу та позитивного соціального впливу.

ЕКОНОМІЧНИЙ ВНЕСОК У СУСПІЛЬСТВО

Економічна ефективність компанії відіграє важливу роль у розвитку суспільства, оскільки робить вагомий внесок у державний та місцеві бюджети.

На всіх трьох виробничих потужностях працює **1311 осіб**. Один працівник PJSC Carlsberg Ukraine створює **16 робочих місць**. Зокрема, в готельно-ресторанному бізнесі, на підприємствах постачальників, у сільському господарстві, у роздрібній торгівлі. Таким чином, працівники компанії у 2023 році створили **20 976 робочих місць** у суміжних галузях.

Компанія робить внесок у розвиток української економіки не лише сплачуючи понад 3 млрд грн податків до державного бюджету, але й активно співпрацюючи з

українськими постачальниками: **95%** сировини для виробництва продукції закуповується в Україні.

Незважаючи на виклики, ми продовжуємо інвестувати в Україну. Загальна сума інвестицій компанії у 2023 році склала близько **1,5 млрд грн**, включно із запуском нової виробничої лінії на Київському пивоварному заводі, що дозволило збільшити виробничі потужності для розливу напоїв у банки на 80%.

Особливістю цієї лінії є те, що вона побудована на найсучасніших технологіях, повністю автоматизована та відповідає найвищим вимогам як з безпеки персоналу, що її обслуговує, так і з безпечності продукту, що на ній випускається.



Carlsberg Ukraine



<https://youtu.be/UMBQhR-8DcA>

виробляємо

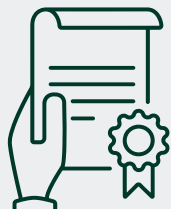
+40

тис. пляшок/год

завдяки установці нової лінії консервування

80%

збільшили потужність виробництва напоїв в банках на київському заводі



PJSC Carlsberg Ukraine отримала відзнаку від Комітету Верховної Ради України з питань фінансів, податкової та митної політики за значний вклад у підтримку держави під час війни. Це визнання нашої відданості відповідальному веденню бізнесу та підтримці економіки України. Ми пишаємося тим, що стали лідерами галузі зі сплати податків у 2023 році, адже розуміємо, що кожна сплачена копійка йде на оборону країни та допомогу нашим захисникам.

**ВЗАЄМОДІЯ З ГРОМАДАМИ:
ЕКОЛОГІЧНІ ТА ГУМАНІТАРНІ
ІНІЦІАТИВИ**





ГУМАНІТАРНІ ІНІЦІАТИВИ ПІДТРИМКИ КОЛЕГ, ГРОМАД ТА ВЕТЕРАНІВ

PJSC Carlsberg Ukraine розвиває культуру благодійності та продовжує впроваджувати гуманітарні ініціативи як відповідальний бізнес, щодня інвестуючи у філософію віри в те, що разом ми здатні на все.

Допомагати та підтримувати – це невід’ємна частина стратегії сталого розвитку компанії. З самого початку своєї діяльності в Україні компанія завжди брала активну участь у житті громад, з якими та для яких працює. Після початку повномасштабної війни це стало не просто частиною стратегії, а громадянським обов’язком: продовжувати працювати, сплачувати податки

та всіляко підтримувати країну та її захисників. Серед реалізованих ініціатив – **облаштування модульного містечка «Маріуполіс»** для тимчасово переміщених осіб у Львові, доставка велосипедів з Копенгагена соціальним працівникам для проєкту **Bikes4Ukraine**, підтримка відновлення України через платформу **UNITED24**, участь у волонтерському заході **«День відкритих людей»** від **БФ «Життєлюб»**, **виробництво питної води** та її доставка в зони найбільших потреб, а також співпраця з **БФ «Незламні»** в межах підтримки проєктів протезування та психологічної реабілітації.

