

ESG 3BIT CARLSBERG UKRAINE

2022



PJSC
Carlsberg
Ukraine

ВСТУП


Екологічний, соціальний та управлінський звіт (ESG) за 2022 рік

Дізнайтеся, як наша покращена ESG програма підтримує наш бізнес, суспільство та планету


Дізнайтеся про наш прогрес у 11 основних напрямках зі сталого розвитку, а також про внесок у економіку


Дізнайтеся, як ми використовуємо управління та прозорість, щоб спільно рухатися до досягнення цілей програми «Разом до НУЛЯ і не тільки»

Разом до НУЛЯ і не тільки.....14

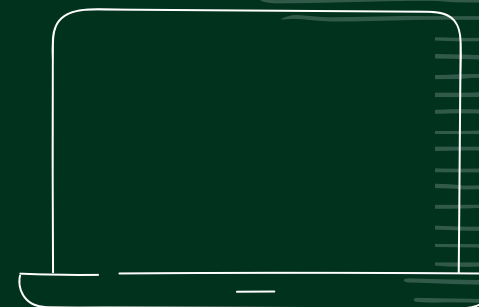
 **нуль** викидів вуглецю23

 **нуль** втрат води24

 **нуль** безвідповідального споживання25

 **нуль** нещасних випадків26

Різноманітність, рівність та інклюзія.....19
Права людини20
Життя за нашим компасом20
Взаємодія з громадами20
Відповідальний вибір постачальників27
Внесок в економіку40



ПРО ESG ЗВІТ 2022

Carlsberg Ukraine – відповідальний бізнес, а тому ми забезпечуємо наших зацікавлених сторін (стейкхолдерів) прозорою звітністю. Ми публікуємо звіти зі сталого розвитку з 2010 року.

Ми слідуємо цілям сталого розвитку ООН та нашим статутним положенням про корпоративну соціальну відповідальність. Звіт зі сталого розвитку є результатом та підсумком нашої діяльності у цій сфері за 2022 рік.

ДІЗНАЙСЯ БІЛЬШЕ:




ESG ЗВІТИ CARLSBERG UKRAINE

САЙТ CARLSBERG UKRAINE





СОЦІАЛЬНІ МЕДІА:

протягом року тут ми ділимося нашими досягнення у сфері сталого розвитку та новинами ринку

 [carlsbergukraine.com](https://www.youtube.com/carlsbergukraine.com)

 [@carlsbergukraine](https://www.instagram.com/carlsbergukraine)

 [CarlsbergUkraine](https://www.facebook.com/CarlsbergUkraine)

 [Carlsberg Group](https://www.linkedin.com/company/Carlsberg-Group)



ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА CARLSBERG GROUP

У Carlsberg ми варимо пиво для кращого сьогодні та завтра.

Наша ESG-програма «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: разом заради майбутнього» ставить перед собою сміливі амбітні цілі, спрямовані на вирішення чотирьох ключових задач: НУЛЬ вуглецевого сліду, НУЛЬ втрат води, НУЛЬ безвідповідального споживання та НУЛЬ нещасних випадків.

За останні п'ять років ми досягли значного прогресу, допомагаючи впроваджувати стандарти в нашій галузі та за її межами. Стосовно клімату ми були серед перших трьох компаній у світі, що встановили науково-обґрунтовані цілі, узгоджені зі сценарієм підвищення температури на 1,5° С. Сьогодні понад 2000 компаній мають такі цілі.

Наразі ми йдемо далі з розширеною програмою, яка покликана вирішити всі наші найсуттєвіші проблеми та спрямувати зусилля на подолання глобальних викликів, що змінюються, коли ми рухаємося «Разом до НУЛЯ і не тільки» (TTZAB – Together Towards ZERO and Beyond). Започаткована цього року, програма TTZAB ґрунтується на

наших досягненнях і підтверджує наше зобов'язання допомагати у вирішенні глобальних проблем, підтримувати принципи Глобального договору ООН і сприяти досягненню Цілей сталого розвитку ООН. Це невід'ємна частина нашої стратегії SAIL'27, спрямованої на прискорення зростання і створення цінності для наших акціонерів, співробітників і суспільства.

TTZAB не тільки ще більше підвищує рівень наших амбіцій, але й охоплює ширший спектр суттєвих тем для створення більш цілісної ESG-програми. Вона встановлює нові цілі щодо підтримки відновлюваного та сталого сільського господарства для досягнення НУЛЯ сліду від сільськогосподарської діяльності, роботи над створенням НУЛЯ пакувальних відходів, поповнення запасів води в районах з високим рівнем водного ризику та збільшення представництва жінок на керівних посадах в рамках нашого більш ширшого зобов'язання щодо різноманітності, рівності та інклюзії. Це також посилює наші давні зобов'язання щодо життя за нашим компасом, прав людини, відповідального вибору постачальників та взаємодії з громадськістю.

Напередодні кліматичної конференції COP27 я приєднався до інших членів Альянсу керівників кліматичних лідерів і закликав уряди та бізнес до колективних дій для подолання кліматичної катастрофи. Ми прагнемо зробити свій внесок і досягти до 2040 року чистого НУЛЯ по всьому ланцюгу створення вартості, щоб споживачі могли насолоджуватися чудовим пивом з якомога меншим вуглецевим слідом.

У 2022 році наш бізнес зіткнувся з глобальною волатильністю. Ми рішуче засудили російське вторгнення в Україну, що спонукало нас до повного продажу нашого бізнесу в росії. Ми також зіткнулися з наслідками подальшої енергетичної кризи

Ми прагнемо зробити свій внесок і досягти до 2040 року чистого НУЛЯ по всьому ланцюгу створення вартості, щоб споживачі могли насолоджуватися чудовим пивом з якомога меншим вуглецевим слідом.

Кees 'Харт,
Генеральний директор Carlsberg Group

та викликами, пов'язаними з пандемією, у наших ланцюгах постачання та каналах збуту. Незважаючи на ці економічні негаразди, ми реалізували нашу стратегію, і наша прихильність до сталого розвитку залишається непохитною, оскільки ми вважаємо, що це правильно для бізнесу і для суспільства.

Наша п'ятирічна стратегія SAIL'22 завершилася значними результатами для нашого бізнесу. Незважаючи на суттєве зростання виробничих витрат, негативний вплив різкого підвищення цін на енергоносії та наше рішення збільшити маркетингові інвестиції, операційний прибуток органічно зріс на 12,2 %, а звітний операційний прибуток склав 11,5 млрд данських крон. Вільний грошовий потік склав 9,9 млрд данських крон, а рентабельність інвестицій в основний капітал (ROIC) покращилася на 270 млрд до 15,2 %.

Завдяки супутній програмі «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: разом до майбутнього» ми перевиконали наші цілі на 2022 рік щодо скорочення викидів вуглецю та споживання води на наших пивоварнях, зосередившись на ефективності, відмовившись від вугілля та перевівши майже

всю нашу електроенергію на відновлювані джерела енергії. Однак ще багато потрібно зробити для досягнення НУЛЯ безвідповідального споживання та НУЛЯ нещасних випадків. Хоча наші безалкогольні напої зараз доступні на 90% наших ринків і ми впроваджуємо маркування відповідального споживання на більшій кількості наших пакувань, пандемія та місцеві проблеми з імплементацією призвели до того, що кількість партнерств із відповідального споживання становить менше запланованої.

Попри те, що ми значно знизили рівень нещасних випадків із втратою робочого часу та інцидентів, пов'язаних із нашими Правилами безпеки життєдіяльності, ми глибоко засмучені загибеллю нашого співробітника в дорожньо-транспортній пригоді цього року і сповнені рішучості продовжувати працювати над створенням культури НУЛЬ нещасних випадків.

Ми спираємося на те, чого ми навчилися та досягли в рамках програми «Разом до НУЛЯ і не тільки», щоб досягти більшого. Програма TTZAB встановлює конкретні, вимірювані цілі для досягнення відчутного прогресу в тих сферах, де ми можемо

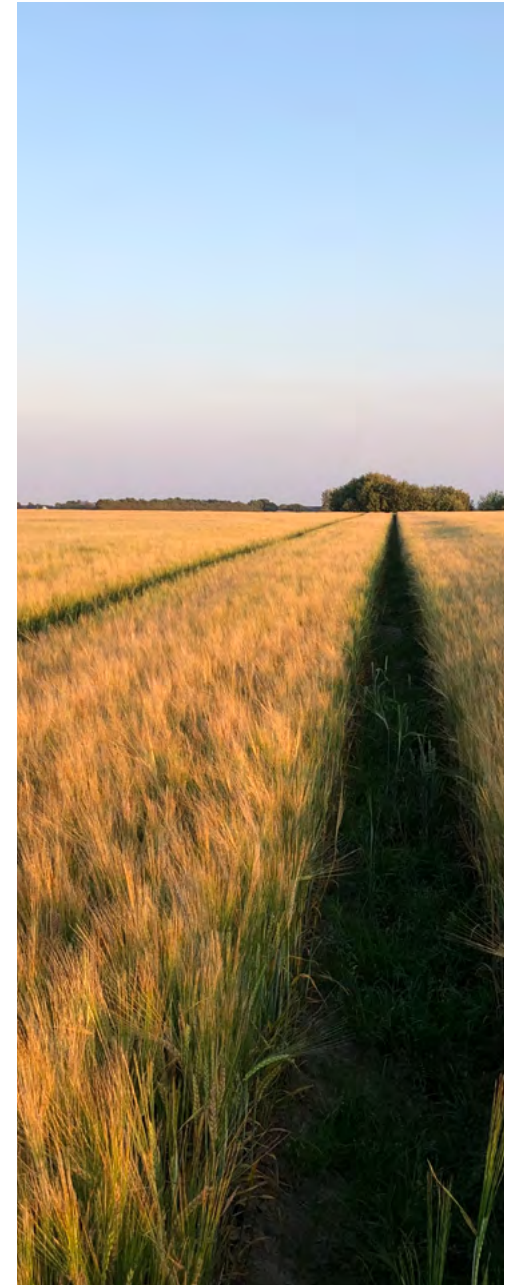
мати найбільший вплив. Її амбітні цілі спонукатимуть нас до розробки інноваційних рішень для глобальних викликів і сприятимуть зміцненню почуття гордості за Carlsberg.

Реалізація цих амбіцій вимагатиме зміни парадигми в нашій галузі та за її межами, тому ми повинні працювати разом з іншими, щоб досягти цього, і партнерство залишається центральним елементом нашого підходу. Ми залучили колег з усього бізнесу до розробки цих амбіцій та нашої стратегії SAIL'27, щоб посилити взаємодію, необхідну для прискорення реалізації. Забігаючи наперед, я впевнений, що TTZAB принесе результати для суспільства та нашого бізнесу, закріпивши нашу ліцензію на ведення діяльності та нашу здатність варити краще пиво зараз та в майбутньому, оскільки ми прагнемо виконати нашу мету – варити пиво для кращого сьогодні та завтра.

**РАЗОМ
до НУЛЯ**

**Carlsberg
Group**

І НЕ ТІЛЬКИ





ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА CARLSBERG UKRAINE ОЛЕГА ХАЙДАКІНА

нашими партнерами стосовно відповідального продажу пива, а також розширюємо безалкогольний портфель брендів, аби споживач завжди мав альтернативу. Ми дбаємо про безпечні умови праці та працюємо з партнерами, наголошуючи на важливості слідування Правилам збереження життя. Carlsberg Ukraine велику увагу приділяє одному з наших основних ресурсів – воді. Станом на 2022 рік ми лідери Carlsberg Group із бережливого використання води на виробництві.

Із серпня 2022 року ми розширили нашу стратегію й до відомих 4 «НУЛІВ» додалися й інші пріоритети – НУЛЬ сліду від сільськогосподарської діяльності та НУЛЬ відходів упаковки. А також – відповідальний вибір постачальників, реалізація політик Різноманітності, Рівності та Інклюзії, Права людей, «Життя за нашим компасом»

та відповідальна взаємодія з громадами.

У цьому звіті ми ділимося нашими результатами втілення стратегії «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: разом заради майбутнього» та представляємо нову – «Разом до НУЛЯ і не тільки».

2022 рік став роком безпрецедентного виклику – повномасштабна війна росії проти України. Із початком великої війни пріоритетом були й залишаються для нашої Компанії люди як основна цінність. У Компанії працював і продовжує працювати антикризовий комітет, мета якого – гарантувати безпеку нашим співробітникам, зберегти робочі місця, продовжувати забезпечувати гідні умови праці, виплату заробітних плат та операційну діяльність трьох пивоварень.

24 лютого Компанія прийняла рішення призупинити діяльність

Варити пиво для кращого сьогодні та завтра – це не просто слоган. Це те, на що ми орієнтуємося в кожному бізнес-процесі. Ми купуємо 95% сировини в вітчизняних виробників. Ми продовжили реалізовувати нашу стратегію зі сталого розвитку та демонструвати сталість та відповідальність за кожне прийняте рішення. Наше спільне з командою рішення – вийти з війни сильнішими. Завдяки залученим, професійним колегам із світоглядом переможців нам вдається долати виклики і продовжувати наш шлях відповідно до корпоративної культури та цінностей.

Олег Хайдакін
Генеральний директор
Carlsberg Ukraine

Carlsberg Ukraine як частина глобальної пивоварної компанії Carlsberg Group втілює стратегію зі сталого розвитку, назва якої – «програма «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: разом заради майбутнього». Щороку ми публікуємо ESG-звіти, щоб прокомунікувати стейкхолдерам, що нам вдалося досягнути у своїй меті, а саме – НУЛЬ

вуглецевого сліду, НУЛЬ втрат води, НУЛЬ безвідповідального споживання та НУЛЬ нещасних випадків.

Із року в рік ми зменшуємо вуглецевий слід нашої Компанії, проводимо просвітницькі кампанії щодо відповідального споживання, працюємо з

пивоварень у Києві, Львові та Запоріжжі. Ми сфокусувалися на безпеці наших колег – евакуація у більш безпечні регіони України та за кордон, облаштування укриттів, створення гуманітарного хабу, куди надходила допомога від наших колег із Польщі та Болгарії.

