

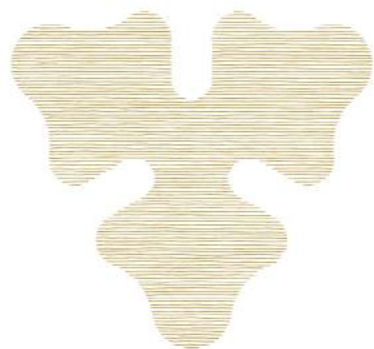
ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ **Carlsberg Ukraine** 2017



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА CARLSBERG GROUP	3
ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА CARLSBERG UKRAINE	4
СМЫСЛ СУЩЕСТВОВАНИЯ И СТРАТЕГИЯ.....	5
"ЦЕЛЬ 4НОЛЯ: ВМЕСТЕ ДЛЯ БУДУЩЕГО".....	6
ПЛАНЫ И ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ	7
СОВМЕСТНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ООН.....	8



НАШИ ЦЕЛИ



СВЕДЕНИЕ К НУЛЮ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА	9
ПРЕДСТАВЛЯЕМ НАШИ ПЛАНЫ	10
СТРЕМЛЕНИЕ К 1,5°C.....	12



СВЕДЕНИЕ К НУЛЮ ПОТЕРЬ ВОДЫ	16
ПРЕДСТАВЛЯЕМ НАШИ ПЛАНЫ	17
НАШ ПОДХОД К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ.....	18
СОКРАЩАЕМ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ	19



СВЕДЕНИЕ К НУЛЮ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ	20
ПРЕДСТАВЛЯЕМ НАШИ ПЛАНЫ	21
РАСШИРЯЕМ ПОРТФЕЛЬ НАШИХ БРЕНДОВ БЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ	23
ПРЕДОТВРАЩАЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ.....	24



СВЕДЕНИЕ К НУЛЮ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ	26
НАШ ПОДХОД К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛИ.....	28
ИНИЦИАТИВЫ В 2017 ГОДУ	31
ПЛАНЫ НА 2018 ГОД.....	32

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС	33
CARLSBERG И ОБЩЕСТВО	34
ЖИВЕМ ПО НАШЕМУ КОМПАСУ.....	35
СОЗДАЕМ КОМФОРТНЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ	36
ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ.....	37
МУЗЕЙНО-КУЛЬТУРНЫЙ КОМПЛЕКС ПИВНОЙ ИСТОРИИ "ЛЬВИВАРНЯ"	38
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВКЛАД В ОБЩЕСТВО	39
РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО КОМПЛЕКСА В УКРАИНЕ	41
ОБЩИЙ НАЛОГОВЫЙ ВКЛАД CARLSBERG GROUP	42

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА CARLSBERG GROUP

Варим пиво со смыслом

Устойчивое развитие находится в центре Смысла существования Carlsberg Group «Варим пиво для лучшего сегодня и завтра». И сейчас это важнее, чем когда-либо. Поэтому в 2017 году мы запустили новую программу устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего», которая устанавливает новые отраслевые стандарты для устойчивого развития, в основе которых заложены наука и партнерство.

В программе мы закрепили наши долгосрочные стратегические цели по четырем направлениям, которые являются наиболее релевантными для нашего бизнеса: НОЛЬ углеродного следа, НОЛЬ потери воды, НОЛЬ безответственного потребления и НОЛЬ несчастных случаев. По каждому направлению указываются измеримые цели до 2022 и 2030 годов.

Партнерские отношения имеют решающее значение для успешного достижения этих целей. Помимо создания многочисленных альянсов на локальном уровне, мы присоединились к RE100, коалиции We Mean Business и инициативе Climate Leaders, которые поддерживаются Всемирным экономическим форумом. Однако, в 2017 году мы не только строили планы.

Мы также достигли существенного прогресса в поставленных целях по всей Группе. Например, пивоваренный завод Falkenberg в Швеции теперь использует только энергию с нейтральным уровнем выбросов углерода, что является важным шагом на пути к нашей цели в 2030 году.

На глобальном уровне нам удалось сократить выбросы углекислого газа на пивоварнях на 16% по сравнению с уровнем 2015 года, а 46% нашей электроэнергии было получено из возобновляемых источников. Мы охватили более 70 миллионов потребителей в рамках нашей кампании по ответственному потреблению алкоголя, а также мы продолжаем сокращать потребление воды на наших пивоваренных заводах. В сфере охраны здоровья и безопасности мы увидели значительное сокращение числа несчастных случаев.

Двигаясь вперед, мы полны решимости продемонстрировать преопределяющую роль, которую бизнес может сыграть в ответе на глобальные вызовы. Мы считаем, что наш амбициозный подход окажет положительное влияние не только на окружающую среду, но и на бизнес и общество в целом. Только смелые цели стимулируют к уникальным инновациям, которые так нужны миру.

Кейс 'эт Харт

Президент и главный исполнительный директор Carlsberg Group





ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА **CARLSBERG UKRAINE**

Глобальные вызовы, такие как изменение климата, загрязнение воздуха или доступ к чистой воде, касаются и Украины. Мы являемся частью европейского сообщества и «большого мира», поэтому украинский бизнес также должен брать на себя соответствующие обязательства. Запуская программу «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего», мы устанавливаем в нашей стране новые отраслевые стандарты в сфере устойчивого развития, основанные на научных исследованиях и партнерстве.

В Carlsberg Ukraine мы стремимся к максимально экологичному и бережливому производству. На наших заводах установлены современные системы очистки воды, что позволяет максимально использовать воду повторно в технических целях. Наши заводы в Украине являются одними из наиболее эффективных в Carlsberg Group в плане использования воды. Carlsberg Ukraine использует альтернативные источники энергии, такие как биогаз и тепловая энергия. Мы также экономим и другие ресурсы, которые используются как непосредственно в процессе производства пива, так и по всей цепочке «от поля до бокала». Так, например, мы используем оборотную стеклянную бутылку, которой заменяем почти половину новой тары. При этом, мы не ограничиваемся экологичным подходом к производству и содействуем развитию общественных организаций, которые занимаются вопросами охраны окружающей среды. Уже несколько лет подряд Carlsberg Ukraine финансово поддерживает организацию «Украина без мусора», которая популяризирует раздельный сбор и переработку отходов в Украине.

Особое внимание мы уделяем ответственному потреблению алкогольных напитков, в частности - запрету продаж алкоголя несовершеннолетним. Ежегодно мы проводим акцию «День ответственного потребления пива». В этот день мы посещаем точки продаж и напоминаем продавцам об их ответственности – недопустимости продаж пива несовершеннолетним. Эта инициатива не ограничивается одним днем – мы также поддерживаем общественную организацию «Ответственность начинается с меня», которая работает в регионах, чтоб минимизировать проблему злоупотребления алкоголем.

Обеспечение полной безопасности всех сотрудников - важнейший приоритет компании, ведь именно люди являются главным активом и драйвером нашего бизнеса. Carlsberg Ukraine постоянно работает над повышением уровня безопасности на производстве, а также информированием сотрудников о рисках травматизма и методах их предотвращения.

Я уверен, что благодаря программе «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» мы добьемся улучшения эффективности, сократим риски и обеспечим устойчивость бизнеса, который будет существовать в гармонии с обществом и окружающей средой. В данном отчете мы поделимся результатами, которых нам удалось достичь в 2017 году и расскажем о планах на будущее.

Евгений Шевченко

Генеральный директор Carlsberg Ukraine

СМЫСЛ СУЩЕСТВОВАНИЯ И СТРАТЕГИЯ

ВАРИМ ПИВО ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Основатели Carlsberg стремились варить пиво для лучшего сегодня и завтра. Более 170 лет мы остаемся верны тому же Смыслу существования.

Мы продолжаем брать на себя решающую роль в области устойчивого развития, потому что именно оно является центральной идеей нашего смысла существования, и мы искренне верим в правильность того, что нужно приносить пользу бизнесу и обществу в целом.

ФОКУС НА ВАЖНЫХ СФЕРАХ

В 2016 г. мы провели оценку значимости совместно с программой «Бизнес за социальную ответственность» (BSR), чтобы определить наиболее важные направления устойчивого развития, риски и последствия для нашего бизнеса. Результаты оценки, а также глобальные тренды, такие, как изменение климата и нехватка воды, лежат в основе нашей программы устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего».



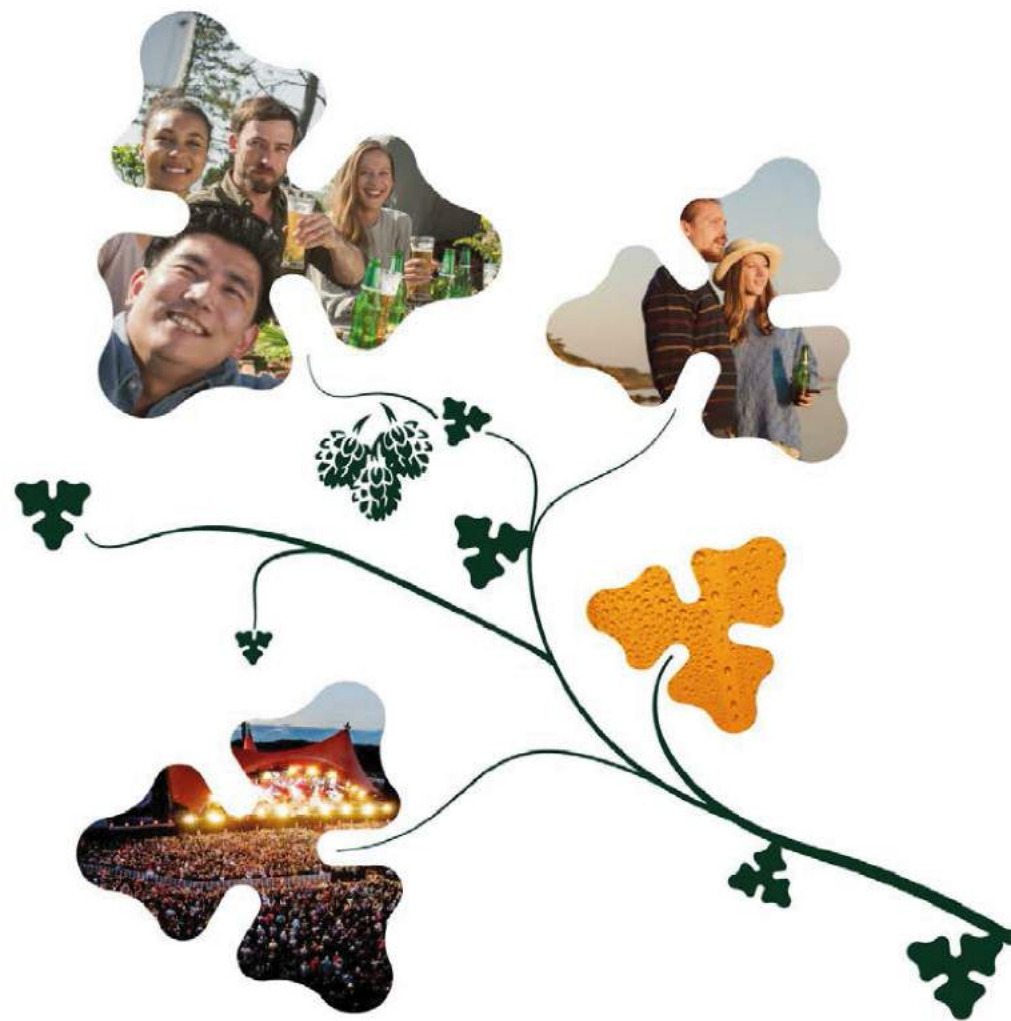
Направления, определённые в рамках оценки значимости, обусловлены характером нашего бизнеса, который включает производство, дистрибуцию и продажу пива и безалкогольных напитков.