БЛАГОДІЙНІ ІНІЦІАТИВИ ТМ «ЛЬВІВСЬКЕ»

У часи війни один з топбрендів компанії – ТМ «Львівське» – не лише долучається до благодійних акцій, а й демонструє активну позицію, спрямовану на підтримку українців. Зокрема, за ініціативи ТМ «Львівське», яка є національним спонсором збірної України з футболу, успішно функціонує благодійний проєкт «Лев матчу». **За весь час було зібрано понад 3 млн грн і спрямовано на підтримку Національного реабілітаційного центру «НЕЗЛАМНІ» та БФ «Трибуна Героїв».**

Один із внесків ТМ «Львівське» був направлений на протезування захисника України – Романа Василюка з Житомирщини. Коли почалася повномасштабна війна, Роман став на захист країни. У війську був водієм-гранатометником. Службу ніс в найгарячіших точках Сходу.



Після поранення потрапив до Центру «НЕЗЛАМНІ» у Львові на протезування руки. Carlsberg Ukraine та ТМ «Львівське», конвертувавши у гривні голоси «Лева Матчу», спрямували кошти на підтримку процедури протезування. Спеціалісти Центру встановили Роману один з найкращих біонічних протезів у світі провідної німецької компанії Ottobock. Вже на другий день з а допомогою такого протеза Роман зміг самостійно зав’язати собі шнурки.



Також в межах ініціативи «Лев матчу» ТМ «Львівське» неодноразово підтримувала благодійний фонд «Трибуна Героїв», який опікується родинами загиблих захисників України, які в мирному житті були відданими фанатами збірної. Фонд взяв на себе відповідальність за систематичну підтримку дружин та батьків загиблих футбольних фанатів, а також надає фінансову підтримку їхнім дітям в оплаті навчання. ТМ «Львівське» увійшло до цієї історії як найбільший футбольний спонсор збірної.

Благодійний фонд «Україна в огні» започаткував проєкт «Візки для поранених українських воїнів», який спрямований на забезпечення лікарень, в яких відкриваються відділення реабілітації військовослужбовців, інвалідними візками. А також передачу візків безпосередньо фондам, які опікуються пораненими. **ТМ «Львівське» підтримала проєкт і спрямувала кошти на забезпечення візками міську лікарню №9 у Запоріжжі.**



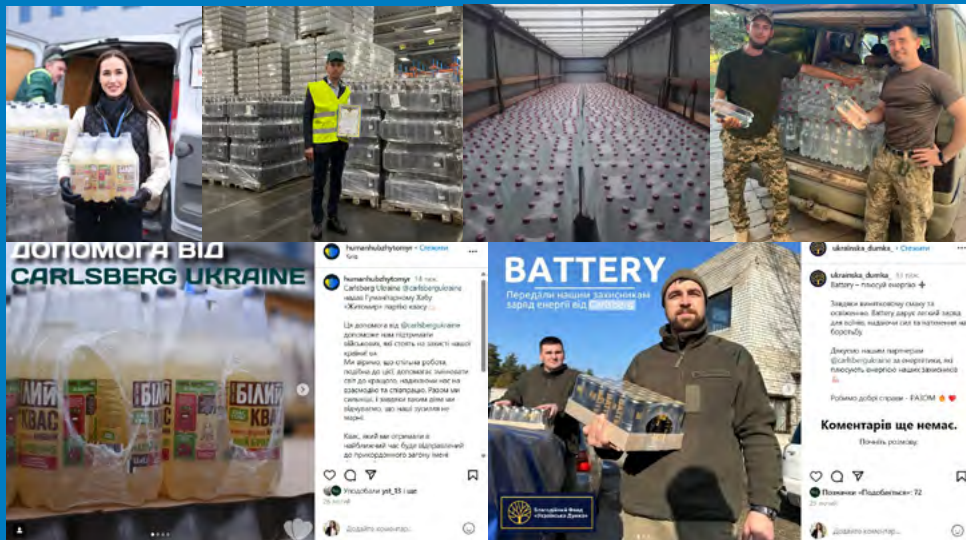
Благодійний Фонд АТБ: для підтримки ЗСУ та медичних закладів було проведено благодійний збір. **ТМ «Львівське» долучилася до ініціативи та інвестувала в допомогу медикам півмільйона гривень.**