Ми продовжили виплачувати зарплатню, передчасно виплатили річний бонус, зберегли усі робочі місця, у тому числі для мобілізованих колег. Разом із Carlsberg Group ми створили Фонд відновлення житла для наших співробітників, чії домівки зазнали руйнувань внаслідок війни. Протягом 2022 року опрацювали 13 заявок та підтримали колег у відбудові житла.

Уже в березні ми запустили Львівську пивоварню, де спочатку виробляли тільки питну воду на гуманітарні потреби. У квітні запрацював Київський завод, у червні – Запорізький. Ми зіштовхнулися із багатьма кризами – логістична, паливна, сировинна, пізніше – блекауті. Однак нам вдалося налагодити роботу та відновити операційну діяльність Компанії.

Carlsberg Group однією з перших міжнародних компаній заявила

про вихід бізнесу з ринку росії, а на підтримку України виділила 75 млн данських крон. Налагодження роботи бізнесу у воєнних умовах і підтримка співробітників також здійснюються спільно зі штаб-квартирою. У період блекаутів Група забезпечила наших колег необхідним обладнанням для змоги продовжувати роботу за відсутності електроенергії. Ларс Леманн, віцепрезидент регіону Центральної та Східної Європи компанії Carlsberg Group, тричі відвідав Україну впродовж повномасштабної війни, щоразу засвідчуючи підтримку Групи для наших співробітників та країни.

Carlsberg Ukraine завжди приділяє велику увагу взаємодії з громадами, підтримці суспільства. Війна не стала винятком. Carlsberg Ukraine підтримала понад 10 благодійних фондів в Україні і вже на початку березня 2022 року почала виробляти питну воду для потреб українців – понад 3 млн літрів води доставлено українцям упродовж 2022 року. Ми підтримали ініціативу Президента України UNITED24. ВІДБУДУЙ УКРАЇНУ, Національний реабілітаційний центр «UNBROKEN», облаштування у Львові модульного містечка Маріуполіс

для переселенців, відновлення Макарівської амбулаторії, данський проект Bikes4Ukraine, який забезпечує велосипедами українських соціальних працівників тощо.

Оглядаючись на шлях від лютого 2022 року, ми бачимо, що він був надзвичайно складним, але спільно зі штаб-квартирою ми запустили програму відновлення українського бізнесу – адаптація бізнес-моделі, забезпечення ліквідності бізнесу, оновлення портфелю брендів, відновлення

продажів і незмінне – турбота про співробітників та соціальна відповідальність бізнесу. Carlsberg Group підтримувала й підтримує як нашу Компанію, так і Україну загалом та продовжує інвестувати в нашу державу – 1,5 млрд гривень інвестицій підтверджено на 2023 рік.

Варити пиво для кращого сьогодні та завтра – це не просто слоган. Це те, на що ми орієнтуємося в кожному бізнес-процесі. Ми виконали всі зобов'язання перед

нашими співробітниками, а також постачальниками. Ми продовжили реалізовувати нашу стратегію зі сталого розвитку та демонструвати сталість та відповідальність за кожне прийняте рішення. Наше спільне з командою рішення – вийти з війни сильнішими.

**РАЗОМ
ДО НУЛЯ**
І НЕ ТІЛЬКИ

Carlsberg
Group





Carlsberg Ukraine

<https://youtu.be/UIMBQhR-8DcA>

ПРО КОМПАНІЮ CARLSBERG UKRAINE

Carlsberg Ukraine є частиною Carlsberg Group, однієї з провідних пивоварних Груп у світі з великим портфелем брендів пива та інших напоїв. Із моменту заснування в 1847 році, Carlsberg Group стабільно працює і здійснює позитивний внесок в розвиток суспільства на всіх своїх ринках. У Carlsberg Group працюють близько 40 000 осіб, а продукція продається на більш ніж 150 ринках світу. Carlsberg Group – один із найбільших данських інвесторів на території України.

До складу Carlsberg Ukraine входять заводи в Запоріжжі, Києві та Львові. У компанії працює понад 1300 осіб. В портфель Carlsberg в Україні входять пиво, алкогольні та безалкогольні напої таких торговельних марок, як «Львівське», Carlsberg, Tuborg, Kronenbourg 1664, «Арсенал», «Квас Тарас», Somersby, Guinness, Seth&Riley's Garage, Warsteiner, Grimbergen та інші.

За підсумками 2021 року частка ринку Carlsberg Ukraine складає 31,3% у

натуральному вираженні (у 2020 році цей показник склав 30,3%)** в натуральному вираженні за даними компанії Nielsen*. Сидр Somersby, «Квас Тарас»

продовжують займати лідерські позиції в своїх продуктових категоріях, а бренд «Львівське» другий рік поспіль офіційно став №1 серед пивних брендів в Україні.



*Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) – провідний світовий постачальник аналітичних даних про споживчу поведінку і купівельні звички. Більш детальну інформацію можна отримати на сайті www.nielsen.com

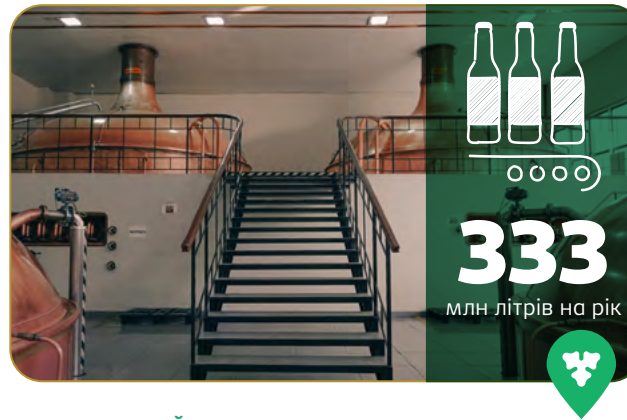
** Розрахунки ПрАТ «Карлсберг Україна» засновані на даних, що містяться в звітах Nielsen з аудиту роздрібної торгівлі в категорії пива за кумулятивний період січень 2021 – грудень 2021, щодо ринку пива в міській і сільській частині України (без окупованих територій АР Крим, Севастополя, частини Луганської і Донецької областей).

ЗАВОДИ CARLSBERG UKRAINE



КИЇВСЬКИЙ ПИВОВАРНИЙ ЗАВОД

був офіційно відкритий 7 червня 2004 року і на сьогодні він є найсучаснішим пивоварним заводом в Україні. Загальна сума інвестицій, спрямованих на будівництво заводу, склала більше 68 млн. доларів США. У ньому втілилися найбільш передові світові інновації в пивоварінні та будівництві. На заводі встановлено новітнє обладнання пивної промисловості виробництва Бельгії, Німеччини та Швейцарії. А сам технологічний процес побудовано з урахуванням останніх технологій енергозбереження, охорони здоров'я та навколишнього середовища. Перевагою Київського пивоварного заводу є зручне і функціональне планування приміщення. Потужність виробництва Київського пивоварного заводу складає 400 млн літрів пива на рік. Кількість працівників заводу становить понад 650 осіб.



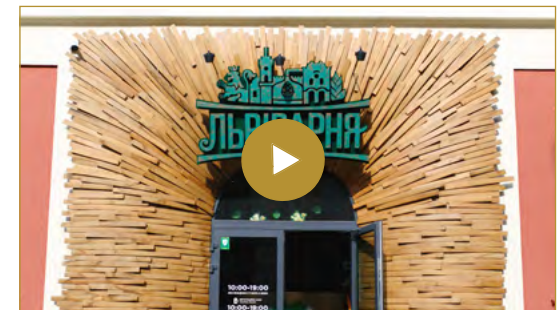
ЗАПОРІЗЬКИЙ ЗАВОД

компанії був створений на базі побудованого в 1974 році Запорізького пивоварного заводу №2. З 1996 року завод мав назву «Славутич». У 2012 році з перейменуванням компанії у Carlsberg Ukraine підприємство також отримало нову назву. Починаючи з 1996 року, на підприємстві було встановлено нове обладнання, виготовлене провідними компаніями пивоварної промисловості. Завдяки цьому завод став передовим підприємством європейського типу з ефективним виробництвом та високим рівнем автоматизації технологічних процесів. Потужність Запорізького пивоварного заводу на сьогоднішній день становить 333 млн літрів на рік. Кількість працівників на заводі – понад 350 осіб.



ЛЬВІВСЬКА ПИВОВАРНЯ

була заснована монахами у 1715 році на прохання графа Станіслава Потоцького. І з того часу підприємство є символом Львова, а пивоварню називають обличчям міста, яке гідно представляє Львів. З 1999 році для Львівської пивоварні почався новий етап розвитку: в модернізацію заводу було інвестовано більше 35 млн. доларів США. Також постійно вдосконалюється технологія пивоваріння, якість продукції приводиться у відповідність з найвищими світовими стандартами. Потужність Львівського пивоварного заводу складає 208 млн літрів на рік. Кількість працівників на заводі – понад 250 осіб. 2021 року Львівська пивоварня відзначила 307 років.



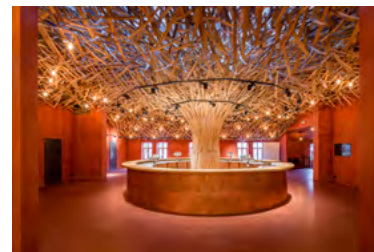
ЛЬВІВАРНЯ

МУЗЕЙНО-КУЛЬТУРНИЙ КОМПЛЕКС ПИВНОЇ ІСТОРІЇ В УКРАЇНІ — ПАМ'ЯТКА ТРАДИЦІЙ

14 жовтня 2005 року, на честь святкування 290-ї річниці Львівської пивоварні, працівники сформували першу експозицію музею історії пивоваріння. Він розташований у напівпідвальних приміщеннях заводу загальною площею 600 квадратних метрів. В експозиції представили макети і справжні знаряддя праці броварників минулого й сьогодення, колекції пивних бочок і пляшок, зразки реклами тощо. З 2013 року музей було зачинено на реставрацію.

Після реконструкції це вже сучасний музейно-культурний комплекс «Львіварня», над яким працювали історики, дизайнери та експерти пивоваріння. Це і музей, що розповідає про історію та роль пива у розвитку міста, і арт-простір, що культивує українське мистецтво, і чудова туристична пам'ятка, цікава своїм незвичним інтер'єром та дизайном. Офіційне відкриття відбулося 3 червня 2017 року.

Колекція музею налічує більше 200 експонатів, найстаріший з них — оригінал диплому пивовара 1796 року. На другому поверсі гості експозиції можуть зануритись у процес пивоваріння й створити власний сорт пива. Зазирнувши під кришку одного чана, можна побачити процес виробництва пива, у другому, під збільшенням мікроскопу, — побачити з чого воно складається. На третьому поверсі музею розташований потужний культурний комплекс з арт-центром для виставок і концертів і бізнес-центром для конференцій і форумів. У 2022 році у музеї відбулося відкриття імерсивної кімнати – це інтерактивна кімната-виставка з аудіовізуальними ефектами, яка показує процес створення пива аж до моменту розливу й пакування. Завершення екскурсії музеєм відбувається за дегустаційним сетом продукції пивоварні.



lvivarnya.com.ua

[tripadvisor.com](https://www.tripadvisor.com)

ЧЛЕНСТВА В БІЗНЕС-АСОЦІАЦІЯ ТА ОБ'ЄДНАННЯХ



АМЕРИКАНСЬКА ТОРГІВЕЛЬНА ПАЛАТА В УКРАЇНІ

Міжнародно орієнтована бізнес-спільнота, найактивніша та найефективніша в Україні, що представляє керівників та експертів більше, ніж з 600 компаній-членів. Це найбільші інвестори та міжнародні компанії, які працюють в Україні, роблячи значний внесок у формування українського бюджету та допомагають українцям реалізувати власний потенціал.



«УКРПИВО»

Виразник загальних інтересів виробників пивобезалкогольної продукції та солоду перед законодавчими та виконавчими органами влади, виконує функції координуючого органу з питань технології, якості та сертифікації продукції, визначення основних напрямків технічного переозброєння, розповсюдження наукової та економічної інформації.



ФЕДЕРАЦІЯ РОБОТОДАВЦІВ УКРАЇНИ

Консолідація зусиль роботодавців для покращення ділового середовища, підвищення статусу українського бізнесу у світі та підтримка балансу інтересів суспільства, влади та бізнесу.



ЄВРОПЕЙСЬКА БІЗНЕС АСОЦІАЦІЯ

Об'єднання бізнесу в Україні, що працює для того, щоб дати своїм компаніям можливість спільними зусиллями вирішити важливі для інвестиційного клімату України питання та покращити його на користь індустрії, суспільства, економіки.



ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «МЕРЕЖА ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ В УКРАЇНІ»

Асоціація корпоративно відповідального бізнесу, що закликає компанії вибудовувати свою діяльність та стратегію з урахуванням Цілей сталого розвитку та на основі десяти універсальних принципів у галузі прав людини, праці, навколишнього середовища та боротьби з корупцією.



ЦЕНТР «РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ»

Провідна експертна організація в Україні, що не тільки реалізує необхідні для українського бізнесу проекти, але й допомагає компаніям розробляти КСВ стратегії та готувати нефінансові звіти.