Узнать больше о результатах оценки значимости можно из отчета об устойчивом развитии Carlsberg Group за 2016 год

КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ НАШЕЙ СТРАТЕГИИ

Устойчивое развитие внедрено в нашу бизнес-стратегию «ПА-РУСА'22», как важная составляющая нашей работы по созданию культуры победителей во всей Группе.

Мы стремимся вносить вклад в развитие общества, где бы мы ни варили и продавали наше пиво. В 2017 году мы определили наши приоритеты в области устойчивого развития и новые долгосрочные цели.



“

Кому-то нужна целая жизнь, чтоб найти свой смысл существования. У нас же он был всегда. Мы совершенствуемся каждый день. Мы стремимся варить лучшее пиво; пиво, которое находится в центре тех событий, которые сближают людей. Мы не гонимся за сиюминутной выгодой, мы ставим перед собой долгосрочные цели. Мы варим пиво для лучшего сегодня и завтра.

”

НОВАЯ ПРОГРАММА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ «ЦЕЛЬ 4НОЛЯ: ВМЕСТЕ ДЛЯ БУДУЩЕГО»

В 2017 году Carlsberg Group разработала новую программу «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего», которая подтверждает нашу Приверженность идеям устойчивого развития. Новая программа включает в себя четыре основные цели: НОЛЬ углеродного следа, НОЛЬ потерь воды, НОЛЬ случаев безответственного потребления алкоголя и НОЛЬ несчастных случаев. Каждая цель подкрепляется отдельными измеримыми показателями, которые должны быть достигнуты к 2022 и 2030 годам.

Программа «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» была разработана в партнерстве с ведущими мировыми экспертами. Ее цели основаны на научном подходе и призваны содействовать решению задач, обозначенных в рамках целей ООН в области устойчивого развития. Целевые показатели Группы по снижению углеродного следа установлены в соответствии с рекомендациями Парижского соглашения по климату — приложить усилия, чтобы ограничить рост общемировой температуры уровнем в 1,5 градуса Цельсия до конца столетия.

Программа позволит нам снизить риски и укрепить наш бизнес, при этом обеспечив положительный вклад в развитие общества.

Потенциальные риски, с которыми мы можем столкнуться в будущем — повышение цен на воду и энергию. При этом мы видим такие возможности, как снижение стоимости энергии из возобновляемых источников и растущий интерес потребителей к товарам, произведенным с заботой об окружающей среде и обществе. Кроме того, снижение количества несчастных случаев делает компанию более привлекательным местом для работы, в то время как решительная позиция в отношении умеренного потребления алкоголя показывает, что Carlsberg Group является ответственной компанией.

Эти примеры показывают, как наши инвестиции в программу «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» могут помочь сделать наш бизнес более устойчивым в будущем, способствуя нашему успеху как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Наша цепочка добавочной стоимости также выиграет от такого подхода. Мы убеждены, что, поставив перед собой столь амбициозные цели, сможем добиться улучшений по всей цепочке, ускорим внедрение инноваций в смежных отраслях и внесем вклад в обеспечение более устойчивого будущего. Вместе нам удастся это реализовать.



Узнайте больше о программе «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего».

<https://www.youtube.com/CarlsbergGroup>

НОВАЯ ПРОГРАММА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ПЛАНЫ И ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ



Мы сведем к нулю выбросы углерода на наших пивоварнях к 2030 году, а к 2022 году будем использовать электроэнергию из возобновляемых источников. В рамках сообщества Carlsberg Circular Community мы работаем с партнерами по цепочке добавочной стоимости, чтобы сократить углеродный след готовой продукции на 30% к 2030 году.



Мы обеспечим 100% доступность безалкогольного пива к 2022 году, чтобы расширить альтернативный выбор для потребителей. Мы также обеспечим наличие сообщений об ответственном потреблении и информации о пищевой ценности и ингредиентах на упаковке нашей продукции и онлайн, будем развивать партнерство для того, чтобы продвигать идею ответственного потребления.



Мы вдвое сократим потребление воды на наших пивоварнях к 2030 году, снижая потери воды во время процесса пивоварения. Мы будем сотрудничать с партнерами для повышения эффективности управления водными ресурсами за пределами наших пивоварен в регионах с высоким риском нехватки воды.



Мы будем работать над сокращением показателя несчастных случаев из года в год для достижения нашей цели «Ноль несчастных случаев с временной потерей трудоспособности» к 2030 году.

НОВАЯ ПРОГРАММА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

СОВМЕСТНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ООН

Цели ООН в области устойчивого развития (SDG) — это призыв к правительствам, гражданскому обществу, бизнесу и населению действовать таким образом, чтобы побороть бедность, неравенство и изменение климата.

Все цели взаимосвязаны и важны, но мы сосредоточим наши усилия на тех, в которых мы сможем достичь наибольшего успеха.

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, КОТОРЫЕ СВЯЗАНЫ С НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ



***12.2** К 2030 году добиться рационального освоения и эффективного использования природных ресурсов.

12.5 К 2030 году существенно уменьшить объем отходов путем предотвращения их образования, снижения, переработки и повторного использования.

***12.9** Поддерживать усилия развивающихся стран для укрепления научно-технических возможностей для перехода к использованию более рациональных моделей потребления и производства.



17.16 Укреплять глобальное партнерство в интересах устойчивого развития, дополненное партнерством с участием многих заинтересованных сторон.

17.17 Поощрять и продвигать эффективные государственные и государственно-частные партнерства и партнерства гражданского общества.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, НА КОТОРЫХ СФОКУСИРОВАНА НАША РАБОТА



**НОЛЬ
УГЛЕРОДНОГО
СЛЕДА**



***7.2** К 2030 году существенно увеличить долю энергии из возобновляемых источников в мировом энергетическом балансе.

7.3 К 2030 году удвоить глобальный показатель энергоэффективности.



***13.1** Повысить сопротивляемость и способность адаптироваться к опасным климатическим явлениям и стихийным бедствиям во всех странах.

***13.3** Улучшить информированность, повысить осведомленность и потенциал по смягчению последствий изменений климата, адаптации к ним, снизить воздействие и обеспечить раннее предупреждение.



**НОЛЬ
ПОТЕРЬ
ВОДЫ**



6.4 К 2030 году существенно повысить эффективность использования воды и обеспечить устойчивый отвод и поставку пресной воды для решения проблемы нехватки воды.

***6.5** К 2030 году обеспечить комплексное управление водными ресурсами на всех уровнях.



**НОЛЬ
БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ**



3.5 Улучшать профилактику и лечение зависимостей, в том числе злоупотребление алкоголем.

***3.6** К 2020 году вдвое снизить число смертей и травм во всем мире от дорожных происшествий.



**НОЛЬ
НЕСЧАСТНЫХ
СЛУЧАЕВ**



8.8 Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий труда для всех работников.

***Новые задачи**



**СВЕДЕНИЕ К НУЛЮ
УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА**



СВЕДЕНИЕ К НУЛЮ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

ЦЕЛИ ДО 2022 ГОДА

50%

СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ
УГЛЕРОДА НА НАШИХ
ПИВОВАРЕННЫХ ЗАВОДАХ

100%

ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА НАШИХ
ПИВОВАРЕННЫХ ЗАВОДАХ
ИЗ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ
ИСТОЧНИКОВ

100%

ОТКАЗ ОТ УГЛЯ КАК
ИСТОЧНИКА ЭНЕРГИИ НА
НАШИХ ПИВОВАРЕННЫХ
ЗАВОДАХ

100%

ОХЛАЖДЕНИЕ С
МИНИМАЛЬНЫМ
ВОЗДЕЙСТВИЕМ НА КЛИМАТ

30

ПАРТНЕРСТВ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ
ОБЩЕГО УГЛЕРОДНОГО
СЛЕДА

ЦЕЛИ ДО 2030 ГОДА

НОЛЬ

ВЫБРОСОВ УГЛЕРОДА НА
НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

7 ДОСТУПНАЯ
И ЧИСТАЯ
ЭНЕРГИЯ

13 БОРЬБА С
ИЗМЕНЕ-
НИЕМ
КЛИМАТА

НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА ПРЕДСТАВЛЯЕМ НАШИ ПЛАНЫ

Изменение климата — одна из наиболее острых глобальных проблем нашего времени. Для ее решения необходимо перейти к экономике с низким уровнем выбросов углерода. Как отмечается в Парижском соглашении по климату, бизнес играет в этом ключевую роль.

Наши планы по сведению к НУЛЮ углеродного следа согласовываются с более амбициозной целью Парижского соглашения по ограничению глобального потепления до 1,5 °С.

НАШИ ЦЕЛИ

В сотрудничестве с экспертами по климату из независимой некоммерческой организации Carbon Trust (Углеродный Фонд), используя научный подход, наша компания разработала сравнительную базу и целевые показатели по углеродному следу для наших пивоваренных заводов.