НАША ВОДА, ЕНЕРГЕТИКИ І КВАС

З 2022 року PJSC Carlsberg Ukraine зосередилась на гуманітарній підтримці населення. Компанія почала виготовляти воду на заводі у Львові, а згодом і у Запоріжжі. Завдяки співпраці з благодійними фондами її доставляли на Харківщину, Запоріжжя, Житомирщину, Чернігівщину, Миколаївщину та Київщину. Після підриву Каховської ГЕС разом з партнером «Український продовольчий фонд» ми кинули усі сили на забезпечення питною водою Херсонський напрямом. **За весь час було передано понад 3,4 млн л води на гуманітарні потреби і сьогодні цей обсяг зростає.**

Водночас широкої популярності набули солодкі безалкогольні напої, які виробляє компанія – квас, лимонад, енергетичні напої. До речі, наші енергетики, які з'явились у портфоліо компанії 2023 року, користуються значним попитом по запитам від благодійних організацій, з якими співпрацюємо.

За 2022-2023 рр. PJSC Carlsberg Ukraine надала благодійну допомогу у натуральній формі на суму 28 млн грн з ПДВ. Проте ми не зупиняємось і щомісячно виробляємо напої, доставляючи її майже по всій країні разом із благодійними партнерами на потреби українців. Вкотре отримуючи слова вдячності, ми пишаємось своїм внеском і продовжуємо цю добру справу для кращого сьогодні та завтра.



БЛАГОДІЙНІ ІНІЦІАТИВИ ЛЬВІВАРНІ

З початком війни музейно-культурний комплекс «Львівварня» призупинив роботу, проте у квітні 2022 року відчинив двері для всіх охочих, щоб підтримати українців, зберегти зв'язок з атрибутами звичного життя та розповісти більше про українські традиції і культуру пивоваріння. А ще — підтримати місто. **30% вартості квитків передається на благодійність в КУ «Інститут міста»,** яке опікується ВПО та будує житло для українців, що тимчасово змушені покинути домівки. **Спільними зусиллями музею та міста було облаштовано два містечка для ВПО у Львові - «Маріуполіс»,** що на Сихові, та у Великих Грибовичах.



Згодом музей запровадив ще кілька благодійних ініціатив. Зокрема, «Львівварня» долучилася до програми «Прогулянки Львовом», проводячи **безкоштовні екскурсії для переселенців,** взяла участь у Міжнародному дні музеїв та приєдналася до



ініціативи «Підвішена послуга». У межах цієї ініціативи будь-який гість комплексу може придбати додатковий квиток і залишити його на рецепції. Цим квитком можуть скористатися ті, хто цього потребує: військові та їхні родини, тимчасово переміщені особи. **За даними туристичного департаменту міста, «Львівварня» є лідером з підвішених квитків серед музеїв.** Наші туристи придбали та подарували іншим **83** квитки.



Музей став також частиною програми «Місто лікує», в межах якої ми провели 4 безкоштовні екскурсії для ветеранів і військовослужбовців, котрі проходять реабілітацію у Львові та перебувають у закладах соціальної реадaptaції. Тож більше 100 воїнів-героїв змогли відвідати наш музей. Крім того, комплекс надає **можливість відвідати музей безкоштовно внутрішньо переміщеним особам** із центру підтримки переселенців «ЯМаріуполь» 2 рази на місяць, які приходять за новими враженнями, знаннями та відчуттями, щоб хоч трішки відволіктися від жахливого сьогодні.



СПІВПРАЦЯ З KSE FOUNDATION

У березні 2022 року внаслідок прямих влучань російських снарядів будівля амбулаторії була повністю зруйнована. Разом із благодійним фондом Київської Школи Економіки ми відновили Макарівську лікарню на Київщині, яка обслуговувала понад 16 тисяч людей. У 2023 році будівельні роботи завершилися, лікарня укомплектована всім необхідним і знову працює та лікує пацієнтів.

ПАРТНЕРСТВО З UNITED24



Під час першого етапу реконструкції спільно з іншими міжнародними донорами допомогли відбудувати 11 мостів в Україні, переказавши **€30 тис.** від Carlsberg Group. Після вибуху на Каховській ГЕС Carlsberg Group зробили благодійний внесок **€100 тис.** на підтримку місцевих ДСНС, завданням яких було очищення територій і забезпечення безпеки міста. Також завдяки різдвяній гуманітарній ініціативі разом з ТМ «Львівське» компанія перерахувала **2 млн грн** на відбудову житлових будинків на Київщині, що постраждали від війни.