ЗАГАЛЬНА ІНФОГРАФІКА ЗА 2022 РІК

ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА
ПРОДУКЦІЇ
CARLSBERG UKRAINE
ВИКОРИСТОВУЄ
МАТЕРІАЛИ, ЯКІ
В СТРУКТУРІ ВИТРАТ
КОМПАНІЇ ЗАЙМАЮТЬ

95%

УКРАЇНСЬКИХ
ПОСТАЧАЛЬНИКІВ



КІЛЬКІСТЬ КРАЇН ДЛЯ ЕКСПОРТУ

>20

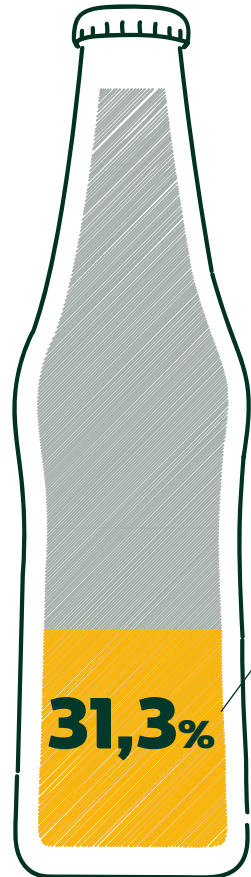


серед них – Австралія, Вірменія,
Болгарія, Велика Британія, В'єтнам,
Німеччина, Ізраїль, Іспанія, Італія,
Канада, Кіпр, Китай, Литва, Молдова,
Португалія, США, Чехія

ВНЕСОК В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ

3030

МЛН ГРИВЕНЬ
СПЛАЧЕНИХ ПОДАТКІВ

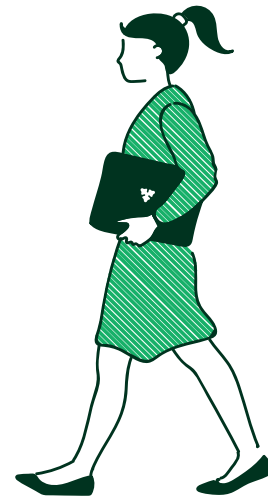


31,3%

РИНКУ У НАТУРАЛЬНОМУ
ВИРАЖЕННІ ПО НІЛЬСЕНУ*

**Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) – провідний світовий постачальник аналітичних даних про споживчу поведінку і купівельні звички. Більш детальну інформацію можна отримати на сайті www.nielsen.com

** Розрахунки ПрАТ «Карлсберг Україна» засновані на даних, що містяться в звітах Nielsen з аудиту роздрібної торгівлі в категорії пива за кумулятивний період січень 2021 – грудень 2021, щодо ринку пива в міській і сільській частині України (без окупованих територій АР Крим, Севастополя, частини Луганської і Донецької областей).



1

СПІВРО-
БІТНИК
СТВОРЮЄ



16

РОБОЧИХ
МІСЦЬ

ТОБТО
1 395
СПІВРОБІТНИКІВ



22 320

РОБОЧИХ МІСЦЬ

ВНЕСОК В ЕКОЛОГІЮ

↓15%

СКОРОЧЕННЯ ВИКИДІВ ВУГЛЕЦЮ
ПОРІВНЯНО З 2015 РОКОМ

359 319

М³

БІОГАЗУ ВИГОТОВЛЕНО ТА
ВИКОРИСТАНО НА БРОВАРНЯХ
КОМПАНІЇ

2,28

л

ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ НА ЛІТР ПИВА
ПРИ ЦІЛІ НА 2022 РІК – 2,5 л

38,9%

КІЛЬКІСТЬ ОБОРОТНОЇ ТАРИ

57%

ХОЛОДИЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ
ЗАМІНЕНО НА НОВЕ З НИЗЬКИМ
ВПЛИВОМ НА КЛІМАТ

- ▶ CARLSBERG GROUP ОДНІЄЮ З ПЕРШИХ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ ЗАЯВИЛА ПРО ВИХІД БІЗНЕСУ З РИНКУ РОСІЇ
- ▶ CARLSBERG GROUP ВИДІЛИЛА **75 МЛН ДАНСЬКИХ КРОН** НА ПІДТРИМКУ УКРАЇНИ
- ▶ СТВОРЕНО **ФОНД ВІДНОВЛЕННЯ ЖИТЛА** ДЛЯ СПІВРОБІТНИКІВ
- ▶ **3 МЛН ЛІТРІВ ВОДИ** НА ГУМАНІТАРНА ПОТРЕБИ ДОСТАВЛЕНО В РЕГІОНИ
- ▶ ПІДТРИМАНО ПОНАД **10 БЛАГОДІЙНИЙ ФОНДІВ**

ЗАЦІКАВЛЕНІ СТОРОНИ — СТЕЙКХОЛДЕРИ

Для кращого розуміння потреб, очікувань та інтересів зацікавлених сторін представники кожної із груп

регулярно залучаються Компанією через різноманітні формати: особисті зустрічі, конференції,

консультації та спільні програми. Під час пандемії у 2021 році активнішим форматом взаємодії

стали онлайн-конференції, онлайн-зустрічі, вебінари, онлайн-засідання.

ОСНОВНІ ГРУПИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ТА ОСНОВНІ МЕТОДИ ЇХНЬОГО ЗАЛУЧЕННЯ

ГРУПА СТЕЙКХОЛДЕРІВ	ВНУТРІШНЯ/ЗОВНІШНЯ	МЕТОДИ ЗАЛУЧЕННЯ	КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЇ
Співробітники	Внутрішня	Дослідження рівня залученості та прихильності, визначення цілей та оцінювання результатів за основними стратегічними напрямками, тижні етики та відповідності, щоквартальні зустрічі з генеральними директорами, щорічні конференції лідерів, гаряча лінія для звернень, інтранет, персональні зустрічі з представниками менеджменту	Сайт, Корпоративна пошта, Телефон, Особистий прийом, Офлайн- та онлайн-зустрічі, Квартальні зустрічі, Навчальні зустрічі
Суспільство, місцеві громади	Зовнішня		Сайт, Сторінки у соцмережах, Телефон, Особистий прийом, Збори громад, Листування: e-mail, пошта, Форма зворотного зв'язку на сайті компанії
Бізнес-партнери	Внутрішня	Участь у спільних програмах і заходах, планування виробничих завдань, залучення у межах їхнього виконання, програми навчання, реалізація спільних політик і правил	Сайт, Листування: e-mail, пошта, Особисті зустрічі, Телефон
Неурядові організації	Зовнішня	Конференції, консультації, публічні обговорення, партнерство у спільних програмах (напрями з розвитку молоді та підвищення ролі жінок, збереження довкілля, здорового харчування, програми підтримки місцевих громад), членство у галузевих та бізнес-асоціаціях	Сайт, Сторінки у соцмережах, Телефон, Особисті зустрічі, Листи, e-mail, пошта, Форма зворотного зв'язку
Державні органи	Зовнішня	Консультації, публічні обговорення, діалог з агенціями з питань харчової безпеки, охорони праці та захисту довкілля тощо	Звітність, Сертифікація, Листування (пошта), Публічні консультації та обговорення
Споживачі	Зовнішня	Гаряча лінія для споживачів, корпоративний сайт, екскурсії на завод (до карантину), дослідження, фокус-групи, сегментована інтегрована комунікація через соціальні медіа	Гаряча лінія для споживачів, Корпоративний сайт, Корпоративна пошта, Прес-центр компанії, Соцмережі
Постачальники	Внутрішня	Спільні програми зі створення цінностей, галузеві асоціації, практичні заняття з відповідальних закупівель	Сайт, Листування: e-mail, пошта, Особисті зустрічі, Телефон
Клієнти	Зовнішня	Спільні програми зі створення цінностей, трейд-маркетингові активації, співпраця за програмами щодо здоров'я та сталого розвитку, регулярні зустрічі команди щодо роботи з основними клієнтами, спільне бізнес-планування, центри роботи з клієнтами та замовниками, дослідження рівня задоволеності	Сайт, Листування: e-mail, пошта, Особисті зустрічі, Телефон
Медіа, блогери	Зовнішня	Інформування та консультації, публічні обговорення та заходи, зустрічі, інтерв'ю та дослідження думки	Сайт компанії, Прес-центр компанії

МЕХАНІЗМ ВЗАЄМОДІЇ ІЗ ЗАЦІКАВЛЕНИМИ СТОРОНАМИ

- ✓ Інформування (прес-релізи, звіти, веб-сайт, соціальні мережі, роздатковий матеріал)
- ✓ Обмін думками (пряма комунікація, переговори, консультації, громадські слухання, круглі столи, конференції, семінари та ін.)
- ✓ Виявлення думок та інтересів (опитування, анкетування, особисте спілкування)
- ✓ Участь у заходах, що проводять зацікавлені сторони (наради, тематичні форуми, конференції)
- ✓ Спільна діяльність (проекти, заходи, акції, конкурси)

ПРИНЦИПИ ВЗАЄМОДІЇ ІЗ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

- ✓ Надання зрозумілої інформації у форматі та мовою, що відповідають потребам стейкхолдерів.
- ✓ Попереднє інформування стейкхолдерів про плани та заходи Компанії
- ✓ Надання інформації доступними способами та каналами, а також у місцях, що зручні стейкхолдерам.
- ✓ Прозорий механізм відповіді на запитання, пропозиції або скарги з боку стейкхолдерів.

РАЗОМ
ДО НУЛЯ



І НЕ ТІЛЬКИ

РАЗОМ ДО НУЛЯ І НЕ ТІЛЬКИ

Разом до НУЛЯ і не тільки – це еволюція нашої програми «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: разом заради майбутнього», у якій ми підвищуємо наші амбіції у вирішенні екологічних, соціальних і управлінських (ESG) питань, які є найбільш значущими для нашого бізнесу і суспільства.

Наша ESG програма спирається на мету нашої компанії і є реакцією на глобальні проблеми, як-от нерівність, зміна клімату та дефіцит води, а також на дедалі більшу увагу суспільства до здоров'я і благополуччя. Завдяки програмі «Разом до НУЛЯ і не тільки» ми реалізуємо нашу мету пивоваріння для кращого завтра.

РАЗОМ ДО НУЛЯ І НЕ ТІЛЬКИ




НУЛЬ
вуглецевого
сліду



НУЛЬ
сліду від сільсько-
господарської
діяльності



НУЛЬ
відходів
упаковки



НУЛЬ
втрат
води



НУЛЬ
безвідповідального
споживання



НУЛЬ
нещасних
випадків

Відповідальний
вибір постачальників

Різноманітність,
рівність та інклюзія

Права
людини

Життя
за нашим компасом

Взаємодія
з громадами

Ми розширюємо нашу ESG-програму, підвищуючи наш рівень амбіцій, конкретизуючи наші цілі і додаючи нові пріоритетні галузі, що разом становлять цілісну ESG-програму із цілями і заходами, які надають нам змогу розв'язувати найбільш значущі ESG проблеми.

У межах кожної галузі ми визначили загальні **амбіції**. Для досягнення наших амбіцій ми поставили перед собою конкретні **цілі**, які мають бути завершені у 2030 та/або 2040 році. Для досягнення наших цілей ми провадимо низку **заходів**, спрямованих на досягнення наших цілей на 2030 та/або 2040 рік з поетапною реалізацією, постійним відстеженням та щорічною звітністю.

Ми продовжуємо концентрувати нашу увагу на тих галузях, на які ми маємо найбільш значущий вплив, тим самим підвищуємо рівень наших амбіцій. Зокрема, ми зміцнюємо наші дії, рухаючись до НУЛЯ, щоб досягти НУЛЯ вуглецевого сліду, НУЛЯ втрат води, НУЛЯ безвідповідального споживання і НУЛЯ нещасних випадків. Крім того, ми підтримуємо ініціативи щодо відповідального вибору постачальників, сприяння різноманітності, рівності й інклюзії, захисту прав людини, забезпечення «Життя за нашим компасом» і взаємодії з громадами.



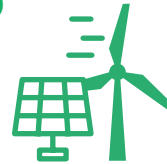
**ДЕЯКІ З НАЙБІЛЬШ ПОМІТНИХ
ОБНОВЛЕНЬ НАШИХ ЦІЛЕЙ:**



**30% ЖІНОК
У ВИЩОМУ
КЕРІВНИЦТВІ**
ДО КІНЦЯ 2024 РОКУ
ТА МІНІМУМ 40% ЗГОДОМ



**ДОСЯГНЕННЯ
ЧИСТОГО НУЛЬОВОГО
ВИКИДУ ВУГЛЕЦЮ**
ПО ВСЬОМУ ЛАНЦЮГУ
СТВОРЕННЯ ВАРТОСТІ
ДО 2040 РОКУ



35-ВІДСОТКОВА ЧАСТКА
СЛАБОАЛКОГОЛЬНИХ ТА
БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ
У ГЛОБАЛЬНОМУ
ПОРТФОЛІО ДО 2030 РОКУ



Ми зберегли амбіції, встановлені в нашій попередній програмі «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: разом заради майбутнього», а також підвищили рівень наших амбіцій і чіткіше поставили відповідні цілі. У всіх наших екологічних, соціальних і управлінських галузях ми будемо відстежувати та проводити подальшу роботу з показниками діяльності та політиками, а також забезпечувати доступність і прозорість інформації щодо ESG питань.



«Разом до НУЛЯ і не тільки» є невід'ємною частиною втілення нашої мети пивоваріння для кращого сьогодні і завтра. Попри те, що ми продовжуємо роботу в пріоритетних сферах діяльності, які ми визначили у 2017 році, ми розширили нашу програму, щоб доповнити спектр екологічних, соціальних і управлінських питань і розв'язати суспільні проблеми, що впливають на людей і громади, де ми провадимо свою діяльність.

Завдяки нашій новій програмі ми спираємося на досягнутий прогрес і підтверджуємо нашу залученість до колективних заходів, необхідних для припинення надмірного збільшення викидів, з якими бореться світ. Ми хочемо надати нашим споживачам можливість насолоджуватися чудовим пивом, залишаючи найменш можливий вуглецевий слід. Для цього ми зробимо все, що від нас залежить – від зерна і води, які ми використовуємо в пивоварінні, до переробки пустих пляшок і банок від випитого пива. Це – те, що ми маємо робити для нашого бізнесу і суспільства».

Кees т'Харт,
Генеральний директор Carlsberg Group



Наша амбіція досягнути НУЛЯ вуглецевого сліду була визначена в попередній ESG-програмі «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: разом заради майбутнього». Еволюціонувавши до Разом до НУЛЯ і не тільки (РДНІНТ), ми підвищили рівень наших амбіцій, підтримуючи цілі, встановлені до 2030 року, і запровадивши нові до 2040 року.

Ми продовжимо реалізовувати наші зобов'язання, зокрема досягнення НУЛЯ викидів вуглецю від наших пивоварень і зниження вуглецевого сліду від готової продукції на 30% до 2030 року. І не тільки, ми рухатимемося далі у досягненні нової цілі – чистого НУЛЯ вуглецевих викидів по всьому ланцюгу створення вартості до 2040 року.