Мы хотим свести к нулю углеродные выбросы на наших пивоваренных заводах к 2030 году. И мы признаем, что это будет серьезный вызов, который возможно реализовать только за счет целенаправленных действий и инноваций.

Кроме того, Carlsberg Group установила целевой показатель, который выходит за рамки отрасли пивоварения, чтобы обеспечить сокращение негативного влияния на окружающую среду по всей цепочке формирования добавочной стоимости.

Так, мы приложим усилия для сокращения углеродного следа готовой продукции на 30% к 2030 году, по сравнению с 2015 годом. Чтобы приблизиться к стратегической цели,

наша компания также установила промежуточные целевые показатели до 2022 года, которые включают 50% сокращение выбросов углерода на наших пивоварнях, 100% переход на использование электроэнергии из возобновляемых источников и ликвидацию угля как источника энергии на наших пивоваренных заводах.

К 2022 году мы также намерены на 15% сократить углеродный след готовой продукции, перейти на 100% использование холодильников с низким влиянием на окружающую среду и заключить 30 соглашений с поставщиками о сотрудничестве, направленных на общее сокращение выбросов углерода.

ПОДДЕРЖКА ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ

Человеку, организации или правительству невозможно решить проблему изменения климата в одиночку. Необходимы объединенные усилия. Мы стремимся задавать стандарты и играть ведущую роль в решении проблемы.

Наши целевые показатели вносят вклад в достижение 7 цели ООН в области устойчивого развития: доступная и чистая энергия. Увеличивая долю возобновляемых источников энергии и улучшая энергоэффективность, мы способствуем достижению пунктов цели 7.2 и 7.3.



Установив сложные цели, основанные на научном подходе, мы поддерживаем цель ООН 13, задача 13.1: повысить сопротивляемость и способность адаптироваться к опасным климатическим явлениям и стихийным бедствиям во всех странах.

Более того, мы хотим быть агентами изменений, в соответствии с 13 целью ООН, задачей 13.3: улучшить просвещение, распространение информации по смягчению остроты и способствовать ослаблению последствий изменений климата, адаптации к ним. Для того, чтобы усилить эффект, мы будем сотрудничать с заинтересованными сторонами по всей цепочке формирования добавочной стоимости и развивать межотраслевое партнерство.

НАШ ПОДХОД К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ

Экологическая Политика Carlsberg Group, которую мы обновили в 2017 году, устанавливает стандарты и руководящие принципы по снижению выбросов углерода на всех рынках. Ответственность за реализацию Политики и программы устойчивого развития «Цель 4 НОЛЯ: вместе для будущего» лежит на Исполнительном комитете Carlsberg Group, в то время как исполнительный вице-президент по цепочке поставок Группы отвечает за

внедрение соответствующей «дорожной карты». На рынках проводятся воркшопы, чтобы получить обратную связь от сотрудников о реализации программы и сформировать подробные локальные планы. Этот процесс начался в 2017 году, и будет продолжаться дальше.

Путь к реализации данной цели на наших пивоварнях начинается с достижения энергоэффективности мирового уровня и поиска возможностей для внедрения инноваций в существующие процессы, а также осуществления масштабных инвестиционных проектов. Недавно созданное Сообщество молодых ученых Carlsberg, в сотрудничестве с экспертами компании и внешними специалистами, примет участие в разработке практических решений по снижению выбросов углерода.

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

В 2016 году совместно с экспертами Углеродного Фонда мы определили углеродный след от деятельности нашей Компании. Сравнительной базой стали показатели 2015 года. Данные показали, что упаковочные материалы составляют 40% нашего углеродного следа, на сельское хозяйство приходится 17%, а непосредственно на наши пивоваренные заводы – 14%. Другие области

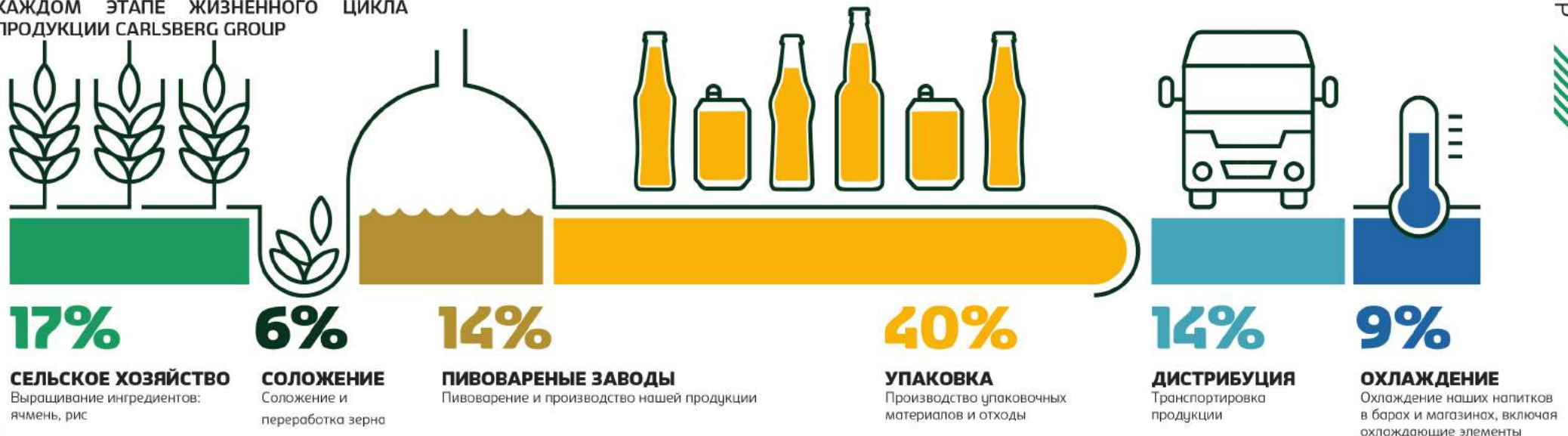
наша компания также установила промежуточные воздействия – дистрибуция (14%), торговое холодильное оборудование (9%), а также соложение (6%).

ЧТО ТАКОЕ НАУЧНО ОБОСНОВАННЫЕ ЦЕЛИ?

Это цели, основанные на науке об изменении климата. Они рассчитываются так, чтобы обеспечить уровень снижения выбросов углерода, необходимый для удержания роста глобальной температуры ниже 2°C по отношению к соответствующему показателю доиндустриальной эпохи. Цель Carlsberg Group соответствует рекомендации Парижского соглашения по климату удержать рост температуры не выше 1,5°C.

Узнайте больше о научно обоснованных целях на сайте: sciencebasedtargets.org

ДОЛЯ ЭМИССИИ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ НА КАЖДОМ ЭТАПЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКЦИИ CARLSBERG GROUP



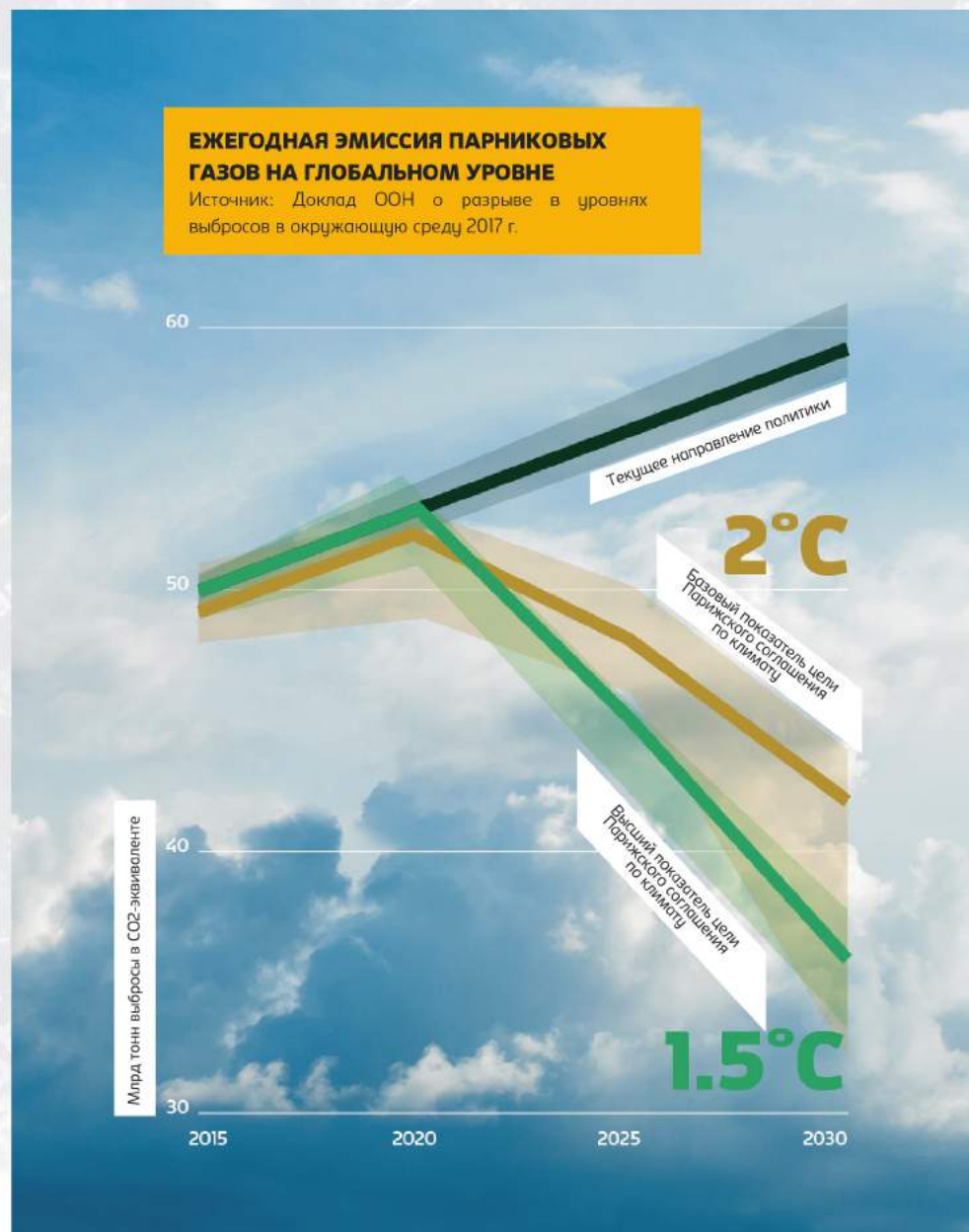
СТРЕМЛЕНИЕ К 1,5 °C

Наши усилия в рамках программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» направлены на снижение выбросов углерода в соответствии с более амбициозной целью Парижского соглашения по климату — удержать рост средней температуры на планете не выше 1,5°C.