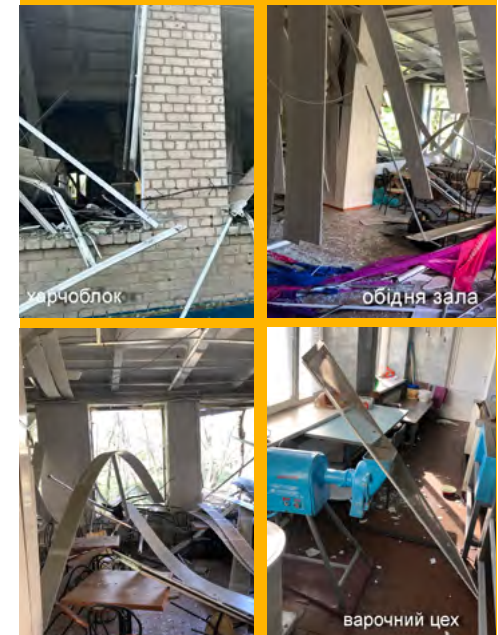


ПІДТРИМКА ВІДБУДОВИ НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

30 травня гуртожиток та навчальний корпус фізичного виховання Альма-матер більшості наших співробітників зазнали пошкоджень внаслідок атаки дронів-камікадзе. PJSC Carlsberg Ukraine долучилася до відновлення, щоб студенти та викладачі могли якнайшвидше повернутись до навчального процесу.

ВІДНОВЛЕННЯ ХОРТИЦЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ

Наступним проектом після реконструкції НУХТ стало відновлення Хортицької академії у Запоріжжі, що була зруйнована внаслідок артилерійських та інших обстрілів міста. PJSC Carlsberg Ukraine перерахувала **€50 тис.** від Carlsberg Group, які були використані на капітальний ремонт приміщення їдальні.





CARLSBERG UKRAINE ДОЛУЧИЛАСЬ ДО ВІДКРИТТЯ ЦЕНТРУ ПІДТРИМКИ У ЗАПОРІЖЖІ

В рамках гуманітарної ініціативи Глобального договору ООН «Рятуємо життя» PJSC Carlsberg Ukraine долучилася до створення центру психологічної підтримки українців у Запоріжжі «ОПЛІЧ ХАБ». Компанія зробила благодійний внесок в облаштування приміщень хабу. Співробітники компанії, які проживають у Запоріжжі, отримуватимуть допомогу у хабі безоплатно.



BIKES4UKRAINE & ROVER RENT LAB

Місто, яке прийняло понад 200 тис. українців зіштовхнувся з проблемою мобільності. Натхненні проєктом Bikes4Ukraine, ми долучилися до облаштування та забезпечення ве-

лосипедної лабораторії: велотранспорт для ВПО, ремонт та обслуговування велосипедів, а також навчання – велослюсарів серед ВПО. І все це безкоштовно для населення.

CARLSBERG UKRAINE ПРОДОВЖУЄ СПІВПРАЦЮВАТИ З ОРГАНІЗАЦІЄЮ «БАТАРЕЙКИ, ЗДАВАЙТЕСЯ!»

Це єдина громадська організація в Україні, яка налагодила механізм переробки батарейок на реальному заводі із переробки батарейок у Європі – GreenWEEE у Румунії.