У досягненні нашої амбіції і цілей зі зниження вуглецевого сліду ми будемо вживати конкретні заходи по всьому ланцюгу створення вартості й ефективно використовуватимемо зниження вуглецю для наших нових цілей і заходів у сфері сільського господарства і пакування.



У процесі еволюції нашої ESG-програми ми додали сільське господарство до пріоритетної галузі. В її межах ми маємо амбіцію досягти НУЛЯ сліду від сільськогосподарської діяльності, яка включає нові цілі і заходи в нашому висхідному ланцюгу створення вартості і нові етапи реалізації в 2030 і 2040 роках.

Ми рухатимемося далі, постачаючи сировину з екологічно чистих джерел і запроваджуючи регенеративні методи ведення сільського господарства з їх використанням для вирощення 30 % всієї сировини до 2030 року і 100 % до 2040 року.

Заходи, які ми впровадимо, щоб досягнути НУЛЯ сліду від сільськогосподарської діяльності, знизять об'єми вуглецевих викидів, що прискорить прогрес у досягненні чистого НУЛЯ по всьому ланцюгу створення вартості до 2040 року.



У процесі еволюції нашої ЕСУ-програми від Разом до НУЛЯ (РДН) до Разом до НУЛЯ і не тільки (РДНІНТ) ми додали сферу пакування до пріоритетної галузі. В її межах ми маємо амбіцію досягти НУЛЯ пакувальних відходів, яка включає нові цілі і заходи в нашому висхідному і низхідному ланцюгу створення вартості і нові етапи реалізації до 2030 року.

Ми рухатимемося далі, забезпечуючи переробку, повторне використання і відновлення 100 % пляшок і банок, а також збирання і переробку 90 % пляшок і банок після їхнього використання. Крім того, ми націлились на 50-відсоткове скорочення у використанні первинного пластику, виготовленого на основі викопного палива і на вміст 50 % переробленої сировини у складі пляшок і банок.

Заходи, які ми впровадимо, щоб досягнути НУЛЯ пакувальних відходів, знизять об'єми вуглецевих викидів, що прискорить прогрес у досягненні чистого НУЛЯ по всьому ланцюгу створення вартості до 2040 року.





Наша амбіція у досягненні НУЛЯ втрат води була визначена в попередній ESG-програмі. У процесі еволюції ми конкретизували наш рівень амбіцій і додали нові цілі і заходи з етапом реалізації до 2030 року.

Ми продовжимо наш намічений у програмі «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: разом заради майбутнього» шлях, щороку вдосконалюючи ефективність у використанні води, рухаючись до досягнення передової у галузі глобальної цілі скоротити втрати води до рівня 2,0 гл/гл, і підтримуючи показник у 1,7 гл/гл на пивоварнях у районах високого ризику. На пивоварнях у районах високого ризику ми рухатимемося далі, встановивши нову ціль – поновити 100 % запасів води, використаних на цих пивоварнях.

Ми відкоригували глобальну ціль ефективності з 1,7 гл/гл у середньому до 2,0 гл/гл у середньому для того, щоб оптимізувати розподіл наших ресурсів і розширити переваги для громад у районах високого ризику.



Наша амбіція у досягненні НУЛЯ безвідповідального споживання була визначена в попередній ESG-програмі. Ми конкретизували наш рівень амбіцій і додали нові цілі і заходи з етапом реалізації до 2030 року.

Ми продовжимо сприяти розвитку відповідальної поведінки через наші бренди, пакування і місцеве партнерство. І не тільки: ми рухатимемося далі, працюючи над новими цілями, включаючи розширення глобального портфоліо слабоалкогольних і безалкогольних напоїв до 35%.



Захист здоров'я і турбота про безпеку наших людей у всіх сферах трудової діяльності є визначальною цінністю, яка впливає на спосіб ведення нашого бізнесу. Ми віримо, що всім нещасним випадкам можна запобігти і що культура НУЛЯ нещасних випадків є важливою складовою безпечної робочого середовища.

Ми досягнемо НУЛЯ нещасних випадків, якщо завжди пам'ятатимемо про здоров'я і безпеку, починаючи з прикладу, поданого нашими лідерами і досягнутого завдяки залученню всіх наших людей до дотримання правил охорони здоров'я та безпеки та зменшення ризиків.

ВІДПОВІДАЛЬНЕ ПОСТАЧАННЯ СИРОВИНИ

Наша амбіція – це завжди відповідально ставитися до постачання сировини. По всьому світу ми співпрацюємо з десятками тисяч постачальників. Ці ділові партнери постачають інгредієнти, пакування та логістику для нашої продукції, а також інші товари та послуги, які забезпечують роботу нашої бізнесу. Ми шукаємо постачальників, які поділяють наші цінності та відповідальний підхід до бізнесу. Для роботи з нами вони повинні відповідати стандартам, викладеним у нашому Кодексі поведінки для постачальників та ліцензіатів та супутніх технічних стандартах, а також взяти на себе зобов'язання поширити ці стандарти на своїх постачальників.

Ці стандарти містять вимоги до ділової етики, праці та прав людини, якості, здоров'я та безпеки, екологічної безпеки. Ми також стимулюємо дії постачальників у пріоритетних галузях програми «Разом до НУЛЯ і не тільки». Наприклад, багато наших постачальників залишають значний вуглецевий і водний слід, і ми вимагаємо від них взяти на себе зобов'язання щодо скорочення викидів вуглецю та управління водними ризиками; це, своєю чергою, допомагає нам зменшити наш власний слід від ланцюга створення вартості.

РІЗНОМАНІТНІСТЬ, РІВНІСТЬ ТА ІНКЛЮЗІЯ

Нашою метою є сприяння різноманітності, справедливості та інклюзії. Наша програма DE&I належить лідерам і є частиною наших очікувань керівництва. Для Carlsberg DE&I є бізнес-пріоритетом, а не необхідністю відповідності. Ми будемо нести відповідальність за прогрес і вимірювати нашу зрілість за допомогою ряду ініціатив, таких як продовження нашого опитування DE&I та трирічної оцінки DE&I Maturity Assessment, які викладені в нашій дорожній карті.



РІЗНОМАНІТНІСТЬ НАШОЇ РОБОЧОЇ СИЛИ Є НЕОБХІДНОЮ УМОВОЮ ДЛЯ НАКОПИЧЕННЯ РІЗНОМАНІТНОГО ДОСВІДУ ТА ПЕРСПЕКТИВ

Ми віримо, що правильний гендерний баланс відкриє шлях до більш різноманітного представництва, і ми встановлюємо часові цілі щодо частки жінок на керівних посадах вищого рівня. Наша глобальна ціль — до кінця 2024 року досягти 30% жінок на керівних посадах, а згодом — мінімум 40%. Ми вимагаємо різноманітності під час найму та просування по службі, як на стадії короткого списку, так і на етапі пропозиції.



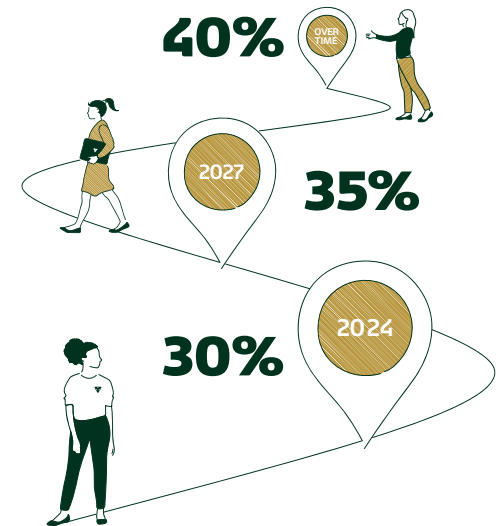
МИ НАДАЄМО РІВНИЙ ДОСТУП ДО МОЖЛИВОСТЕЙ І АБСОЛЮТНО НЕ ТЕРПИМО ДИСКРИМІНАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ ТА АГРЕСИВНИХ ДІЙ

Різнманітне та інклюзивне середовище створює відчуття причетності серед співробітників і довіру до нашої культури. Дії, які ми вживаємо у зв'язку зі справедливістю, є важливими та посиляють сильні сигнали нашої справжньої відданості DE&I. Це означає створення послідовної, справедливої та прозорої політики та практики, а також нульової терпимості до переслідувань і будь-якої форми дискримінації з чітким набором наслідків у разі недотримання.



ІНКЛЮЗИВНА ЛІДЕРСЬКА ПОВЕДІНКА Є ОСНОВОЮ ДЛЯ ІНКЛЮЗИВНОЇ КУЛЬТУРИ ТА ГЛОБАЛЬНОГО МИСЛЕННЯ

Лідери є основою нашої культури – водіння та моделювання інклюзивної поведінки. Ми впроваджуємо інклюзивне лідерство як основну рису в нашій програмі «Лідерські здібності» та формуємо інклюзивне лідерство за допомогою спеціалізованого навчання наших керівників персоналу.



РІЗНОМАНІТНІСТЬ У НАШІЙ НАГЛЯДОВІЙ РАДІ CARLSBERG GROUP

Різнманітність має високу пріоритетність для Наглядової ради, і вона встановила наступні конкретні цілі щодо міжнародного досвіду та статі:

- ▶ Що стосується міжнародного досвіду, мета полягає в тому, щоб 50% або більше членів Наглядової ради, обраних Загальними зборами, мали значний міжнародний досвід управління великими корпораціями чи установами. Спостережна рада виконує завдання щодо міжнародного досвіду.
- ▶ Що стосується статі, мета полягає в тому, щоб представники недостатньо представлені статі становили не менше 40% членів Наглядової ради, обраних Загальними зборами.

ПРАВА ЛЮДИНИ



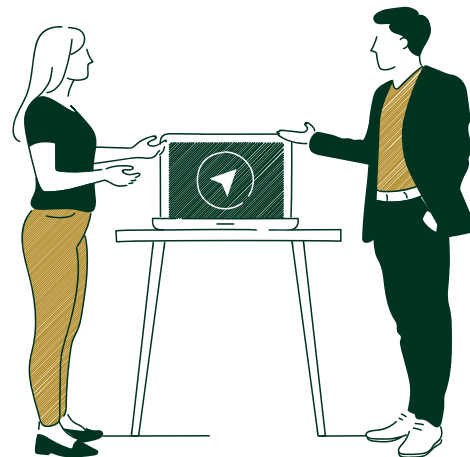
Наша амбіція полягає в постійному захисті прав людини по всьому ланцюгу створення вартості. У нашій Компанії повага до людей є невід'ємною частиною нашого способу ведення бізнесу. Як підписант Глобального договору ООН ми дотримуємося його 10 принципів, які включають права людини, а також керуємося Керівними принципами ООН щодо бізнесу та прав людини (UNGP) і проводимо постійну належну перевірку відповідності до їхніх критеріїв.

Наше зобов'язання поважати права людини охоплює всі наші заходи, стосунки і весь ланцюг створення вартості, а також базується на визнаних на міжнародному рівні правах людини, як описано в Міжнародному Біллі про права людини (включаючи Загальну декларацію прав людини, Міжнародний пакт про економічні, соціальні і культурні права та Міжнародний пакт про громадянські та політичні права та його два факультативні протоколи), Декларації Міжнародної організації праці про основоположні принципи та права у сфері праці та додаткових конвенцій МОП щодо трудових норм робочого часу, заробітної плати та пільг, а також охорони здоров'я та безпеки.

Ви можете прочитати більше про наше зобов'язання поважати права людини

в Політиці про права людини Carlsberg, яка застосовується по всьому світу до керівництва, співробітників і контрактних працівників усіх суб'єктів Carlsberg Group і контролюється та погоджується Виконавчим комітетом.

Щоб дізнатися більше про наші очікування від постачальників, агентів, підрядників і ліцензіатів, ознайомтеся з Кодексом поведінки для постачальників та ліцензіатів Carlsberg.



ЖИТТЯ ЗА НАШИМ КОМПАСОМ

Наша амбіція – це завжди жити за нашим компасом. Життя за нашим компасом – це підхід до створення культури переможців шляхом визначення загальної етичної поведінки, якої дотримуються всі наші співробітники.

Щоб досягти наших амбіцій, ми прагнемо підтримувати культуру добросовісності через програму з комплаєнсу світового рівня. Кістяк програми становить наш Кодекс етики і поведінки, який визначає щоденні рішення, ухвалені нашими співробітниками та контрактними працівниками, та зміцнює нашу культуру з комплаєнсу. Він охоплює широкий спектр питань, включаючи боротьбу з хабарництвом і корупцією, антимонопольне законодавство, захист даних і конфіденційність, конфлікт інтересів, політичну діяльність, дискримінацію та домагання. Подальші вказівки містяться в корпоративних політиках і керівництвах, які містять додаткові деталі та приклади для підтримки наших повсякденних рішень.

ВЗАЄМОДІЯ З ГРОМАДАМИ

Наша амбіція – це відповідальна взаємодія з громадами. Як компанія ми впливаємо на рішення та поведінку споживачів, а також співпрацюємо з постачальниками, клієнтами та партнерськими ESG-організаціями та підтримуємо благодійні ініціативи, які впливають на життя споживачів і членів громади. Незалежно від того, чи взаємодіємо ми зі споживачами та місцевими громадами через ініціативи у сфері ESG питань, що проводяться корпораціями чи брендами, наша мета завжди полягає у відповідальній взаємодії, ми втілюємо відповідні місцеві ініціативи, які мають позитивний вплив та взаємну вигоду для Carlsberg і суспільства загалом.



РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ
**«ЦІЛЬ 4 НУЛІ: РАЗОМ
ЗАРАДИ МАЙБУТНЬОГО»**

PJSC
Carlsberg
Ukraine

TOGETHER TOWARD ZERO КОМІТЕТ – СТРУКТУРА ДЛЯ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ

У вересні 2021 року в Carlsberg Ukraine з'явилася нова структура. Це Together Toward Zero комітет. Це постійно діючий комітет для управління стратегією зі сталого розвитку в Carlsberg Ukraine. До її обов'язків входить: адаптація програмних цілей до реалій українського ринку, визначення коротко- та довгострокових KPI, забезпечення умов для їхнього виконання, аналіз результатів, а також місцеве та глобальне звітування.