Согласно последним прогнозам ООН, нынешние обязательства, изложенные в Intended Nationally Determined Contribution (в переводе ООН: «предполагаемые определяемые на национальном уровне вклады») в Парижском соглашении об изменении климата, приведут к глобальному потеплению, превышающему 3°C к концу этого столетия.

Цель Парижского соглашения — удержать рост средней температуры ниже отметки в 2°C по сравнению с доиндустриальным уровнем и приложить усилия по ограничению роста температуры на уровне 1,5°C.

Нашей программой устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего», мы хотим показать, что компании могут добиваться результатов в снижении нагрузки на окружающую среду, одновременно обеспечивая рост бизнеса.



СООБЩЕСТВО МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ CARLSBERG

Чтобы достичь цель, мы создали сообщество молодых ученых Carlsberg под руководством научно-исследовательской лаборатории Carlsberg,

Сообщество молодых ученых будет работать в сотрудничестве со службами Компании по цепочке поставок, партнерами, научными институтами, чтобы найти инновационные решения для достижения целей компании по снижению углеродного следа и потери воды. Особенно мы рассчитываем на новые идеи в тех областях, где технологии, необходимые нам для достижения цели, еще, возможно, не появились.

Узнайте больше о сообществе молодых ученых Carlsberg

<https://carlsberggroup.com/sustainability/actions-towards-ZERO/carlsberg-young-scientistscommunity/>

НАШ ПЕРВЫЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД С НЕЙТРАЛЬНЫМ УРОВНЕМ ЭМИССИИ УГЛЕРОДА

Пивоваренный завод компании Carlsberg, который находится в городе Фалькенберг, Швеция, теперь работает только на энергии с нейтральным уровнем выбросов углерода. Пивоваренный завод работает 100% на биогазе и зеленом электричестве, сокращая выбросы углерода от тепловой энергии и электричества до нуля.

В течение многих лет завод использует зеленое электричество, а 26% его тепловой энергии поступает из биогаза, который вырабатывается собственными сточными водами пивоваренного завода. Остальные 74% ранее поступали из природного газа. В сотрудничестве с поставщиком электричества компанией Ørsted AB, он теперь преобразован в биогаз, а сертификаты гарантируют, что биогаз, поступающий в сеть, заменил эквивалентное количество природного газа. «На протяжении многих лет мы работаем над созданием более эффективного пивоваренного завода с минимальным

воздействием на окружающую среду, и теперь мы сделали большой шаг вперед и используем исключительно источники энергии с нейтральным уровнем эмиссии углерода», – говорит Тед Акискалос, Управляющий директор компании Carlsberg Sverige.

Хорошо функционирующая инфраструктура Швеции и наличие биогаза в сети означают, что можно перейти на возобновляемые источники энергии, покупая зеленую энергию. На рынках, где это невозможно, нам потребуются другие решения, чтобы достичь цели в 100% возобновляемой электроэнергии на наших пивоваренных заводах к 2022 года. Саймон Боас Хоффмайер, директор по устойчивому развитию компании Carlsberg Group, отмечает: «Изменение климата – это, пожалуй, самый важный вопрос для нашего общества сегодня – для граждан, правительств и компаний во всем мире, – поэтому мы очень довольны позитивным развитием в Швеции».



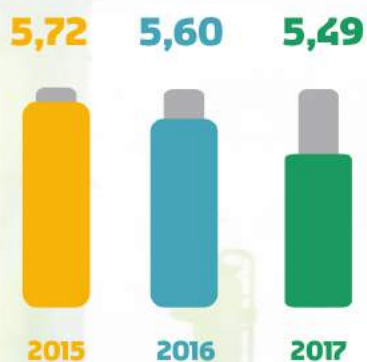
НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА СВОДИМ К НУЛЮ ВЫБРОСЫ УГЛЕРОДА НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

Мы работаем над тем, чтобы сократить выбросы углерода на производстве, а также уменьшить углеродный след нашей готовой продукции.

Добиться экономии энергоресурсов нам удалось через модернизацию производства, оптимизацию режимов работы оборудования и внедрение инновационных решений

ПОГЛОЩЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА ЗАВОДАХ CARLSBERG UKRAINE

(кВт/ч/гл)



БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА

40% углеродного следа Carlsberg Group приходится на упаковку. Компания Carlsberg Ukraine вместе с партнерами на протяжении нескольких лет работает над сокращением потребления природных ресурсов и активно внедряет энергоэффективные технологии.

СОКРАЩЕНИЕ РЕСУРСОВ ПРИ ВЫДУВЕ ПРЕФОРМ

Осенью 2017 стартовал проект по энергосберегающим преформам, которые используются для выдува пластиковых бутылок. Тестирования преформы показали снижение энергопотребления до 30% при выдуве. Такого результата удалось достичь благодаря инновационной энергосберегающей добавке в составе преформы. Мы сократили энергозатраты при выдуве бутылки за счет снижения температуры на разогреве, по новой технологии часть ламп разогрева отключена полностью. В течение года удалось сэкономить около 220 тыс кВт электроэнергии. Аналогичное снижение энергозатрат наблюдается также и при производстве самой преформы поставщиком. Это отличный пример эффективного взаимодействия по внедрению лучших практик бережливого производства для уменьшения углеродного следа.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБОРОТНОЙ СТЕКЛЯННОЙ БУТЫЛКИ

В 2017 году Carlsberg Ukraine удалось повторно использовать около 150 млн стеклянных бутылок. Использование бутылки повторно способствует уменьшению уровня эмиссии CO₂ в окружающую среду, который выбрасывается в большом количестве при производстве новых стеклянных бутылок. Для производства 1 тонны стеклянных бутылок расходуется около 1,2 тонны природного сырья, а также около 4 мВт/год электроэнергии. Сбор вторсырья не только позволяет снизить производственные затраты, но и способствует снижению темпов роста мусорных полигонов, которые перегружены, не соответствуют

санитарным требованиям и занимают все большую часть территории Украины. В 2017 году Carlsberg Ukraine удалось повторно использовать более 150 млн стеклянных бутылок, что составляет более 54% от объема наших вторичных продаж пива в стеклянной таре.

Каждая бутылка в среднем используется 4 раза. Не кондиционная оборотная бутылка используется как сырье для изготовления новой бутылки.

При этом, общий процент сбора стеклянной бутылки больше, чем непосредственное использование вторичной бутылки пивоварами, при автоматизированной проверке и лазерной отбраковки часть бутылки идет на стеклобой и отправляется на завод по переработке стекла. Это также помогает сохранению природных ресурсов, поскольку для изготовления бутылки из битого стекла используется намного меньший температурный режим, чем при изготовлении бутылки с помощью плавки песка.



ЦЕЛЬ ДО 2022 ГОДА

50% СОКРАЩЕНИЕ
ВЫБРОСОВ УГЛЕРОДА
НА ПИВОВАРНЯХ

ЦЕЛЬ ДО 2030 ГОДА

НОЛЬ ВЫБРОСОВ
УГЛЕРОДА НА
ПИВОВАРНЯХ

НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ В CARLSBERG UKRAINE

Carlsberg Ukraine удалось существенно сократить потребление природного газа, благодаря альтернативному источнику энергии – биогазу.

Биогаз – это продукт жизнедеятельности живых микроорганизмов, который вырабатывается при очистке сточных вод на очистных сооружениях перед сбросом в городскую канализацию.

В 2017 году 10,7 % природного газа было замещено биогазом.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ИЗ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ НА ПИВОВАРНЯХ CARLSBERG GROUP





**СВЕДЕНИЕ К НУЛЮ
ПОТЕРЬ ВОДЫ**



СВЕДЕНИЕ К НУЛЮ ПОТЕРЬ ВОДЫ

ЦЕЛИ ДО 2022 ГОДА

25%

СОКРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ
ВОДЫ НА НАШИХ
ПИВОВАРЕННЫХ ЗАВОДАХ

ИССЛЕДОВАНИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ СНИЖЕНИЯ
ДО 2,0 ГЛ/ГЛ НА ВСЕХ
ПИВОВАРЕННЫХ ЗАВОДАХ
ВЫСОКОГО РИСКА НЕХВАТКИ
ВОДЫ

ЦЕЛИ ДО 2030 ГОДА

50%

СОКРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ
ВОДЫ НА НАШИХ
ПИВОВАРЕННЫХ ЗАВОДАХ

РАЗВИТИЕ
СОТРУДНИЧЕСТВА ДЛЯ
ЗАЩИТЫ ОБЩИХ ВОДНЫХ
РЕСУРСОВ В РАЙОНАХ С
ВЫСОКИМ РИСКОМ
НЕХВАТКИ ВОДЫ

6 ЧИСТАЯ ВОДА
И САНИТАРИЯ



НОЛЬ ПОТЕРЬ ВОДЫ ПРЕДСТАВЛЯЕМ НАШИ ПЛАНЫ

Наш бизнес зависит от доступности питьевой воды. Некоторые пивоварни Carlsberg Group находятся в регионах, где запасы воды истощаются.

Наше видение лучшего завтра – это мир, в котором потери воды сведены к нулю.

НАШИ ЦЕЛИ

Наши цели включают сокращение потребления воды на наших пивоваренных заводах и создание партнерств для защиты общих водных ресурсов в регионах с большим риском ее нехватки.

Наша главная цель – вдвое сократить потребление воды на наших пивоваренных заводах к 2030 году, а промежуточная цель – на 25% к 2022 году.

Так как в 2015 году, который компания определила как сравнительную базу для постановки целей, показатель по потреблению воды составлял 3,4 гл/гл, мы стремимся снизить его до 1,7 гл/гл к 2030 году.

В процессе производства пива используется большее количество воды, чем количество производимого пива: из-за испарения и влажных отходов производства (например, дробины), а также для мойки оборудования и т.д.

Таким образом, вывести потребление пива на уровень 1 л. воды на 1 л. готового продукта невозможно, но, сократив потребление вдвое, мы убедимся, что ни капли не потеряно.