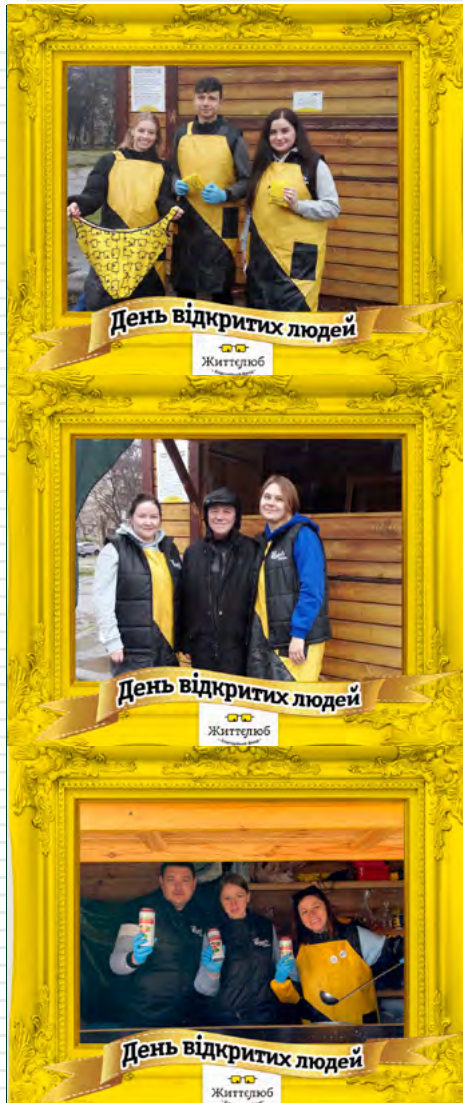
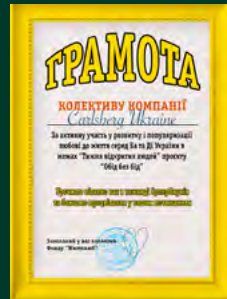
У 2023 році PJSC Carlsberg Ukraine зібрала 157 кг батарейок. Саме завдяки збору та безпечній переробці батарейок **нам вдалось зберегти 13,04 гектарів землі.** Кожні 10 кг правильно утилізованих батарейок зберігають площу близько одного футбольного поля. Пункти збору використаних батарейок є на всіх заводах і в регіональних офісах PJSC Carlsberg Ukraine. Одна коробка для збору батарейок рятує до 8 тис. м² землі від забруднення токсичними речовинами.



КОРПОРАТИВНЕ ВОЛОНТЕРСТВО

ПАРТНЕРСТВО З БФ «ЖИТТЕЛЮБ»

Разом із давніми партнерами БФ «Життєлюб» ми почали допомагати продовольством та водою жителям Харкова, Миколаєва, Донецька та Луганська. Ми підтримували фонд: формували продуктивні набори, оплачували логістику та долучались корпоративною командою. Понад **30 наших колег стали волонтерами «Обід без бід»**, годуючи пенсіонерів та приділяючи їм час та турботу на 5 локаціях у Києві. У березні 2023 року **20 співробітників компанії** долучилися до благородної справи – волонтерського заходу **«День відкритих людей»** – пригощаючи гарячими обідами Ба та Ді у Києві. Також компанія забезпечувала благодійні проекти власними безалкогольними напоями.



ДОНОРСТВО КРОВІ З DONOR UA



Ще одна ініціатива наших співробітників – донорія крові, яку ми не тільки здавали, а й допомогли доставити до шпиталів у прифронтових зонах. До донорії «Кров може рятувати» залучився **21 співробітник** Київського заводу, **поповнивши банк крові на 9,45 л** і давши шанс на життя 63 людям.



КОРПОРАТИВНЕ ВОЛОНТЕРСТВО



ВИСАДКА ДЕРЕВ У ЛЬВОВІ

22 квітня, у Міжнародний день Землі, **12 співробітників Львівської пивоварні** взяли участь у заходах екоініціативи благодійного фонду «Озеленення України» – «1 мільйон дерев життя». Корпоративний внесок команди PJSC Carlsberg Ukraine – **2 500 дерев** (сосни та дуби). До акції долучилися понад **1,5 тис.** волонтерів, а на Львівщині було висаджено **101 тис. дерев.**



UKRAINE HOUSE IN DENMARK

У 2023 році напередодні Різдва було **організовано культурну ніч у Копенгагені**, зокрема, встановлено аудіовізуальну 3D-інсталяція Discover Ukraine: Bits Destroyed, but Undeafated, яка транслювалася на стінах культурної будівлі **Данського музею війни** і запрошено до виступу **легендарний український хор «Дударик»**.