Це кросфункціональний проект, який об'єднує такі департаменти: з операційної діяльності, корпоративних відносин, маркетингу та продажів. У межах однієї структури працюють фахівці з галузей, що впливають на досягнення чотирьох «нулів» компанії.

Насамперед такий підхід допомагає відповідати принципу корпоративної культури Carlsberg Group з «Д» (англ. Alignment, Accountability and Action – узгодженість, відповідальність і дія) у реалізації Together Toward Zero, забезпечує комплексний підхід до втілення стратегії, а також гарантує системний моніторинг та аналіз результатів.

Щокварталу Комітет публікує підсумки за всіма напрямками стратегії Together Toward Zero. Відповідно до тесту самооцінки, розробленого Групою, у 2020 році Україна набрала 64% зі 100 можливих у реалізації стратегії зі сталого розвитку. Новостворена Together Toward Zero структура працює над системним втіленням стратегії зі сталого розвитку, а також над покращенням показників України у груповому рейтингу.

«Найефективніші менеджери сталого розвитку – це так звані «корпоративні хамелеони», які мають різноманітну професійну освіту, навички та досвід. Вони самі визначають те, як керувати, співпрацювати і впливати у своїй компанії та серед зовнішніх зацікавлених сторін. Орієнтуючись на це, ми створили структуру для управління та втілення ESG-програми «Разом до НУЛЯ і не тільки». Основна ціль нашого комітету – узгодження корпоративної стратегії та стратегії сталого розвитку, її реалізація та розвиток».



Олег Хайдакін,
генеральний директор
Carlsberg Ukraine

«Програма «Разом до НУЛЯ і не тільки» – основа нашого позиціонування як сталої та відповідальної компанії. Саме завдяки реалізації цієї програми Carlsberg Ukraine перебуває в авангарді сталого українського бізнесу. Ми не зупиняємося на шляху досягнення наших амбітних цілей. Структура управління ESG-програмою гарантує нам кросфункціональний погляд на нашу програму зі сталого розвитку, де кожен відповідає за досягнення цілей у напрямку своєї роботи».



Юлія Стельмах,
старша директорка по роботі
з органами державної влади та
з корпоративних питань

«Разом до НУЛЯ і не тільки» є частиною корпоративної стратегії компанії «SAIL'27» і відіграє ключову роль у зниженні ризиків, стимулюванні позитивних змін і реалізації мети компанії через конкретні цілі, заходи і результати. Наша мета – системний підхід та регулярний аналіз досягнень у цілях зі сталого розвитку».



Юрій Гук,
регіональний директор зі
сталого розвитку, технічного
обслуговування та інновацій

**РАЗОМ
ДО НУЛЯ
І НЕ ТІЛЬКИ**

Carlsberg
Group



CARLSBERG UKRAINE ІДЕ ШЛЯХОМ ЯКІСНОГО ПЕРЕХОДУ ДО ВУГЛЕЦЕВОЇ НЕЙТРАЛЬНОСТІ.

ЩО CARLSBERG UKRAINE ДЛЯ ЦЬОГО РОБИТЬ:

▶ **ЗНИЖУЄ НЕГАТИВНИЙ ВПЛИВ ВІД ДІЯЛЬНОСТІ ПИВОВАРЕНЬ;**



▶ **УСУВАЄ ВИКИДИ ВУГЛЕКИСЛОГО ГАЗУ ЗА РАХУНОК ВИКОРИСТАННЯ СПРИЯТЛИВИХ ДЛЯ КЛІМАТУ ТЕХНОЛОГІЙ;**



▶ **ЗАЛУЧАЄ ВИРОБНИЧО-ЗБУТОВИЙ ЛАНЦЮЖОК ДЛЯ ЗНИЖЕННЯ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ ПРИ ВИРОБНИЦТВІ ПИВА.**



ВИКОРИСТАННЯ ВУГІЛЛЯ НА ПИВОВАРНЯХ

Станом на 2022 рік вугілля на трьох пивоварнях Carlsberg Ukraine не використовується.



БІОГАЗ

Carlsberg Ukraine виробляє один із видів біопалива – біогаз. Біогаз – різновид біопалива – газ, який утворюється при мікробіологічному розкладанні метановим угрупованням біомаси чи біовідходів, твердих і рідких органічних відходів. Наприклад, біогаз виробляється при очистці стічних вод на очисних спорудах перед скидом у міську каналізацію. У 2022 році 359 319 м³ біогазу виготовлено та використано на броварнях Компанії

ХОЛОДИЛЬНЕ ОБЛАДНАННЯ З НИЗЬКИМ ВПЛИВОМ НА КЛІМАТ



Ми купуємо холодильники та охолоджувачі пива зі світлодіодним освітленням і холодоагентами. Це вуглеводне обладнання, що має менший вплив на клімат, ніж гідрофторвуглеці. 57% холодильного обладнання замінено на нове.

ПАКУВАННЯ



Пілотний проєкт – 100% rPet

Уперше для нас в Україні протестували, отримали валідаційні протоколи на показники безпеки і запустили обмежену, але промислову партію 100% rPet. cycle 100%, це 15.5 тон пластику (орієнтовно 60 тисяч дал продукції).



ОБОРОТНА СКЛЯНА ПЛЯШКА

Найбільш дружній вид пакування для екології. Адже вона залишає найменший вуглецевий слід, економить природні ресурси та не створює додаткового навантаження на сміттєвих полігонах. 38,9% пляшок ми використали повторно. Аби зрозуміти, що пляшка підходить для вторинного використання, ми наносимо спеціальні знаки на етикетку. На більшості продукції Carlsberg Ukraine розміщений логотип «Поверни пляшку». Також ми створили спеціальну карту місць прийому оборотної пляшки. На ній зазначені пункти, з якими співпрацює Carlsberg Ukraine. Для зручності пошуку ми поділили пункти прийому за регіонами України. Як правило, такі пункти розташовані поруч із великими мережевими супермаркетами.

НУЛЬ

втрата
води

Заводи Carlsberg в Україні – одні з найефективніших з використання води в Carlsberg Group. Станом на 2022 рік Carlsberg Ukraine використовує 2,28 гл/гл для виготовлення пива, що випереджає ціль встановлену Групою до 2022 року – використовувати 2,5 гл/гл.



ЯК CARLSBERG UKRAINE ДОСЯГАЄ ЦІЛІ:

▶ **ПОВТОРНЕ ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ ДЛЯ СЕРВІСНИХ ЦІЛЕЙ**



▶ **ЗАМІНА ФІЛЬТРІВ НА ТЕХНОЛОГІЧНОМУ ПРОЦЕСІ**



▶ **ВПРОВАДЖЕННЯ ОПЕРАЦІЙНИХ АКТИВНОСТЕЙ ПО УПРАВЛІННЮ ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ ДЛЯ ЗАПОБІГАННЯ ВТРАТ**



НУЛЬ

безвідповідального споживання

Наша мета – формування суспільства з культурою пивоспоживання та відповідального ставлення й вживання алкоголю. Ми за помірне споживання і позитивні враження. Для досягнення поставлених цілей ми співпрацюємо урядами, замовниками та партнерами в галузі.

Ми прагнемо уникнути випадків безвідповідального споживання. А тому надаємо споживачам альтернативу – безалкогольну продукцію, до якої відносимо безалкогольне пиво, квас та ситро. Ми забезпечуємо

пропозицію безалкогольних брендів для 100% наших партнерів. Також Компанія працює над розширенням low alcohol брендів. Компанія фокусується на вирішенні проблеми споживання алкоголю неповнолітніми. Протягом шести років Carlsberg Ukraine долучається до Всесвітнього дня відповідального споживання пива (Global Beer Responsibility Day), заохочуючи відповідальне та помірне споживання, яке базується на простих принципах:

У 2022 році ми не реалізували галузевий проєкт до Всесвітнього дня відповідального споживання пива, однак створили серію матеріалів у соціальних мережах Компанії та експертну публікацію щодо відповідального кермування авто у партнерстві з українським медіа «Українська правда».



ОСНОВНІ ПОРАДИ:

- ✓ Виконуйте правила дорожнього руху. Так, це не відкриття, але це те, завдяки чому дорожній рух стає безпечним.
- ✓ Перевищення швидкості не завжди допомагає дістатися до пункту призначення вчасно, будьте відповідальними і за своє життя, і за життя пасажирів та інших учасників дорожнього руху. Найбільш безпечна швидкість руху автомобіля – це швидкість руху потоку.
- ✓ Якщо відчуваєте, що засинаєте – зупиніться, зробіть зарядку, випийте кави. Особливо під час тривалих подорожей подбайте, щоб поруч був хтось, хто міг би вас замінити за кермом, або ж подбайте про можливість зупинки та сну.
- ✓ Якщо бачите пішохода, що збирається перейти дорогу, починайте гальмувати завчасно. Це не тільки убезпечить вас як водія, а й дасть сигнал автівам позаду вас.
- ✓ Якщо перед вами перехрестя з вимкненим

світлофором, не обганяйте машини, що їдуть повільніше.

- ✓ Дотримуйтеся правил паркування: займайте одне місце, а в разі паркування на вузькій вулиці, не забудьте скласти дзеркала заднього виду.
- ✓ Звертайте увагу на інших учасників дорожнього руху, зокрема велосипедистів.
- ✓ Будьте обережні під час обгону вантажівок, а також не гальмуйте різко, якщо ви їдете попереду великогабаритного транспорту, оскільки він просто може не встигнути зупинитися за вами.
- ✓ Будь-де, будь-коли і за будь-яких умов будьте відповідальними за кермом: якщо вам стало зле, переконайтеся, що зможете вести машину; читайте інструкції до ліків, які приймаєте, деякі з них протипоказано поєднувати з водінням, і ніколи не кермуйте під впливом проміле. Завжди можна викликати таксі, замовити драйвера, скористатися громадським транспортом або віддати перевагу безалкогольній продукції.

▶ ПИВО ТІЛЬКИ ДЛЯ ПОВНОЛІТНІХ (18+)



▶ АЛКОГОЛЬНЕ ПИВО – НЕ ДЛЯ ВАГІТНИХ



▶ НЕ СЛІД СІДАТИ ЗА КЕРМО ПІСЛЯ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ



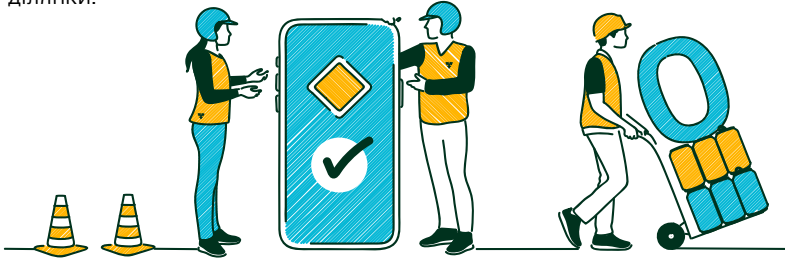
▶ НАСОЛОДЖУЙСЯ ЯКІСТЮ, А НЕ КІЛЬКІСТЮ





Захист життя і здоров'я співробітників та підрядників – пріоритет для компанії. Наша ціль – НУЛЬ нещасних випадків. Жоден інший результат, окрім нуля, не може бути прийнятним, коли йдеться про життя і здоров'я працівників та партнерів компанії.

Для того, щоб звести до НУЛЯ нещасні випадки, в компанії впроваджують навчання для працівників, закуповують захисне обладнання для безпечного виконання роботи, позначають небезпечні ділянки.



ТРЕНІНГИ 2022:

- ▶ ТРЕНІНГ «П'ЯТЬ ПРАВИЛ ЗБЕРЕЖЕННЯ ЖИТТЯ»
- ▶ ТРЕНІНГ LOTO
- ▶ ТРЕНІНГ «ЗАХИСТ ЗАГОРОДЖЕННЯ МАШИН»
- ▶ ОНЛАЙН-КУРСИ З БЕЗПЕЧНОГО ВОДІННЯ FLEETDEFENSE
- ▶ КУРС ПРАКТИЧНОГО ВОДІННЯ «ВОДІННЯ З КОМЕНТАРЯМИ»
- ▶ ТРЕНІНГИ ВІДПОВІДНО ДО ВИМОГ ЗАКОНОДАВСТВА З ОХОРОНИ ПРАЦІ

РОБОТА У ВОЄННИХ УМОВАХ: дії при повітряній тривозі

1. Під час повітряної тривоги спрацьовує інформування із подальшими кроками для колег
2. На час повітряної тривоги робота призупиняється
3. Усі співробітники Компанії слідуєть у укриття і перебувають там до моменту «відбою».

УКРИТТЯ

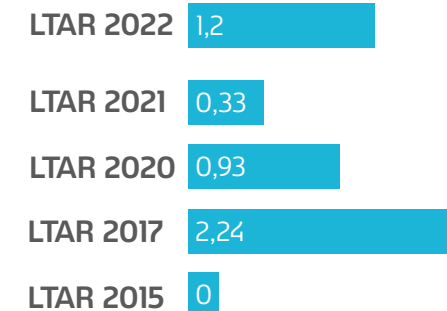
Для укриття працівників у випадках повітряних триво у Запоріжжі використовується наявне укриття, яке було підготовлено для довгочасного перебування працівників: удосконалено вентиляцію та водопостачання, проведено ремонтні роботи.

У Києві та Львові було проведено оцінки використовуваних укриттів на відповідність вимогам до найпростіших укриттів. Обидва укриття отримали від ДСНС позитивні Акти оцінки будівлі (споруди, приміщення) щодо можливості його використання для укриття населення як найпростішого укриття.



Щодо збільшення рівня нещасних випадків у 2022 році порівняно з 2021: обидва випадки сталися із підрядниками. Жоден із них не був пов'язаний із Правилами збереження життя в Carlsberg Ukraine. Це ще раз нам доводить те, що з працівниками підрядних організацій потрібно і надалі працювати, пояснюючи наші правила та вимоги. А також більше контролювати виконання ними наших вимог з охорони праці, проводити роз'яснення та коучинг у випадку порушень.