Мы будем охранять источники общего водопользования в регионах, где расположены наши пивоварни. Такая задача предполагает сотрудничество с местными сообществами, чтобы обеспечить доступность воды в будущем. Мы будем работать с партнерами, готовыми вместе с нами достичь поставленных целей до 2022 и 2030 годов.

Наша компания сосредоточит максимум усилий на сохранении воды в местах, которые отнесены к зонам с высоким риском нехватки этого ресурса. В 2016 году, при поддержке экспертов Всемирного фонда дикой природы (WWF), мы определили 15 пивоварен, находящихся на таких территориях, и сейчас целенаправленно сокращаем потребление воды на этих площадках.

Нехватка воды вызывает беспокойство мирового сообщества. Как глобальная компания, ведущая деятельность на территориях с высоким риском нехватки воды, мы несем ответственность за обеспечение успешного развития нашего бизнеса и благополучия местных сообществ. Наша цель НОЛЬ потери воды вносит вклад в достижение цели 6 ООН в области устойчивого развития: чистая вода и санитария.

Мы фокусируемся на задачах 6.4 и 6.5 в рамках данной цели: увеличение эффективности использования воды и внедрение интегрированного менеджмента водных ресурсов через нашу программу по снижению потребления воды и планы по взаимодействию с местным сообществом.

НАШ ПОДХОД К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ

В 2017 году на глобальном уровне Carlsberg Group обновила Экологическую Политику и соответствующее руководство.

Управление водными ресурсами является ответственностью руководства каждого отдельного пивоваренного завода, особенно когда речь идет о выдаче разрешений на подачу или утилизацию воды.

Для достижения поставленных целей до 2022 и 2030 годов, местным командам будет оказана поддержка со стороны экспертов глобальной команды по управлению коммунальными услугами.

Совместно они будут разрабатывать «дорожную карту» сокращения потребления воды, начиная с площадок, находящихся в зоне риска. «Дорожная карта» будет включать развитие существующих технологий повторного использования воды, а также поиск новых решений.

Большое количество воды, например, уходит на мойку оборудования, и это одна из возможных областей для улучшения.

Мы также будем привлекать к разработке и внедрению новых идей участников Сообщества молодых ученых Carlsberg.

Для сохранения воды из общих источников в зонах с высоким риском ее нехватки, мы будем развивать сотрудничество с заинтересованными сторонами. Вместе с ними Группа будет реализовать значимые проекты, которые принесут ощутимые результаты и положительно отразятся на жизни местных сообществ рядом с нашими пивоварнями.

Carlsberg Group планирует анонсировать первое такое партнёрство уже в 2018 году, а другие – в последующие годы вплоть до 2030 года.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

Средний показатель Carlsberg Ukraine по потреблению воды в 2017 году

2,36
гл/гл

Базовый уровень Carlsberg Group, 2015 год

3,4
гл/гл

Цель Carlsberg Group до 2022 года

2,5
гл/гл

Цель Carlsberg Group до 2030 года

1,7
гл/гл

СОКРАЩАЕМ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ

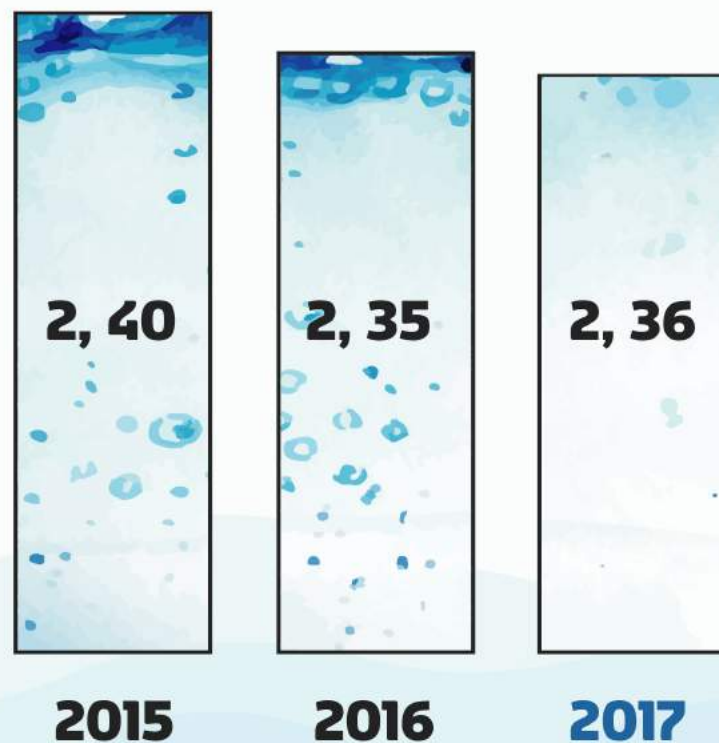
Мы делаем все возможное, чтобы помочь миллионам людей справиться с глобальной проблемой нехватки воды. Заводы в Украине постоянно в поиске новых решений в сфере водосбережения.

Из года в год мы ставим себе все более амбициозные цели по сокращению воды и имеем хорошие результаты.

Заводы Carlsberg Ukraine уже достигли целевого показателя Группы по потреблению воды до 2022 года - 2,5 гл/гл. А пивоварня во Львове достигла максимальной экономии, использовав 2,15 гл/гл в 2017 году.

Таких результатов удалось достичь благодаря ряду проектов по сокращению воды на производстве и ее повторному использованию для технических нужд.

Среднее потребление воды на трех заводах
Carlsberg Ukraine (гл/гл)



“

Лучший показатель по потреблению воды на Львовской пивоварне, в 2017 году составил 2,15 гл/гл

”



СВЕДЕНИЕ К НУЛЮ
БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ
АЛКОГОЛЯ





СВЕДЕНИЕ К НУЛЮ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ

ЦЕЛИ ДО 2022 ГОДА

100%

ДОСТУПНОСТЬ
БЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ
АЛЬТЕРНАТИВЫ В ТОЧКАХ
ПРОДАЖИ НАШЕЙ
ПРОДУКЦИИ

100%

НАЛИЧИЕ СООБЩЕНИЯ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОМ
ПОТРЕБЛЕНИИ АЛКОГОЛЯ НА
УПАКОВКЕ И В
БРЕНД-КОММУНИКАЦИЯХ

100%

НАШИХ РЫНКОВ УЧАСТВУЮТ
В ПАРТНЕРСТВАХ ПО
ПРОДВИЖЕНИЮ
ОТВЕТСТВЕННОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ

ЦЕЛИ ДО 2030 ГОДА

100%

НАШИХ РЫНКОВ С КАЖДЫМ
ГОДОМ УЛУЧШАЮТ
ПОКАЗАТЕЛИ ПО
ОТВЕТСТВЕННОМУ
ПОТРЕБЛЕНИЮ АЛКОГОЛЯ



СВЕДЕНИЕ К НУЛЮ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ

ПРЕДСТАВЛЯЕМ НАШИ ПЛАНЫ

Пиво часто оказывается в центре событий, связанных с общением людей, как это происходило на протяжении многих веков с момента изобретения напитка. И это именно то, чего мы хотим. Но мы также хотим, чтобы пивом наслаждались ответственно.

В большинстве случаев люди потребляют нашу продукцию в меру и в рамках сбалансированного образа жизни. Однако, в некоторых случаях пиво потребляется безответственно, что может влечь за собой негативные последствия.

Это неприемлемо, поэтому мы стремимся к обществу, в котором безответственное потребление алкоголя сведено к НУЛЮ. Несмотря на сложность задачи, мы считаем, что, совместные усилия бизнеса, государства и гражданского общества помогут нам добиться положительных результатов в данном направлении.

НАШИ ЦЕЛИ

Наши цели отражают аспекты, на которые мы можем повлиять, чтобы добиться положительных изменений.

Мы предоставляем широкий ассортимент продукции с низким содержанием алкоголя. Тем не менее, есть случаи, когда наши потребители ищут напитки без содержания алкоголя.

Сегодня мы предлагаем большое количество качественных продуктов, которые являются отличной альтернативой для людей за рулем, беременных женщин или тех, кто по иным причинам не хочет или не может употреблять алкоголь.

Чтобы обеспечить большую доступность безалкогольной альтернативы для таких ситуаций, мы поставили цель предоставить 100% доступность потребления безалкогольных напитков во всех наших точках продаж к 2022 году. Это означает, что везде, где продается наше пиво с содержанием алкоголя, всегда можно будет найти его безалкогольный аналог или другой безалкогольный напиток нашего производства.

Мы также включаем сообщения об ответственном потреблении алкоголя во все маркетинговые коммуникации. Мы стремимся взаимодействовать с потребителями и создавать более здоровую культуру потребления пива.

Кроме того, мы будем сотрудничать с соответствующими заинтересованными сторонами для проведения мероприятий, направленных на минимизацию случаев безответственного потребления. Наша цель заключается в том, чтобы на каждом рынке группы компаний Carlsberg Group к 2022 году было создано, по крайней мере, одно ключевое партнерство по ответственному потреблению алкоголя.

ПОДДЕРЖКА ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ

Стремясь минимизировать злоупотребление алкоголем, мы поддерживаем цель устойчивого развития 3, в частности, цель 3.5, по усилению профилактики злоупотребления алкоголем и цель 3.6 по сокращению вдвое числа смертей и травм от дорожно-транспортных происшествий, – последнее посредством нашей кампании «не садитесь за руль в нетрезвом виде».

НАШ ПОДХОД К СТРЕМЛЕНИЮ К НУЛЮ

Наша маркетинговая политика, обновленная в 2017 году, создает платформу для ответственной коммуникации со стороны нашего бизнеса, включая маркетинговые, цифровые и социальные каналы, а также упаковку продуктов. В частности, наша политика устанавливает стандарты коммуникации, ограничивающие доступ несовершеннолетних к алкоголю. Это включает строгие нормы в отношении того, где и как мы размещаем рекламные объявления, а также каких тем избегаем, чтобы не привлекать внимание молодых людей.



ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Предложение более широкого ассортимента безалкогольных напитков, которые потребители могут выбрать для разных поводов

В 2017 году также была введена новая политика Группы по ответственному потреблению алкоголя, которая устанавливает глобальные стандарты в отношении потребления алкоголя на рабочем месте.

В отчетном году мы обратились за советом к группе экспертов, работающих в таких сферах, как биология, социология, антропология и психология, чтобы они помогли нам усовершенствовать эффективность наших инициатив по ответственному потреблению алкоголя. Консультативная группа оценивает существующие данные об эффективности мер по ответственному потреблению алкоголя и преобразует их в рекомендации по конкретным инициативам на рыночном уровне.