Кожна волонтерська ініціатива – це спосіб об'єднати та залучити колег до спільної справи. Спільні ініціативи спонукають виходити за межі своїх обов'язків, покращують міжособистісні стосунки та підвищують лояльність працівників, які безпосередньо беруть участь у волонтерській програмі, оскільки вони **створюють почуття гордості, відданості компанії та її цінностям**, впливають на добробут людей, буття, відчуття мети, підтримують фізичне та психічне здоров'я.

УЧАСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ У СПОРТИВНИХ ЗАХОДАХ

Протягом року співробітники PJSC Carlsberg Ukraine активно брали **участь у різноманітних благодійних спортивних акціях**, які не лише пропагували здоровий спосіб життя, а й об'єднували людей задля допомоги. У квітні компанія виступила спонсором **Київського півмарафону Незламності** у Києві, долучивши 30 співробітників. Завдяки благодійному забігу вдалося зібрати понад **418 250 грн** на придбання вузлових турнікетів для

медичного добровольчого батальйону **«Госпіталєри»**. Наступну спортивну ініціативу – **півмарафон Run the World – підтримали 14 наших колег із Львівської пивоварні**, долучившись до забігу у липні. В результаті організатори забігу зібрили та передали на півмарафоні вісьмом нашим захисникам з інвалідністю **80 тис. грн.**

У вересні **37 наших колег** долучилися до третього корпоративного забігу, **Київського марафону Незламності**. Компанія виступила спонсором дистанції 10 км. У результаті **1 284 256 грн** були перераховані на закупівлю військової техніки для ЗСУ через платформу збору коштів **UNITED24.**



СТРАТЕГІЯ РЕІНТЕГРАЦІЇ КОЛЕГ-ВETERANІВ ЗАРАДИ КРАЩОГО СЬОГОДНІ І ЗАВТРА

В межах програми реінтеграції ми продовжуємо надавати щомісячну матеріальну допомогу, а також зберегли всі робочі місця. Повертаючись до цивільного життя, наші колеги можуть скористатись додатковою оплачуваною відпусткою 30 календарних днів протягом 4-х місяців для реабілітації та адаптації.

За підтримки Veteran Hub компанія пропонує: безкоштовні юридичні, кар'єрні та психологічні консультації. Завдяки онлайн-зустрічам співробітники отримали практичні поради щодо взаємодії з людьми, що мають бойовий досвід. Водночас HR-менеджери пройшли навчання від Veteran Hub, щоб краще розуміти роль ветеранів та їхні можливості. Додатково, наша компанія взяла участь у дослідженні «Ветерани у виробничій сфері», отримавши цінні знання, які й далі використовуються.

ОСНОВНИМИ ЦІЛЯМИ СПІВПРАЦІ PJSC CARLSBERG UKRAINE TA VETERAN HUB Є:

- Побудова обізнаної спільноти, яка шанує, створює умови та підтримує наших захисників і захисниць;
- Безкоштовні консультації спеціалістів благодійної організації, які включають юридичну, кар'єрну та психологічну підтримку;
- Навчання HR-фахівців та працівників компанії;
- Співпраця в напрямку вивчення проблемних питань реінтеграції, обмін досвідом, кращими практиками.

Для підтримки наших мобілізованих колег на внутрішньому сайті запущено окремий розділ «Підтримка Своїх», який містить корисну інформацію та ресурси, контакти для психологічної реабілітації, інформацію та контакти для фізичного відновлення та реабілітації, безкоштовні навчальні курси, а також канал добровільних благодійних зборів – ініціатива, яка виникли самостійно у співробітників компанії. Інтернет-сторінка також стане в пригоді колегам, чії рідні чи друзі захищають нашу країну. На сторінці можна знайти Telegram-канал «Підтримка Своїх» для колег військовослужбовців, ветеранів та їхніх родин, щоб бути на зв'язку,

ділитись корисною інформацією та обмінюватись досвідом.

Стратегія реінтеграції в PJSC Carlsberg Україна – це бути поруч з колегами-військовослужбовцями та ветеранами, підтримувати їх та їхні родини з початку мобілізації; розуміти, що всі ми унікальні зі своїм різним досвідом та вміємо ефективно працювати разом, підтримуючи одне одного і країну. А також об'єднувати суспільство в межах реінтеграції ветеранів і створювати сприятливі умови для служби та повернення до цивільного життя.