НАШІ РЕЗУЛЬТАТИ LTAR (Lost Time Accident Rate)



ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС

Із 2016 року в Carlsberg Ukraine діє програма «Живемо за нашим компасом». Це частина глобальної стратегії SAIL'22. Її мета – створити культуру переможців. Програма визначає загальні правила етичної поведінки, які стосуються усіх наших працівників. В компанії існує впевнене розуміння того, що нам треба жити за спільним етичним Компасом і, що ми повинні надати нашим працівникам чіткі рекомендації щодо цієї сфери.

ДЛЯ ЦЬОГО В КОМПАНІЯХ CARLSBERG РОЗРОБИЛИ ТРИ КЛЮЧОВІ ЕЛЕМЕНТИ:

КОДЕКС ЕТИКИ ТА ПОВЕДІНКИ

Тут викладені основні правила, як ми повинні ставитися до колег, клієнтів, місцевих громад, постачальників та інших партнерів. Кодекс допомагає нам визначити, що з етичної точки зору є правильним. Він направляє нас, щоб ми завжди працювали чесно і відкрито. Керуватися Компасом етичної поведінки – один із ключових пріоритетів компанії, який дозволяє нам забезпечувати сталий розвиток бізнесу.

СИСТЕМА SPEAK UP

Ми зробили значні інвестиції в посилення питань етичного ведення бізнесу. Ми рекомендуємо нашим працівникам повідомляти про будь-які підозри у вчиненні неправомірних дій через нашу анонімну систему Speak Up. Працівники можуть повідомляти про будь-які ймовірні порушення Кодексу етики – від хабарництва, шахрайства, питань антимонопольного законодавства та конфлікту інтересів до поведінки керівництва. Системою Speak Up керує стороння організація. Вона надає працівникам можливість цілодобово власною мовою висловлювати свої занепокоєння. Звернення залишаються анонімними.

ПОЛІТИКИ ТА СУПУТНІ ІНСТРУКЦІЇ

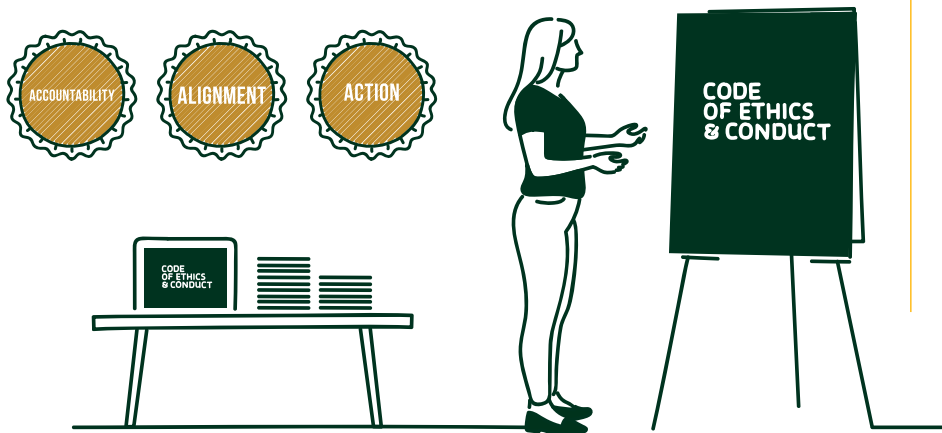
Усього в компанії 29 політик. Вони стосуються провідних сфер нашої діяльності. Трудові права та права людини, відповідальне постачання, боротьба з хабарництвом та корупцією, а також якість та безпека продукції – це ключові питання як для нашого бізнесу, так і для зацікавлених сторін.

ТРУДОВІ ПРАВА ТА ПРАВА ЛЮДИНИ

Наш комплексний підхід до питань трудових прав та прав людини складається у тому, щоб надати безпечне, здорове робоче середовище, у якому всі наші співробітники зможуть розкрити свій потенціал.

Задля досягнення нашої мети, нам необхідно залучити потрібних людей, встановити належні правила та задіяти свої лідерські якості. Ось чому у 2016 році ми переглянули і підготували до запуску у 2017-му нову редакцію Політики Групи щодо Трудових прав та прав людини.

Ми запровадили концепцію 3 «А» – правила поведінки для навчання майбутніх керівників та підбору кандидатів на керівні посади. Термін 3 «А» походить від перших літер Accountability, Alignment, та Action, які можна перекласти як «відповідальність», «узгодженість», та «дія». Ці принципи – частина підходу Carlsberg Group, спрямованого на створення культури командної роботи.



ДРУЖНІ ДО РОДИН ПОЛІТИКИ В КОМПАНІЇ CARLSBERG UKRAINE

Carlsberg Ukraine – соціально відповідальна компанія, яка намагається створити максимально комфортні умови праці для своїх співробітників. Саме тому, окрім конкурентної заробітної платні та офіційного працевлаштування, компанія пропонує розширений соціальний пакет та різноманітні бонусні програми.

У Carlsberg Ukraine завжди використовують комплексний підхід до питань трудових прав та прав людини, його мета – надати безпечне, здорове робоче середовище, у якому всі наші співробітники відчуватимуть себе комфортно та впевнено і зможуть розкрити свій потенціал.

Наприклад, співробітники, які стали батьками, відповідно до Колективного договору отримують від компанії 14 000 гривень на витрати по догляду за дитиною. Крім того, будь-який працівник може оформити для себе медичне страхування за рахунок компанії, а для своїх дітей, чоловіка або дружини – за пільговими тарифами. Додатково, діти працівників, що долучилися до профспілки, мають можливість їздити на відпочинок в літні табори з повною або частковою оплатою путівки компанією.

Усі політики закріплені у колективному договорі на 2019-2024 роки. Це нормативний акт, який передбачає додаткові порівняно з чинним законодавством умови, гарантії та соціально-побутові пільги. Його дія поширюється на всіх співробітників компанії.

КОМПАНІЯ ЗОБОВ'ЯЗУЄТЬСЯ:

- ✓ СТВОРЮВАТИ РІВНІ УМОВИ ПРАЦІ ЧОЛОВІКАМ І ЖІНКАМ
- ✓ ЗАБЕЗПЕЧУВАТИ ЧОЛОВІКАМ І ЖІНКАМ УМОВИ ПРАЦІ, ЯКІ ДОЗВОЛЯЛИ БИ ПОЄДНУВАТИ ТРУДОВІ ОBOB'ЯЗКИ З СІМЕЙНИМИ
- ✓ РІВНА ОПЛАТА ПРАЦІ ДЛЯ ЧОЛОВІКІВ І ЖІНОК
- ✓ ГЕНДЕРНИЙ БАЛАНС ПРИ НАЙМІ НА РОБОТУ НОВИХ ПРАЦІВНИКІВ

ВІДПОВІДАЛЬНЕ ПОСТАЧАННЯ

Carlsberg Ukraine намагається зробити позитивний внесок у суспільство і навколишнє середовище шляхом розробки та втілення практичних правил етичного ведення бізнесу, за допомогою яких ми забезпечуємо фінансовий успіх компанії та водночас гарантуємо, що наша бізнес-стратегія і комерційна діяльність виконуються у відповідальний спосіб.

Компанія Carlsberg Ukraine пишається тим, що являє собою приклад етичного бізнесу, тому ми очікуємо від постачальників і партнерів, з якими ми співпрацюємо, готовності дотримуватися цих стандартів.

Діючи таким чином, ми намагаємося принести користь своїм акціонерам тим, хто має значення для компанії, у тому числі нашим співробітникам, нашим бізнес-партнерам та мешканцям місцевостей, де ми працюємо.

У нашому Кодексі поведінки постачальників та ліцензіатів викладені стандарти, дотримання яких ми очікуємо від всіх компаній, що бажають співпрацювати з нами. Цей ключовий документ, який є частиною наших договорів із постачальниками, охоплює чотири пріоритетні напрямки відповідального розвитку Carlsberg.

БОРТЬБА З ХАБАРНИЦТВОМ ТА КОРУПЦІЄЮ

Боротьба з хабарництвом та корупцією складає невід'ємну частину навчальної програми у всіх компаніях Групи. Ми запустили електронний курс з протидії хабарництву та корупції — ABC eLearning.

Це ключова частина антикорупційної програми, яка спрямована на зниження ризику хабарництва з боку наших співробітників або контрагентів. Курс пояснює, що таке хабарництво, які області є сферами високого ризику, як протистояти хабарництву та як

висловити своє занепокоєння, якщо ви знаєте або підозрюєте когось у скоєнні порушення.

Курс містить реальні приклади з життя, ілюструючи помилки, які були допущені нами або іншими людьми. Він обов'язковий для всіх працівників компанії. Оскільки ми прагнемо вести бізнес доброчесно та етично в усіх своїх операціях. Тільки працюючи разом, ми зможемо протистояти та викоринити хабарництво й корупцію.

СТАЛІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ

Carlsberg Group приєдналася Planet Pledge – міжнародного зобов'язання маркетологів створювати сталі комунікації. Це означає, що Carlsberg Group бере на себе зобов'язання створювати та поширювати сталі, дружні до екології комунікації через команду маркетологів та корпоративні комунікації.

Planet Pledge – це структура, яку створила Всесвітня федерація рекламодавців (WFA). Вона організована для того, щоб об'єднати маркетологів усього світу навколо однієї цілі – стимулювати споживачів бути більш дружніми до клімату та екології. Оскільки маркетологи напряму контактують зі споживачами, то в їхніх силах спілкуватися з ними так, щоби популяризувати Цілі сталого розвитку ООН, мета яких брегети здоров'я планети та добробут людей.

Спеціально для цього в Carlsberg Group було розроблено гайд, який буде підтримкою маркетинг-команд, фахівців із корпоративних відносин та комунікацій на шляху до сталості. Там розміщені стратегічні поради, приклади сталих комунікацій. Ця програма націлена на те, щоб зробити маркетинг-команду ще одним потужним осередком посилення ідей екологічності, сталості, відповідального бізнесу та позитивного соціального впливу.

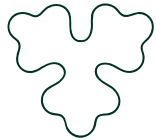


ПОЛІТИКА DIVERSITY AND INCLUSION В CARLSBERG UKRAINE

Різноманітність і інклюзія є вкрай важливими аспектами бізнесу, а не просто нормативним вимогою. Наш погляд – розмаїття проявляється в будь-якій соціальній ідентичності (стать, вік, культурна або етнічна приналежність, національність, фізичні здібності, політичні та релігійні переконання, сексуальна орієнтація або інші атрибути).

Інклюзивність для нас — це процес залучення, прийняття і визнання цінними всіх співробітників, незалежно від їх відмінностей і соціальної ідентичності. Це частина корпоративної культури.

МИ ОКРЕСЛИЛИ ЧОТИРИ ЗАГАЛЬНІ ПРІОРИТЕТИ, ЯКІ ВИЗНАЧАЮТЬ НАШУ ДОРОЖНЮ КАРТУ D&I:



Глобальне мислення — розвиток глобального мислення співробітників, залучення їх міжнародного досвіду та досягнення культурної взаємоповаги. Це призводить до гнучкості організації та готовості до зростання.



Інклюзивне керівництво — керівництво, яке дає можливість усім співробітникам розкрити свій потенціал, підтримує сприятливий організаційний клімат.



Рівні можливості — надання рівних можливостей кар'єрного та особистісного росту, що не залежать від соціальної ідентичності (рівні умови праці, рівна заробітна плата без врахування статі чи інших соціальних аспектів).



Різноманітне коло талановитих співробітників — залучення та розвиток співробітників з різним досвідом, поглядами, освітою тощо.

ЯК МИ ВТІЛЮЄМО ПРОГРАМУ D&I

Для втілення існуючих політик та для їхнього розширення та вдосконалення в Carlsberg Ukraine працює D&I комітет.

НА ЧОМУ СФОКУСОВАНА НАША РОБОТА:

- ▶ ГЕНДЕРНО НЕЙТРАЛЬНИЙ ТА ВІЛЬНИЙ ВІД СТЕРЕОТИПІВ РЕКРУТМЕНТ-ПРОЦЕС
- ▶ РОЗВИТОК ІНКЛЮЗИВНОГО МИСЛЕННЯ
- ▶ ЗАЛУЧЕННЯ ПРАЦІВНИКІВ ДО ПРОЦЕСУ ПОШИРЕННЯ ПОЛІТИКИ D&I
- ▶ РІВНІ УМОВИ ПРАЦІ ТА РІВНА ОПЛАТА ПРАЦІ
- ▶ РОЗВИТОК КОМПЛАЄНС-КУЛЬТУРИ

НАШІ ДІЇ ТА КРОКИ:

- ▶ ВЗАЄМОДІЯ З ТОП-МЕНЕДЖЕРАМИ
- ▶ НАВЧАННЯ ПО УСУНЕННЮ СТЕРЕОТИПІВ
- ▶ РЕГУЛЯРНІ ОПИТУВАННЯ І ТОП-МЕНЕДЖМЕНТУ, І ПРАЦІВНИКІВ
- ▶ НАЛАГОДЖЕНА СИСТЕМА ВНУТРІШНІХ КОМУНІКАЦІЙ
- ▶ СТВОРЕННЯ ГЕНДЕРНО НЕЙТРАЛЬНИХ ОГОЛОШЕНЬ, ПУБЛІКАЦІЙ, ВИКОРИСТАННЯ ФЕМІНІТИВІВ



НАШІ ОПИТУВАННЯ
ПОКАЗУЮТЬ:

92%

готові на підтримку та
розвиток
культури D&I у Компанії

99%

готові працювати
з командами різного віку

98%

працюють з колегами
іншої статі

78%

працюють з людьми іншої
сексуальної орієнтації






97%

працюють із
багатонаціональними
командами

95%

працюють з людьми різних
релігійних та політичних
поглядів

НАШІ РЕЗУЛЬТАТИ:

-  Жінки становлять 36% від загальної кількості працюючих.
-  10% від загальної кількості працівників – люди з інвалідністю
-  Нашим працівникам від 21 до 70 років.
-  Люди спілкуються у компанії трьома мовами, і ми чудово розуміємо кожну з них.
-  Ми надаємо психологічну підтримку для адаптації наших співробітників до роботи в нових умовах.