Наш подход состоит из трех методов, с помощью которых мы вносим свой вклад в сокращение случаев злоупотребления алкоголем.

1. ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Чтобы помочь потребителям принимать разумные и обоснованные решения, мы постоянно увеличиваем ассортимент безалкогольных напитков. К 2022 году мы сделаем эти продукты доступными для каждого соответствующего случая потребления.

ИНФОРМИРОВАНИЕ

Размещение информации об ответственном потреблении алкоголя на упаковке и онлайн

2. ИНФОРМИРОВАНИЕ

Мы информируем потребителя, размещая символы ответственного потребления алкоголя или соответствующее текстовое сообщение, а также информацию о питании и ингредиентах на всей нашей упаковке и онлайн.

3. ПООЩЕНИЕ

Информируя потребителей посредством наших брендов, мы стремимся привлечь их к обсуждению вопроса ответственного потребления алкоголя. Это может происходить через партнерство с клиентами и спонсорами, например, для поощрения разумных вариантов потребления алкоголя. Если прямое взаимодействие невозможно, мы сотрудничаем с организациями, которые имеют доступ и пользуются доверием, чтобы распространить наше сообщение. Поскольку проблемы варьируются от одного рынка к другому, мы должны соответствующим образом адаптировать наши инструменты. При участии научной консультативной группы, мы в настоящее время оцениваем соответствующие показатели от рынка к рынку.



ПООЩЕНИЕ

Поощрение потребителей посредством диалога и вовлечения в пользу ответственного выбора при потреблении алкоголя

СВЕДЕНИЕ К НУЛЮ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ

Расширяем портфель наших брендов
безалкогольной продукции

Руководствуясь программой устойчивого развития, Carlsberg Ukraine стремится предоставить потребителю безалкогольную альтернативу в каждой точке продаж (безалкогольное пиво, квас и лимонады).

Так, украинский потребитель все чаще выбирает квас «Квас Тарас», который по итогам 2017 завоевал 42,4% доли рынка кваса в натуральном выражении **, по данным Nielsen*.

Бренд «Квас Тарас» в Украине представлен тремя видами: «Квас Тарас хлебный», «Квас Тарас Черный» и «Квас Тарас Белый». В 2018 году планируется расширение линейки данного бренда.



* Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) - ведущий мировой поставщик аналитических данных о потребительском поведении и покупательские привычки. Более подробную информацию можно получить на сайте www.nielsen.com

** Расчеты ЧАО «Карлсберг Украина» базируются на данных, содержащихся в отчетах Nielsen по аудиту по розничной торговле в категории пива за кумулятивный период январь 2017 - декабрь 2017, в отношении рынка пива на территории городской и сельской части Украины (без учета Крыма и востока) действительно на 06.02.18. (© 2018, ООО «АСНильсен Юкрейн»)

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ

Не допустить потребление алкоголя несовершеннолетними - ключевой пункт, над которым мы работаем.

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

Одной из причин потребления несовершеннолетними алкогольных напитков является несоблюдение продавцами элементарных правил торговли. Так, несмотря на то, что законом запрещено продавать алкоголь лицам, не достигшим 18 лет, кассиры далеко не всегда просят молодежь предъявить паспорт для подтверждения возраста.

Более того, многие взрослые покупатели откликаются на просьбы подростков купить им алкоголь. Эксперты связывают эту проблему с отсутствием культуры ответственного отношения к потреблению алкогольных напитков, и культуры общения взрослых с детьми об алкоголе как части воспитания.

Чтобы проконтролировать соблюдение правил реализации пива, в первую очередь — недопущение продаж пива несовершеннолетним, третий год подряд во Всемирный день ответственного потребления пива сотрудники Carlsberg Ukraine посещают точки продаж алкоголя по всей стране. В этот день распространяются информационные материалы и проводятся тематические лекции для продавцов.



19 сентября 2017 года более 100 волонтеров Carlsberg Ukraine вместе с другими пивоварами посетили более 500 точек продаж пива в трех городах Украины.

ПОДДЕРЖКА ВСЕУКРАИНСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ АКЦИИ «ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НАЧИНАЕТСЯ С МЕНЯ»

Carlsberg Ukraine уже несколько лет подряд поддерживает Всеукраинскую информационную акцию «Ответственность начинается с меня», которая реализуется при поддержке Министерства молодежи и спорта Украины и Национальной Полиции Украины.

Проект направлен на создание активного общества на региональных уровнях для развития партнерских отношений с органами местного самоуправления и общественными организациями, с целью популяризации здорового образа жизни и культуры здоровья среди молодежи, предупреждения и противодействия распространению в молодежной среде негативных привычек.

Цели акции соответствуют Указу Президента Украины №42/2016 о Национальной стратегии по оздоровительной двигательной активности в Украине на период до 2025 года «Двигательная активность - здоровый образ жизни - здоровая нация».

ДЕЙСТВИЯ:

- Формирование ответственного отношения к собственному здоровью, популяризация здорового образа жизни;
- Привлечение молодежи с инвалидностью, детей-сирот, из неблагополучных семей к полноценной жизни;
- Предотвращение продаж алкоголя несовершеннолетним;
- Проведение эко-акций по благоустройству территорий;
- Развитие волонтерского движения;
- Информационно-образовательная работа с семьями о недопустимости употребления алкоголя несовершеннолетними.

В рамках проекта была разработана информационная программа «Семейный разговор». Ее цель – ранняя профилактика детского алкоголизма в Украине, программа базируется на факультативных занятиях для учеников 7-8 классов и их родителей.

ОТВЕТСТВЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ



«Наслаждаться в меру» - главный лейтмотив нашей маркетинговой деятельности. В своей работе мы руководствуемся Политикой по маркетинговым коммуникациям, которая строится на принципах законности, порядочности и честности. На этикетки всех алкогольных брендов компании нанесен знак 18+ и предупредительная информация о том, что употреблять алкогольную продукцию не рекомендуется детям до 18 лет, беременным женщинам, а также лицам, которые имеют медицинские или профессиональные противопоказания к употреблению алкогольных напитков.

РАЗВИВАЕМ КУЛЬТУРУ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ КАНАЛ NORECA

Канал NoReCa только начинает развиваться в Украине. Объем реализации пива через канал NoReCa в Украине составляет всего ≈7%, в то время как в ЕС эта цифра близка к ≈70%.

Мы, как производитель пива и безалкогольной продукции, максимально поддерживаем развитие данного канала.

Именно NoReCa является залогом перевода потребления пива в цивилизованную культуру питья, не с целью алкогольного опьянения, а для социализации.



НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ





СВЕДЕНИЕ К НУЛЮ
**НЕСЧАСТНЫХ
СЛУЧАЕВ**

ЦЕЛИ НА


2022

ЕЖЕГОДНОЕ СНИЖЕНИЕ
КОЛИЧЕСТВА НЕСЧАСТНЫХ
СЛУЧАЕВ

ЦЕЛИ НА

2030

НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ
СЛУЧАЕВ С ПОТЕРЕЙ
РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ



СВЕДЕНИЕ К НУЛЮ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

Мы полны решимости защищать благосостояние наших сотрудников, предотвращая потенциальные риски деятельности и обеспечивая для них безопасную рабочую среду. Такой подход лежит в основе принципов управления нашим бизнесом. Мы верим в то, что любой несчастный случай можно предотвратить.

НАШ ПОДХОД К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛИ

Наша политика в области охраны здоровья и безопасности (Health and Safety) определяет, как мы управляем эффективностью в области охраны здоровья и уровень безопасности в нашем бизнесе с целью предотвращения профессиональных травм, болезней и несчастных случаев на производстве, а также для защиты людей в сообществах, где мы работаем.

Сведение к НУЛЮ количества несчастных случаев требует сильного и заслуживающего доверия лидерства. Ожидается, что менеджеры всех уровней будут участвовать в инициативах H&S, показывая пример для своих сотрудников.

Все сотрудники должны осознавать личную ответственность и участвовать в мероприятиях по охране труда и безопасности, а также заботиться о своих коллегах. В нашей Компании внедрена программа NEAR MISS, которая позволяет сотрудникам регистрировать любые замечания, предложения и информацию о потенциально опасных ситуациях.

НАШИ ЦЕЛИ

Мы продолжаем ежегодно сокращать число несчастных случаев, стремясь к 2030 г. достичь НОЛЯ несчастных случаев с потерей рабочего времени.

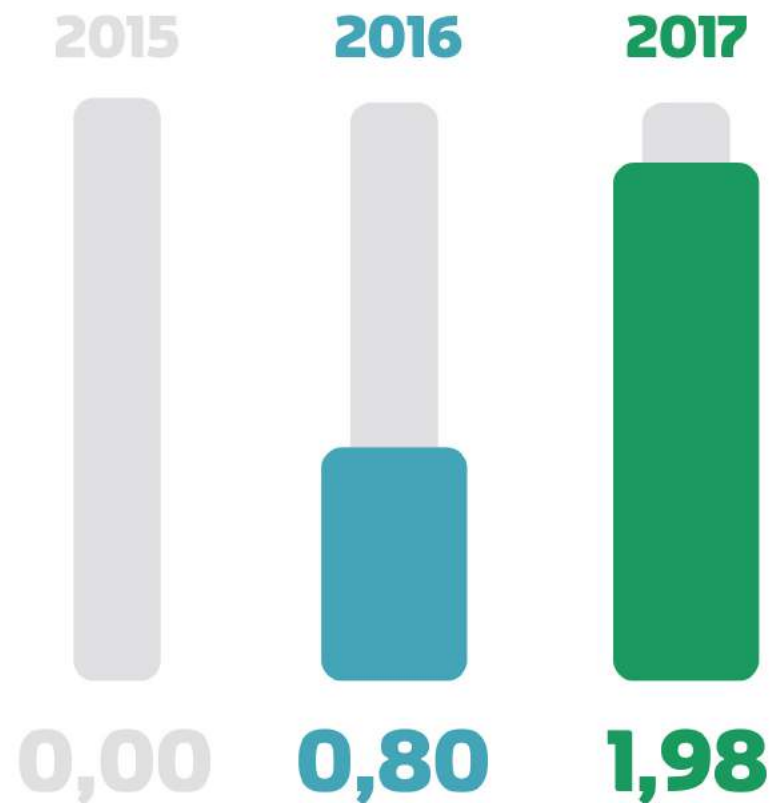
ПОДДЕРЖКА ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ

Наше стремление свести к НУЛЮ количество несчастных случаев с потерей рабочего времени соответствует SDG 8 (цели 8 ООН) – «Достойная работа и экономический рост». В частности, мы сосредоточились на цели 8.8 – «Продвижение безопасной и защищенной рабочей среды для всех работников».