Цьогоріч ми продовжуємо підтримувати наших колег, а також громади та ветеранів по всій країні. Зокрема, компанія створила фонд відновлення житла для своїх співробітників, чії домівки були втрачені або пошкоджені, а також надавала практичну допомогу колегам, внутрішньо переміщеним внаслідок військових дій. PJSC Carlsberg Україна продовжує підтримувати Національний реабілітаційний центр «НЕЗЛАМНІ», надавши протези постраждалим на війні, включно з новим арт-центром психологічної реабілітації. Наш бренд «Львівське», спонсор збірної України з футболу, підтримував фонд сімей загиблих воїнів. Компанія також є учасником робочої групи, яка працює над підходами та практиками організації роботодавцями взаємодії з мобілізованими та демобілізованими працівниками/працівницями.



40 тис.грн

разова матеріальна допомога працівникам у разі мобілізації



ЩОМІСЯЧНА ВИПЛАТА ЗАРОБІТКУ МОБІЛІЗОВАНИМ КОЛЕГАМ



ФОНД ПІДТРИМКИ

мобілізованих працівників/родичів працівників у разі поранення під час бойових дій



ПІДТРИМКА Б/А ПРОДУКЦІЄЮ

за запитами



ДОБРОВІЛЬНІ БЛАГОДІЙНІ ЗБОРИ

на підтримку колег-військовослужбовців в Telegram-каналі «Кидай на банку»



ІНТЕРВ'Ю З МОБІЛІЗОВАНИМИ КОЛЕГАМИ ТА ВETERANAMI В КОРПОРАТИВНОМУ ЖУРНАЛІ

ДЛЯ ПІДТРИМКИ ДЕМОБІЛІЗОВАНИХ ПРАЦІВНИКІВ У ПРОЦЕСІ ЇХНЬОЇ РЕІНТЕГРАЦІЇ ТА АДАПТАЦІЇ ДО ЦИВІЛЬНОГО ЖИТТЯ КОМПАНІЯ ПРОПОНУЄ:



АДАПТАЦІЙНИЙ ГРАФІК РОБОТИ:

гнучкий графік, скорочений робочий тиждень, денні зміни

ДОДАТКОВА ОПЛАЧУВАНА ВІДПУСТКА



для ветеранів 30 днів протягом 4 місяців

ЗАЛУЧЕННЯ

до соціальних проєктів



УЧАСТЬ В АДАПТАЦІЙНОМУ КУРСІ З НОВАЧКАМИ

Плануємо запуск інтеграційної програми **ON/POST BOARDING**



КАВА З ТОПОМ



МЕМОРАНДУМ З VET-ERAN HUB ТА ЗА ЇХНЬОЇ ПІДТРИМКИ:

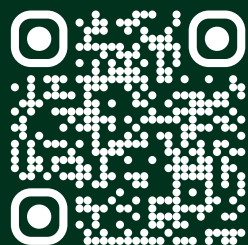
- ▶ Юридичні консультації для мобілізованих та ветеранів
- ▶ Індивідуальні консультації з військовим психологом
- ▶ Навчання для HR-команди
- ▶ Зустрічі «Для людей і про людей на тему»: Як працювати з ветеранами та зробити цю взаємодію взаємно корисною.



НАШІ РЕЗУЛЬТАТИ СПІВПРАЦІ З VETERAN HUB

20 менеджерів та фахівців HR-департаменту пройшли тренінги, щоб краще розуміти ветеранів та враховувати їхній досвід під час рекрутменту.

- Створили сторінку на Carlsnet та **Telegram-канал «Підтримка СВОЇХ»**, де наші захисники можуть знайти корисну інформацію та отримати допомогу.
- Розпочали ініціативу **«Чутливі розмови»**, яка сприяє кращому розумінню та співпраці.
- Запустили юридичні та психологічні консультації, в межах яких **107 працівників** Carlsberg Ukraine отримали безкоштовну підтримку від фахівців Veteran Hub.



**ЗВОРОТНИЙ
ЗВ'ЯЗОК**