НАШІ ЦІЛІ:

Збільшити кількість
жінок у компанії
до 40% у 2022 роціСтворення
ще більших
можливостей для
людей з інвалідністюЗбільшити кількість
працівників
покоління Z до 8%
у 2022 роціСтворити програми
розвитку кар'єри
для молодих
працівниківЗбільшити кількість
працівників
з інвалідністю до 4%
у 2022 роціПродовжувати
регулярний запуск
навчальних програм
для співробітниківНадалі розвивати
лідерів з інклюзивними
цінностями та
толерантністюCARLSBERG GROUP ПРИЄДНУЄТЬСЯ ДО ГЛОБАЛЬНОЇ ІНІЦІАТИВИ
ООН З РОЗШИРЕННЯ ПРАВ І МОЖЛИВОСТЕЙ ЖІНОК ТА ГЕНДЕРНОЇ
РІВНОСТІ – UN WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES (WEP)

Долучившись до підписантів «Принципів щодо розширення прав і можливостей жінок», ухвалених Організацією Об'єднаних Націй, Президент і Генеральний директор Carlsberg Group Кеес ет'Харт засвідчив узяття компанією зобов'язання щодо розширення прав і можливостей жінок та забезпечення гендерної рівності. Генеральний директор Carlsberg Group Кеес ет'Харт зауважує з цього приводу: «Пивоваріння – галузь, де історично домінували чоловіки, тож як сучасна міжнародна компанія ми значною мірою відповідаємо за реалізацію наших зобов'язань з гендерної рівності та розширення прав і можливостей жінок у Carlsberg. І не лише тому, що це невід'ємна складова стратегічної мети Carlsberg, висловленої нашим прагненням «Варити пиво заради кращого сьогодні і завтра», але й тому, що, за нашим переконанням, усі дії, які сприяють гендерній рівності та розширенню прав і можливостей жінок, ведуть до кращих результатів у бізнесі».

Дотримання принципів різноманітності, рівності та інклюзивності (DE&I) стало глобальним пріоритетом компанії в програмі дій «Разом до НУЛЯ і не тільки», а також частиною Стратегії SAIL'27, реалізація якої відбувається під особливим контролем керівництва компанії. Саме прихильність до розширення прав і можливостей жінок та гендерної рівності є головним рушієм цієї стратегічної програми.

Головний виконавчий директор Carlsberg Group Йоріс Хюйсманс зазначає: «Ми усвідомлюємо, що для втілення наших цілей щодо різноманітності та інклюзивності ми маємо провести ще багато роботи, але й також ми знаємо, що правильний гендерний баланс – це перший крок, який є визначальним. Цьогоріч ми плануємо залучити ще більше різноманітних талановитих кадрів і зосередитись на впровадженні ініціатив з інклюзивності та рівності всередині компанії. Зрештою, ми пишаємося тим, що в усьому, що ми робимо, ми керуємося цілями та ефективністю, а наша прихильність принципам різноманітності, справедливості та інклюзивності – це наш спосіб підтримати таку корпоративну культуру, яка забезпечить високу віддачу та сприятиме виконанню місії компанії».

Carlsberg Group продемонструвала свою прихильність до гендерної рівності та розширення прав і можливостей жінок, встановивши вимірювані цілі для забезпечення рівного представництва жінок на вищих керівних посадах. Відповідно до своїх зобов'язань за всіма конвенціями з прав людини як підписант Глобального договору ООН ми дотримуємося його 10 принципів, зокрема й у тому, що стосується розширення прав і можливостей жінок та їхньої залученості в суспільне життя.

ФАКТИ ▼

- ✔ У 2022 році Carlsberg започаткувала власну масштабну кампанію «Welcome You», взявши зобов'язання впровадити принципи різноманітності, рівності та інклюзивності за усіма напрямками своєї діяльності.
- ✔ Компанія Carlsberg встановила чіткі цілі щодо терміну, впродовж якого має збільшитись частка жінок у вищому керівництві – як шляхом конкурсного відбору, так і через ефективне планування заміщення керівних посад.
- ✔ До кінця 2024 року частка жінок на вищих керівних посадах у компанії зросте до 30 %.
- ✔ А масштабна ціль компанії полягає в забезпеченні з плином часу щонайменше до 40 % представництва жінок на вищих керівних посадах.

ДОРОЖНЯ DE&I КАРТА НА 2023 РІК**БІЗНЕС-ПРІОРИТЕТИ**

- ▶ ЩОРІЧНЕ ОПИТУВАННЯ DE&I ДЛЯ ВСІХ СПІВРОБІТНИКІВ
- ▶ ПОШИРЕННЯ DE&I ВСЕРЕДИНИ КОМПАНІЇ ТА ЗА ЇЇ МЕЖАМИ
- ▶ ЗАЛУЧЕННЯ БІЗНЕС-ЛІДЕРІВ ДО ІНІЦІАТИВ DE&I
- ▶ ІНФОРМУВАННЯ ПРО ПЕРЕВАГИ РІЗНОМАНІТНОЇ РОБОЧОЇ СИЛИ ТА ІНКЛЮЗИВНОГО РОБОЧОГО СЕРЕДОВИЩА

РІЗНОМАНІТНІСТЬ

- ▶ ІНКЛЮЗИВНИЙ ПРОЦЕС НАБОРУ ПЕРСОНАЛУ
- ▶ ЗБІЛЬШЕННЯ ЧАСТКИ ЖІНОК У СПИСКАХ ТАЛАНТІВ (ПРИНАЙМНІ 50%)
- ▶ ПРОДОВЖЕННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РІВНОГО ПРЕДСТАВНИЦТВА ЖІНОК У КОМПАНІЇ

РІВНІСТЬ ТА СПРАВЕДЛИВІСТЬ

- ▶ ЕЛЕКТРОННЕ НАВЧАННЯ З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ СЕКСУАЛЬНИМ ДОМАГАННЯМ ДЛЯ ВСІХ СПІВРОБІТНИКІВ
- ▶ ГЛОБАЛЬНІ ЗАХОДИ DE&I, ЗОСЕРЕДЖЕНІ НА РІЗНИХ АСПЕКТАХ РІЗНОМАНІТНОСТІ
- ▶ ІНІЦІАТИВИ РІВНОЇ ОПЛАТИ ПРАЦІ
- ▶ ПІДТРИМКА ТА ДОПОМОГА ЛЮДЯМ У ВОЄННИХ ОБСТАВИНАХ
- ▶ ІНКЛЮЗИВНЕ НАВЧАННЯ ЛІДЕРСТВУ



**ВЗАЄМОДІЯ З ГРОМАДАМИ:
ГУМАНІТАРНІ ІНІЦІАТИВИ
CARLSBERG UKRAINE**

PJSC
Carlsberg
Ukraine

CARLSBERG UKRAINE ПРОДОВЖУЄ СПІВПРАЦЮВАТИ З ОРГАНІЗАЦІЄЮ «БАТАРЕЙКИ, ЗДАВАЙТЕСЯ»

Це єдина громадська організація в Україні, яка налагодила механізм переробки батарейок на реальному заводі із переробки батарейок у Європі – GreenWEEE у Румунії. В Україні батарейки не переробляються.

У 2022 році Carlsberg Ukraine збрала 163 кг батарейок. Це допомагає зберегти 13,04 гектарів землі саме завдяки збору та безпечній переробці батарейок, що рятує екологію від забруднення. А вже кожні 10 кг правильно утилізованих батарейок зберігають площу близько 1 футбольного поля.

Пункти збору використаних батарейок є на всіх заводах і в регіональних офісах Carlsberg Ukraine. Одна така коробочка рятує до 8 000 м² землі від забруднення токсичними речовинами.



CARLSBERG UKRAINE ТА KIND HAMPER: ПІДТРИМКА ЛОКАЛЬНОГО БІЗНЕСУ ТА УКРАЇНЦІВ ПІД ЧАС ВІЙНИ

У жовтні 2022 року Carlsberg Ukraine стала партнером гуманітарного проєкту Kind Hamper for Ukrainians. Ця ініціатива створена з бажанням підтримати українських малих гастрономічних виробників. А також допомогти продуктами харчування людям похилого віку, особам з інвалідністю та багатодітним сім'ям з України, які потребують продовольчої підтримки. Проєкт втілювався двома етапами у Києві та двічі у Запоріжжі.

«Запоріжжя та Київ – наші «домашні» регіони, де розташовані Запорізький та Київський пивоварні заводи Carlsberg Ukraine. Ми переконані, що великий відповідальний бізнес може підтримувати громади. За час повномасштабного вторгнення наша компанія втілює десятки гуманітарних ініціатив, продовжує виробляти питну воду на потреби населення та підтримує економіку країни. Соціальна відповідальність бізнесу – це вчасна реакція на суспільні процеси та готовність стати до лав допомоги. Нашій материнській компанії Carlsberg Group цьогоріч виповнилося 175 років. Для нас це не просто дата, а приклад – працювати відповідально, піклуючись про тих, з ким і заради кого ми працюємо»

За час реалізації проєкту упаковано та передано 3000 одиниць продуктів харчування від локальних домогосподарств Києва та Запоріжжя – м'ясо, сир, мед, солодоші, соуси, джеми, випічка. Carlsberg Ukraine доповнила набори квасом та ситром власного виробництва.

«Локальні виробники Києва, Запоріжжя та областей виготовили ці товари під час війни, не здаючись та не зупиняючись: ні перед наступом росіян, ні перед тривогами та ракетними атаками, ні перед відключеннями світла. Ми, Kind Hamper, завдяки підтримці дорогого партнера Carlsberg Ukraine дбайливо спакували продукцію від локальних виробників у набори. Кожна баночка меду, хліб чи шоколад – це можливість виробникам працювати, триматися на плаву, продовжувати свою справу й платити податки. Велика соціально-відповідальна компанія підтримала локальний бізнес та людей».

Сергій Горюнов,
засновник ініціативи

КОМЕНТУЮТЬ
в Carlsberg Ukraine



Понад 500 вдячних отримувачів продовольчих наборів були знайдені шляхом обробки запитів у соціальних мережах та з допомогою Центру підтримки переселенців «ЯМаріуполь. Київ» в Голосіївському районі столиці й центру допомоги «Ми разом» в Запоріжжі.

Ініціатори проекту кажуть, що обличчя отримувачів цієї допомоги були світлими навіть після евакуації з Маріуполя. Навіть після того, як росіяни відібрали їхні домівки. Навіть після того, як було зруйновано все, що їх оточувало. Вони продовжують жити і посміхатися очима.

До проекту було залучено понад 20 осіб та партнери з локації «Всі. Свої», що стали своєрідним гуманітарним хабом, де формувалися продуктові набори

Ініціативу підтримали українські інфлюенсери локального та національного масштабу – Євген Клопотенко, Діана Глостер, Катерина Павленко. Крім інформаційної підтримки, лідери думок долучилися до доставки продуктів для потребуючих сімей. Так, наприклад, солістка гурту GO-A Катерина Павленко взяла участь у ініціативі та прокоментувала проект: «Малий бізнес – це надважливо для економіки країни. Крафт – це українська душа й ми не можемо втратити цих виробників». За словами виконавиці, цей проект – гарний приклад підтримки малого бізнесу великим бізнесом.

Мета гуманітарного проекту – працювати, підтримувати, зігрівати й вчасно нагадати: «Ти не один»

CARLSBERG UKRAINE І BIKES4UKRAINE: ВЕЛОСИПЕДИ ДЛЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРАЦІВНИКІВ УКРАЇНИ

Carlsberg Ukraine приєдналася до данського благодійного проекту Bikes4Ukraine. 6 липня 2022 року компанія доставила з Копенгагена до Львова першу партію велосипедів для українських переселенців та соціальних працівників.



Проект продовжує існувати, а Carlsberg Ukraine продовжує його підтримувати. Наступні партії велосипедів були розподілені між соцпрацівниками Миколаївщини, Чернігівщини, Київщини.

Львів став прихистком і тимчасовим домом для близько 200 тисяч вимушено переселених українців із початку війни. Для того, щоб покращити мобільність людей, у місті вирішили створити благодійний велопрокат для переселенців – на станціях прокату велосипед можна буде взяти безкоштовно.

«Carlsberg Україна завжди брала активну участь у підтримці наших громад і ми стоїмо пліч-о-пліч із нашим суспільством. Під час війни ми сприяли облаштуванню житла у Львові для внутрішньо переміщених українців та забезпечували нашим співвітчизникам доступ до води та інших речей. Тепер ми раді підтримати проєкт Bikes4Ukraine, який став активною відповіддю на пряме звернення міста Львова щодо налагодження мобільності у місті. Carlsberg Ukraine організувала доставку велосипедів до Львова. Для нашої компанії це особливе місце, адже одна з наших пивоварень знаходиться саме у Львові. Ми вдячні організаторам за цю ініціативу і раді допомогти»

розповідає
генеральний директор
Carlsberg Ukraine **Олег Хайдакін.**

Проект підтримує ініціатива Bikes4Ukraine, яку очолює данський урбаніст, ведучий програми Life-Sized City Мікаель Колвілл-Андерсен. Його мета – зібрати та доставити у Львів 2000 велосипедів, а також облаштувати 20 км велосмуг, що поєднують станції прокату. Carlsberg Ukraine стала партнером проекту. Компанія взяла на себе логістику та доставила першу партію велосипедів у Львів.

«Ми з Bikes4Ukraine дуже вдячні за те, що компанія Carlsberg Ukraine стала нашим партнером і надала допомогу в доставці нашої першої партії велосипедів з Копенгагена до Львова. Велосипеди з найкращого велосипедного міста світу допоможуть людям в Україні. Отримання важливої допомоги від probably найкращої пивної компанії у світі є природною співпрацею, яка лише зміцнює зв'язки між Данією та Україною. Велосипед є вічним символом свободи та життєво важливим інструментом для міського життя в мирний час, під час війни та під час відновлення міст. Ми надзвичайно пишаємося тим, що продовжуємо підтримувати український народ і робити це з Carlsberg Ukraine. Від усієї нашої команди в Копенгагені я дякую Carlsberg Ukraine і – Слава Україні»

коментує директор
Bikes4Ukraine
Мікаель Колвілл-Андерсен.