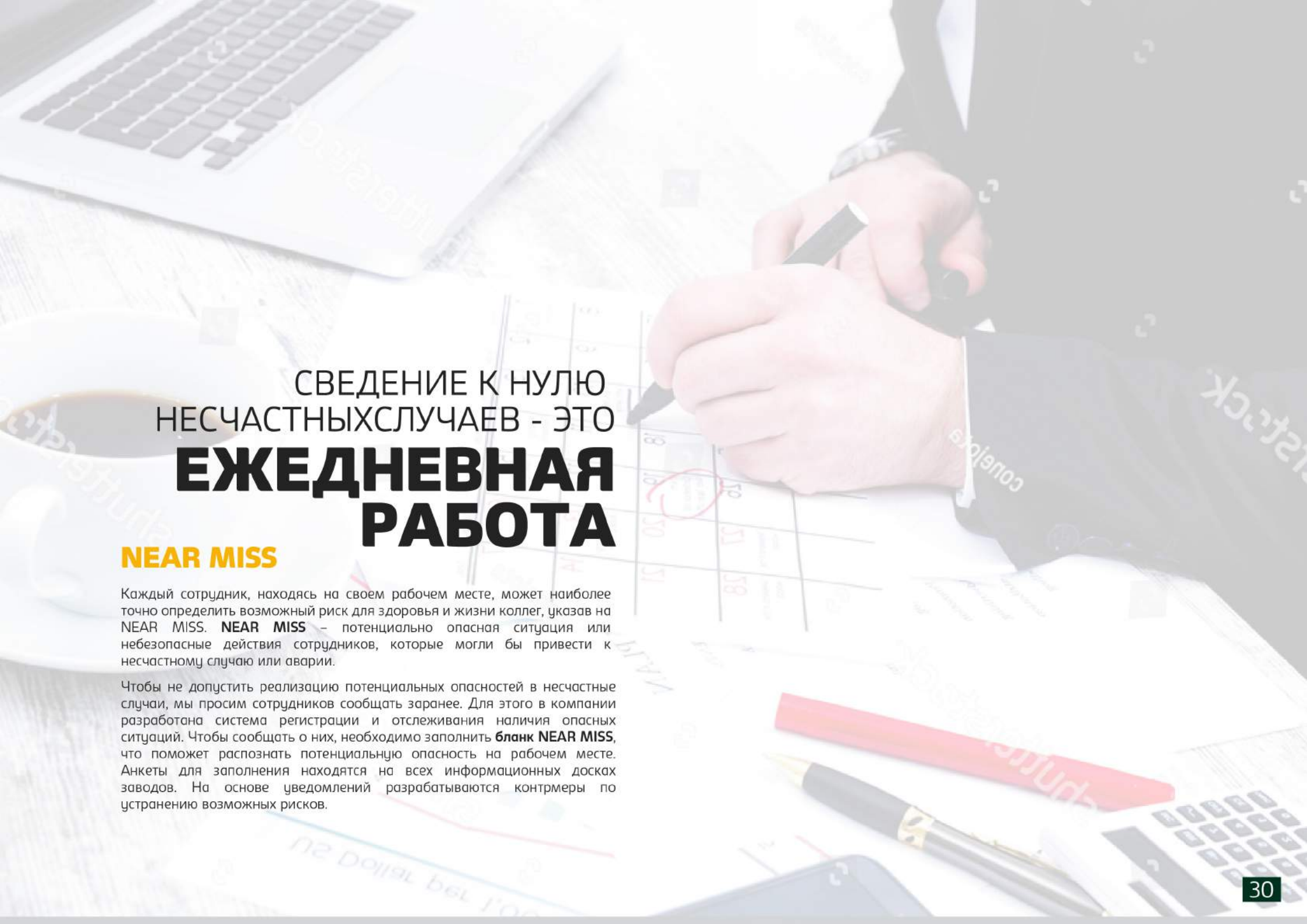
СТРЕМИМСЯ ДОСТИЧЬ ЦЕЛЬ НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

В 2017 году количество случаев потери трудоспособности выросло в связи с травмами на производстве. Свою роль сыграл фактор «накопления статистики», так как в этом году более строго фиксируются несчастные случаи и отчетность о них.

Для нас очень важно с максимальной ответственностью подходить к элементу стратегии «4 НОЛЯ»: «0 несчастных случаев» и сделать его не только ежедневной практикой для каждого сотрудника, но и частью нашей культуры.



Показатель количества несчастных случаев с потерей рабочего времени и упущенных дней (показатель/1000 сотрудников)



СВЕДЕНИЕ К НУЛЮ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ - ЭТО **ЕЖЕДНЕВНАЯ РАБОТА**

NEAR MISS

Каждый сотрудник, находясь на своем рабочем месте, может наиболее точно определить возможный риск для здоровья и жизни коллег, указав на NEAR MISS. **NEAR MISS** - потенциально опасная ситуация или небезопасные действия сотрудников, которые могли бы привести к несчастному случаю или аварии.

Чтобы не допустить реализацию потенциальных опасностей в несчастные случаи, мы просим сотрудников сообщать заранее. Для этого в компании разработана система регистрации и отслеживания наличия опасных ситуаций. Чтобы сообщать о них, необходимо заполнить **бланк NEAR MISS**, что поможет распознать потенциальную опасность на рабочем месте. Анкеты для заполнения находятся на всех информационных досках заводов. На основе уведомлений разрабатываются контрмеры по устранению возможных рисков.

В 2017 году в Carlsberg Ukraine **были внедрены следующие инициативы:**

2017

- **Безопасность пешеходов:** добавлены дополнительные светоотражающие элементы на спецодежду, выделены пешеходные дорожки с установкой на них отбойников, установлены дополнительные поручни на маршевых лестницах;



- **Защитное оборудование:** были закуплены блокировочные устройства LOTO (Lockout Tagout) – в переводе означает «Блокируй-Информируй» для цеха розлива, они защищают персонал от несанкционированного запуска оборудования;



- **Визуализация:** разработаны памятки для посетителей, установлено табло по учету количеству дней без травматизма, визуализированы требования к спецодежде для каждого участка, размещена маркировка опасных зон и трубопроводов;



в Carlsberg Ukraine запланированы следующие инициативы:

2018

2018





ОТВЕТСТВЕННЫЙ
БИЗНЕС

CARLSBERG И ОБЩЕСТВО

Одним из важных элементов стратегии Компании является реализация нашей ответственности перед обществом. Эта ответственность является давней традицией Carlsberg, зародившейся вскоре после основания компании. Это и деятельность фонда Carlsberg Foundation, который уже **более 100 лет поддерживает проекты в сфере науки и искусства**, и знаменитая Лаборатория Carlsberg, которая проводит фундаментальные исследования в агрономии. Наша компания стремится вносить вклад в жизнь общества и на локальном уровне, поддерживая социальные инициативы в регионах своего присутствия.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Вдохновляясь примером нашего основателя Я. К. Якобсена, мы содействуем развитию различных образовательных программ, проектов и студенческих организаций. Кроме этого, мы вносим свой вклад в создание стипендий для талантливой молодежи. В 2017 году Carlsberg Ukraine основала стипендию на обучение в **Украинском католическом университете**.

Совместно с общественной организацией **«Украина без мусора»** был реализован ряд проектов по популяризации раздельного сбора мусора. Более чем в 80 учебных заведениях Киева были прочитаны лекции о правильном обращении с отходами. Также были установлены эко-боксы для раздельного сбора бумаги, пластика, батареек, и смешанной упаковки. При содействии Carlsberg Ukraine была открыта станция по сортировке бытовых отходов в Киеве. Здесь жители столицы могут сдать отходы на переработку и узнать больше о принципах раздельного сбора.



ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА ЧЕРЕЗ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ

Carlsberg Ukraine осознает свое влияние на бизнес-сообщество и стремится внести свой положительный вклад в его развитие. Активное членство компании в бизнес-ассоциациях помогает поддерживать диалог с властью, делиться лучшими практиками, создавать благоприятные условия для развития бизнеса и улучшать инвестиционный климат в стране.

Carlsberg Ukraine является членом двух крупнейших бизнес-платформ: **Европейской бизнес-ассоциации и Американской торговой палаты**. Кроме того, уже несколько лет подряд члены команды управления Carlsberg Ukraine являются сопредседателями профильных комитетов Американской торговой палаты, а генеральный директор, Евгений Шевченко, входит в совет директоров Палаты.

В отчетном году компания стала членом **Всеукраинской сети добродетельности и комплаенса (UNIC)**, которая объединяет ответственные компании всей страны и продвигает идеи ведения бизнеса, основанные на этических стандартах, в условиях полной прозрачности и корректной отчетности. Также Компания присоединилась к **Сети Глобального договора ООН в Украине (UN Global Compact)**, которая продвигает цели устойчивого развития, и к **Сообществу украинских предпринимателей (СУП)**, которое создано объединять, представлять и защищать интересы бизнеса в Украине.



ЖИВЕМ ПО НАШЕМУ КОМПАСУ

Программа «Живем по нашему Компасу» определяет общие правила этического поведения для всех наших сотрудников и основывается на трех элементах:

- **Кодекс этики и поведения;**
- **Обновленные Политики и инструкции к ним;**
- **Горячая линия «Speak Up».**

КОДЕКС ЭТИКИ И ПОВЕДЕНИЯ

Кодекс этики и поведения определяет, как сотрудники должны взаимодействовать с коллегами, клиентами, местными сообществами, акционерами, поставщиками в разных ситуациях. Он задает направление в сторону честности и открытости.

В 2017 году 34 500 сотрудников Carlsberg Group, включая более 1350 сотрудников Carlsberg Ukraine, прошли онлайн обучение положениям Кодекса этики и поведения.

Также в 2017 году особое внимание в области комплаенса было уделено дополнительному обучению сотрудников. Были проведены серии тренингов по антикоррупционному комплаенсу, антимонопольному комплаенсу, по защите персональных данных и проверке контрагентов.