CARLSBERG UKRAINE ТА UNBROKEN

Carlsberg Ukraine підтримала Національний реабілітаційний центр «Незламні» (UNBROKEN).

«Україна та її громадяни – незламні. Наша компанія пишається тим, що Львів стане містом, де з'явиться перша комплексна екосистема реабілітації для жертв війни. Ми підтримуємо проект, бо віримо в Україну, українців та нашу незламність»

коментує генеральний директор Carlsberg Ukraine **Олег Хайдакін**.

За словами міського голови Львова, «Незламні» має стати одним із найбільших реабілітаційних центрів, який не має аналогів. Адже нині у львівських медзакладах лікуються з різними травмами понад 1000 людей, що постраждали від війни. Тому є великий запит на отримання комплексної реабілітаційної допомоги.

Кошти від благодійного внеску Carlsberg Ukraine підуть на придбання та встановлення найкращих біонічних протезів для військових та цивільних, які втратили кінцівки під час війни.



CARLSBERG UKRAINE ДОЛУЧИЛАСЯ ДО ВІДБУДОВИ ЗНИЩЕНОЇ МАКАРІВСЬКОЇ АМБУЛАТОРІЇ НА КИЇВЩИНІ

Амбулаторія в Макарові на Київщині надавала послуги 16 тисячам місцевих мешканців. 28 березня було декілька прямих влучань у будівлю, сталася масштабна пожежа. Амбулаторія разом з обладнанням цілком згоріла.

Відбудовою амбулаторії зайнялася KSE фундація, МОЗ та партнери-благодійники, серед яких Carlsberg Ukraine. Компанія забезпечила 80% першого етапу відбудови амбулаторії.

«Carlsberg вже більше ста років тому сприяв розвитку науки. У певному сенсі ми працюємо з компанією на одному полі. І хай наше знайомство почалася в найтяжчі для України часи: ми впевнені, що наша співпраця наблизить перемогу, відбудову держави, а відтак ми зробимо разом внесок у науковий прогрес!»

прокоментував співпрацю президент KSE **Тимофій Милованов**



ТМ «ЛЬВІВСЬКЕ» І UNITED24

«Львівське» разом із вболівальниками національної збірної України з футболу в межах нагороди «Лев матч» переказало понад мільйон гривень на державну фандрейзингову платформу UNITED24, підтримавши напрямок «Відбудова України». Обрати найкращого гравця могли не тільки українці, а й усі, хто хотів підтримати Україну — загалом проголосували вболівальники з десяти країн світу.

ТМ «ЛЬВІВСЬКЕ» І ГУМАНІТАРНИЙ ПРОЄКТ «ПОНАД УСЕ»

Обираючи найкращого гравця в травневих матчах збірної України з футболу та голосуючи за «Лева матч», голоси фанатів конвертувалися в фінансову підтримку України. Кожен голос – 1 грн. від компанії, після чого Carlsberg Ukraine спільно з Carlsberg Group примножили внесок футбольних фанів і передали кошти в благодійний проєкт «Понад усе», який створений для надання довгострокової програми реабілітації жертв війни в Україні.

ПІДТРИМКА ОБЛАШТУВАННЯ МІСТЕЧКА ДЛЯ ТИМЧАСОВО ПЕРЕСЕЛЕНИХ ОСІБ «МАРІУПОЛІС»

Музейно-культурний комплекс півної історії «Львіварня» перераховує 30% від вартості квитків на гуманітарну підтримку Львова. Внесок гостей музею був примножений компанією Carlsberg. Отримана благодійна сума була передана КУ Інститут міста для благодійних потреб.

«У Львові, як ніколи, ми відчуваємо єднання всіх українців. Після відновлення роботи «Львіварню» відвідали понад тисячу гостей. Київщина та Харківщина, Донеччина та Чернігівщина, весь наш Південь від Херсона до Одеси — музей об'єднує людей з усієї України. Ми разом — і в цьому наша сила. Разом ми допомагаємо місту і його мешканцям»

розповідає директорка музею **Галина Дорош**

Зібрані музеєм кошти направлені на гуманітарні потреби внутрішньо переміщених осіб, а саме – облаштування містечка для ВПО на Сихові у Львові. 19 травня Львівська міська рада спільно з польським урядом відкрили модульне містечко в Сихові, до облаштування якого долучилися «Львіварня» та Carlsberg спільно з Інститутом міста.



THE POWER
OF FREEDOM

UNITED24





«ЛЬВІВАРНЯ» ПРОВОДИТЬ БЕЗКОШТОВНІ ЕКСКУРСІЇ ДЛЯ ТИМЧАСОВО ПЕРЕСЕЛЕНИХ УКРАЇНЦІВ

«Львіварня» долучилася до програми «Прогулянки Львовом», що є частиною партнерства з Львівським туристичним департаментом.

Музей активно співпрацює з волонтерськими організаціями міста та проводить для тимчасово переселених громадян безкоштовні екскурсії.

Перші безкоштовні екскурсії для тимчасових переселенців проводилися напередодні свят — 22, 29 квітня та 6 травня. Анонсування заходу відбувалося за реєстрацією в офіційних чатах Львівської міської ради.

«Відкриття «Львіварні» стало радісною подією не тільки для львів'ян, а й для гостей стародавнього міста. Наш музей — це один із символів мирного життя. Ми щиро радіємо нашим новим відвідувачам. Відгуки і враження від екскурсії у них лише позитивні! А це означає, що ми отримали нових прихильників. Ми продовжуємо брати активну участь у благодійних проєктах та своєю працею допомагати економіці регіону»

прокоментувала ініціативу директорка музею
Галина Дорощ

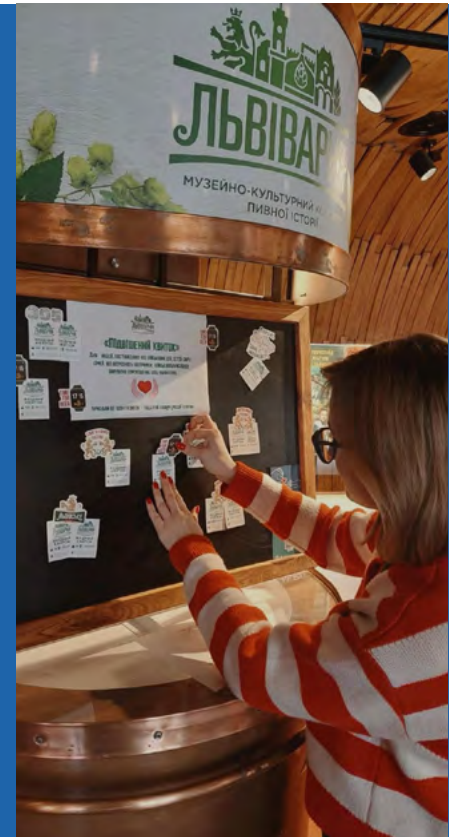
«ЛЬВІВАРНЯ» ПРИЄДНАЛАСЯ ДО ІНІЦІАТИВИ «ПІДВІШЕНА ПОСЛУГА»

Музей «Львіварня» одним із перших відгукнувся на ініціативу Львівського туристичного офісу — проєкт взаємопідтримки «Підвішена послуга». «Підвішувати» каву вже стало звичною доброю традицією у всьому світі. Відтепер у Львові можна аналогічно «підвисити» й іншу послугу — зокрема квиток до музею.

Будь-який гість «Львіварні» зможе оплатити квиток, що залишиться в касі. Цим квитком згодом зможуть скористатися ті, хто цього потребує, особливо під час війни: військові та їхні родини, тимчасово переміщені особи тощо. Ініціатива демонструє єдність українців.

«Підвішена послуга — це не просто акція, це своєрідний тест на людяність, добро, любов та повагу до ближнього. У цей непростий час кожен з нас на лінії свого фронту намагається бути корисним суспільству, долучатися до всіх ініціатив, допомагати одне одному — і цим засвідчувати свою любов та відданість нашій Батьківщині. А любов до Батьківщини починається з найменших вчинків — навіть із купівлі квитка до музею для ближнього!»

пояснила директорка музею
Галина Дорощ.








ВИГОТОВЛЕННЯ ПИТНОЇ ВОДИ ДЛЯ ГУМАНІТАРНИХ ПОТРЕБ

У березні 2022 року Carlsberg Ukraine відновила роботу Львівської пивоварні та розпочала виготовляти питну воду для гуманітарних потреб. Компанія заручилася підтримкою Carlsberg Denmark і Carlsberg Finland, які надали консультації та рекомендації із переналаштування потужностей під виробництво питної води. Згодом виробництво води запустили й на інших пивоварнях Компанії.

Загалом за 2022 рік було виготовлено та передано на гуманітарні потреби понад 3 млн питної води. Carlsberg Ukraine передавала її благодійним фондам, які доставляли воду у регіони країни, які найбільше цього потребували – Ірпінь, Буча, Бородянка, Чернігівщина, Харківщина, Миколаївщина тощо.

Серед благодійних фондів та організацій, з якими співпрацювала Компанія:

-  ПРОДОВОЛЬЧИЙ БАНК «ТАРІЛКА»
-  «УКРАЇНСЬКИЙ ПРОДОВОЛЬЧИЙ ФОНД»
-  БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «КИЇВСЬКИЙ МІСЬКИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ФУДБЕНК»
-  БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ЖИТТЄЛЮБ»
-  БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «КЛІНІКИ СВЯТОГО МИКОЛАЯ»

>3млн ЛІТРІВ ВОДИ
ВИГОТОВЛЕНО

CARLSBERG UKRAINE ТА COMMON HELP UA

Компанія підтримала гуманітарний проєкт Common Help UA благодійним фінансовим внеском. Проєкт об'єднав і залучив до співпраці десятки міжнародних і українських компаній та організацій, щоб допомогти відновити повноцінне життя українців, постраждалих від повномасштабної російської військової агресії проти України.

КОМУ НАДАВАЛАСЯ ДОПОМОГА:

- ▶ МІСЦЕВІ ГРОМАДИ, ЯКІ ПОСТРАЖДАЛИ ВНАСЛІДОК БОЙОВИХ ДІЙ АБО ОКУПАЦІЇ
- ▶ ЕВАКУЙОВАНІ З ГАРЯЧИХ ТОЧОК УКРАЇНИ МЕШКАНЦІ
- ▶ ЛЮДИ З ІНВАЛІДНІСТЮ, ЯКІ ПОТРЕБУЮТЬ ДОПОМОГИ

CARLSBERG UKRAINE ВКОТРЕ ПІДТРИМАЛА ПОПУЛЯРИЗАЦІЮ НАУКИ

- ▶ Carlsberg Ukraine стала генеральним спонсором українського науково-просвітницького проєкту Nobilitet.
- ▶ «Carlsberg Ukraine вкотре стала генеральним партнером заходу науки, суспільства й культури – Nobilitet 2023. Ми керуємося нашою корпоративною культурою та йдемо в ногу з часом, реагуючи на зовнішні обставини, адаптовуючи свою стратегію та відповідаючи на виклики сучасності. Наше з Nobilitet партнерство про відповідальність та спільне бачення: наука змінює світ», – коментує партнерство старша директорка з корпоративних комунікацій Юлія Стельмах.
- ▶ NOBILITET – це ініціатива, створена з метою популяризації науки. Спочатку проєкт фокусувався на відкриттях, що отримали Нобелівську премію. Однак зараз ініціатива сприяє поширенню широкого спектра знань, що базуються на досягненнях науки, можливостях інтелекту, вірі у прогрес та гуманізму.



ЕКОНОМІЧНИЙ ВНЕСОК У СУСПІЛЬСТВО

Бізнес і продукція Carlsberg Ukraine відіграють важливу роль у розвитку суспільства, оскільки ми робимо вагомий внесок до державного та локальних бюджетів. Насамперед через створення прямих і непрямих робочих місць та сплату податків. У такий спосіб ми імплементуємо восьму ціль зі сталого розвитку ООН, мета якої – гідна праця та економічне зростання.

У Carlsberg Ukraine працює 1 395 співробітників. Водночас один працівник Carlsberg Ukraine створює 16 робочих місць у суміжних галузях. Зокрема,

в готельно-ресторанному бізнесі, на підприємствах постачальників, у сільському господарстві, у роздрібній торгівлі. Таким чином, працівники компанії у 2022 році створили 22 320 робочих місць у суміжних галузях.

У 2022 році Carlsberg Ukraine до держбюджету України сплатила податків на суму понад 3 030 млн грн. Компанія підтримує українську економіку не тільки сплатою податків. Для виробництва продукції Carlsberg Ukraine використовує матеріали, які в структурі витрат компанії займають 95% українських постачальників.

У 2022 РОЦІ CARLSBERG UKRAINE ДО ДЕРЖБЮДЖЕТУ УКРАЇНИ СПЛАТИЛА ПОДАТКІВ НА СУМУ

>3030
МЛН ГРИВЕНЬ

1395
СПІВРОБІТНИКІВ

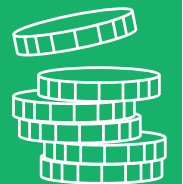
95%
УКРАЇНСЬКІ
ПОСТАЧАЛЬНИКИ

СТВОРЕННЯ НЕПРЯМИХ РОБОЧИХ МІСЦЬ



= 22320
робочі місця
в суміжних галузях

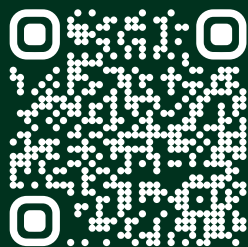
PJSC
Carlsberg
Ukraine



TELL US WHAT YOU THINK

We welcome feedback on our Together Towards ZERO programme, our progress and our ESG reporting.

Please contact us at sustainability@carlsberg.com



**ЗВОРОТНІЙ
ЗВ'ЯЗОК**