ОБНОВЛЕННЫЕ ПОЛИТИКИ И ИНСТРУКЦИИ К НИМ

В Carlsberg Group действуют 29 Политик, которые вступили в силу в 2017 году.

Указанные документы были разработаны, чтобы предупредить возможные риски для Компании, защитить наши бренды и создать культуру победителей.

В течение отчетного года было обеспечено информирование сотрудников об обновленных политиках и инструкциях к ним.

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ «SPEAK UP»



В 2017 году была открыта горячая линия «Speak Up», которая призывает сообщать о поведении сотрудников, которое не соответствует ценностям и этическим стандартам, принятым в Группе. Информацию можно передать по телефону и по электронной почте. Система проста в использовании, имеет удобный интерфейс и обеспечивает полную анонимность. Воспользоваться ею могут все сотрудники Компании.

Создаем комфортные условия труда ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

Carlsberg Ukraine ведет бизнес ответственно в отношении партнеров, государства, общества и, в первую очередь, своих сотрудников. Компания постоянно работает над тем, чтобы создавать и внедрять максимально комфортные условия труда для сотрудников.

Социальный пакет

Компания заботится о здоровье и благополучии сотрудников и их семей, поэтому наши жизни и здоровье застрахованы. Кроме этого, сотрудникам предоставляется возможность застраховать своих родных по льготным тарифам. В коллективном договоре Carlsberg Ukraine предусмотрен ряд выплат в связи с радостными и грустными жизненными событиями: выплата по рождению ребенка; премия в связи со свадьбой и юбилеем; помощь для потерявших родных; а также, по согласованию с руководителем, - оплачиваемый социальный отпуск (сверх календарного) сроком до 3х дней. Кроме того, в Carlsberg Ukraine работает система компенсаций питания и мобильной связи для разных категорий сотрудников.

В 2017 году Carlsberg Ukraine заняла первое место в рейтинге family-friendly (ориентированных на семейные ценности) компаний Украины по версии журнала «Отцовский клуб». В данный рейтинг попали крупнейшие компании Украины, которые оценивались по следующим критериям: наличие и размер премии в связи с рождением ребенка, наличие медицинского страхования для рабочего и его семьи, возможность работать из дома и другие виды позитивного отношения к семьям.

Заработная плата

Компания предлагает официальное трудоустройство, постоянно мониторит рынок труда, реагируя на его тенденции и стабильно ежегодно повышая заработные платы. В Carlsberg Ukraine развита система бонусов и поощрений, а также мотивации сотрудников за инновационные идеи.

Карьерные возможности

Carlsberg Ukraine предоставляет возможности для карьерного развития внутри компании и в рамках Carlsberg Group. Когда появляется необходимость в подборе сотрудников на ключевые позиции, предпочтение чаще всего отдается внутренним кандидатам. Так в 2017 г. 78% вакансий на бенды 9-5 на позиции ведущих специалистов, менеджеров, директоров и старших директоров были закрыты благодаря повышениям наших коллег.

Отдельные проекты направлены на привлечение талантливых и активных сотрудников в Carlsberg Ukraine, другие – на усиление имиджа стабильного и интересного работодателя. В этом направлении можно отметить программы, направленные на молодых специалистов без опыта - «Львовварня для Студентов», «GROW WITH CARLSBERG», стажировку «CARLSBERGSHIP», и программу для ВУЗов "Бизнес Амбассадоры".

ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ

В отчетном году в рамках независимого аудита производственные площадки в Киеве, Запорожье и Львове подтвердили соответствие систем менеджмента требованиям международных стандартов.

Ежегодно предприятия Carlsberg Ukraine проходят независимый аудит, который подтверждает эффективную работу системы менеджмента компании. В этом году, в рамках аудита предприятий, специалисты аудиторской компании TMS в который раз отметили профессионализм и отличную квалификацию сотрудников заводов Carlsberg Ukraine, а также высокую дисциплину производства.

Эксперты аудиторской компании TMS (официальное представительство концерна TÜV SÜD, мирового лидера инспекционных, экспертных и сертификационных услуг на территории Украины) подчеркнули, что на предприятиях на всех этапах производства эффективно применяются современные методы и средства менеджмента, новейшее программное обеспечение. Аудиторы отметили дисциплину и культуру производства, комплексные программы развития персонала и эффективный лабораторный контроль на всех этапах.

Интегрированные системы менеджмента предприятий результативно функционируют и обеспечивают стабильность и экологичность производства высококачественных марок пива, безалкогольных напитков и сидра.

В ходе аудита Киевский, Запорожский и Львовские заводы подтвердили соответствие интегрированной системы менеджмента требованиям стандартов ISO 9001:2008 («Системы менеджмента качества»), ISO 14001:2004 («Системы менеджмента окружающей среды»), ISO 22000:2005 («Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов») включая систему HACCP, и OHSAS 18001:2007 («Система менеджмента профессиональной безопасности и здоровья»).



ЛЬВИВАРНЯ



В 2017 году во Львове был официально открыт реконструированный музейно - культурный комплекс пивной истории «Львиварня», который находится на территории Львовской пивоварни, в исторической части города. «Львиварня» - это и музей, что рассказывает об истории и роли пива в развитии города, и туристическая памятка, которая привлекает своим

необычным интерьером и дизайном. Это также и место для арт-выставок и конференций.

Весь первый этаж занимает музей истории пивоварения, здесь создано 10 разных залов, которые рассказывают о роли пива в разные эпохи. Всего в музее собрано более 200 экспонатов, часть из них – интерактивные. На втором этаже можно наглядно познакомиться с процессом пивоварения, узнать, как выглядит и пахнет сушеный хмель, увидеть бродильный резервуар и конвейер с готовыми пивными бутылками. Весь третий этаж занимает арт-пространство, которое идеально подходит для выставок, проведения концертов, творческих встреч и других культурных мероприятий.



В отчетном году в музее проходили выставки украинских художников, встречи бизнес-ассоциаций, концерты музыкальных групп. Также музей стал центром модного события страны – Lviv Fashion Week.

Carlsberg Ukraine всегда осуществляла вклад в развитие культуры в стране. Вместе с брендом «Львівське» компания уже много лет поддерживает настоящую украинскую музыку. Многолетнее партнерство с группой «Океан Эльзы», «ВВ», спонсорство песенного конкурса «Евровидение-2017», проекта «Голос страны», фестиваля «300 Фест», открытие «Львиварни» сделали компанию неотъемлемой частью культуры истории Львова и всей страны.



Музейно-культурный
комплекс пивной истории



2000 м²
10 ЗАЛОВ

3 этажа, более 2000 м²,
10 экспозиционных
залов



2 100
50

2 конференц-зала на
100 и 50 людей



300

Арт-зона для
проведения
мероприятий и
выставок, что
вмещает до 300
гостей



Самому старинному
экспонату – 221 год
(оригинал диплома
пивовара 1796 года)

200

Больше 200
экспонатов, часть
которых игровые и
интерактивные



Сувенирная
лавка



Зал, что наглядно
демонстрирует
процесс
пивоварения



Для создания необычного
потолка, понадобилось
более 20 000 клепок - то
есть около 1200 бочек
объемом 100 литров!



Скоро посетители смогут
попробовать 12 сортов
пива. Уже сейчас можно
попробовать «Львівське
1715», «Львівське Білий
Лев», «Львівське Dunkel»,
Robert Doms American
style Ale.



На территории «Львовской Пивоварни», в центре Львова,
по адресу: ул. Клепаровская 18



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ВКЛАД В
ОБЩЕСТВО



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВКЛАД В ОБЩЕСТВО

Пивоварение для экономического роста

Как глобальная пивоваренная компания, имеющая заводы в более чем 35 странах мира и ведущая экспортную и лицензионную деятельность в более чем 100 странах мира, мы вносим значительный экономический вклад в общество. Наша международная деятельность создает рабочие места, поддерживает экономический рост и генерирует поступления в бюджет за счет сбора акцизов и других налогов.

Глобальные цели

Для достижения экономического роста, необходимо создавать рабочие места, которые стимулируют экономику. Частный сектор, включая нашу Группу, играет ключевую роль в поддержке внедрения 8 цели устойчивого развития ООН посредством трудоустройства и создания ценности на рынках, где мы ведем свою деятельность.

Благодаря нашей пивоваренной деятельности, мы вносим свой вклад в достижение целей 8.1 и 8.2, поддерживая экономическое процветание, более высокую производительность и инновации. Наш успех способствует достижению цели 8.5 для обеспечения полной и продуктивной занятости, поскольку Carlsberg Group создает дополнительные полмиллиона рабочих мест в смежных отраслях.

ПОДДЕРЖКА АГРАРНОГО КОМПЛЕКСА В УКРАИНЕ

Поддержка аграрного комплекса – это наш выбор в пользу украинского сырья, - солода. Украинский пивоваренный ячмень – один из немногих видов сырья, который проходит всю цепочку переработки в Украине и становится качественным конечным продуктом, готовым к потреблению, с высокой добавочной стоимостью для внутреннего потребителя. Именно поэтому пивовары используют почти 100% отечественного солода, за редким исключением, когда солод определенного вида, который не выращивается в Украине, предписан рецептурой. Для производства 10 литров пива используется приблизительно 2 кг пивоваренного ячменя, который составляет около 8% от всего объема ячменя, выращиваемого в Украине. Согласно данным отраслевой ассоциации «Укрпиво», в 2017 году пивовары использовали более 350 тысяч тонн пивоваренного ячменя, из которых только 10 тысяч тонн – импортное сырье. Украинский солод активно экспортируется: так, в 2017 году экспорт солода составил более 115 тысяч тонн.

Партнерство **Carlsberg Ukraine** и **AGROPORT 2017**

В 2017 году Carlsberg Ukraine поддержала пятую международную агропромышленную выставку и форум AGROPORT West Lviv 2017.

AGROPORT – одно из крупнейших мероприятий аграрной отрасли в Восточной Европе.

На данном форуме особое внимание было уделено проблемам



адаптации сельского хозяйства к условиям изменения климата: повышению производительности в условиях изменений и переходу на безопасные и точные технологии.

Такое сотрудничество между аграриями и пивоварами развивает украинское село, его инфраструктуру и занятость, выстраивая позитивную динамику для экономики страны.

Carlsberg Ukraine

www.carlsbergukraine.com

Телефон: +38 (044) 490-29-29

